

5. Apéndice: políticas de acompañamiento a las actuaciones planteadas



Las propuestas de proyectos que son aquí recopiladas plantean implícitamente el diseño de adecuadas políticas de acompañamiento, que ayuden el buen desarrollo de los mismos preparando el terreno social, cultural, y administrativo.

Ya se ha dicho de la posibilidad de involucrar en determinados casos la población como fuerza activa del proceso de rescate y transformación de la cubierta. La gestión de los nuevos espacios también debería poderse concebir en la medida de lo posible desde la auto gestión y el voluntariado, sobre todo por las implicaciones pedagógicas y el proceso de toma de responsabilidad a nivel local que ello puede suscitar. Por otro lado, no es de infravalorar la posibilidad de fomentar, en un plazo mediano, la implantación de nuevas actividades económicas relacionadas con la cubierta: alquileres de bicicletas, quioscos de prensa, bares o pequeños restaurantes, pequeñas explotaciones comerciales relacionadas con la actividad hortofrutícola que pueda desarrollarse en determinadas porciones del suelo baldío. El espacio de la cubierta tiene la opción de llegar a ser un mañana el gran *paseo marítimo* del que San Juan carece en la actualidad; a medida que vaya creciendo su capacidad de atracción se presentaran las condiciones para nuevas y más amplias iniciativas comerciales de este nuevo frente urbano, cuya ubicación “transfronteriza” ha de verse como un oportunidad y una ventaja.

Por estas razones la transformación de la cubierta no ha de acometerse de forma veleidosa, sino pensando “en grande”. Es decir, concibiéndola desde un principio como una operación urbana de gran calado capaz de convertirse en el motor de muchas iniciativas (comerciales, deportivas, lúdicas, culturales y educativas, de ocio, de experimentación) para el desarrollo del territorio aledaño. Semejante planteamiento deberá contar necesariamente con un amplio apoyo entre las fuerzas de la administración local. Hasta la fecha la iniciativa de lo desarrollado hasta aquí ha sido liderada conjuntamente y eficazmente por las concejalías de Urbanismo y Participación Ciudadana. Es recomendable que las futuras iniciativas busquen la colaboración de otras áreas del ayuntamiento como por ejemplo las de economía, educación, medio ambiente, turismo y deporte, para que la cubierta se ofrezca como el ámbito de intersección y recomposición de proyectos e intereses transversales.

A las posibilidades de ampliación de la colaboración interna se añade el tema ampliamente demandado en el ámbito de las jornadas participativas de la mayor colaboración interinstitucional con el vecino municipio de Mutxamel y, cabe decir, con los demás que puedan demostrar un interés concreto en el desarrollo de la cubierta, a pesar de no ser colindantes (podría ser el caso de los municipios que se sitúan a lo largo de los corredores verdes hacia la



serranía, y que podrían encontrar en la cubierta un punto de arranque y de enlace de rutas naturalistas).

Por último, no son de desmerecer las cuestiones de imagen y de publicidad que puedan proceder del promover la reflexión sobre la transformación de la cubierta en el seno académico, es decir buscando el apoyo o el interés de las escuelas de ingeniería, arquitectura, medioambiente, etc. La integración paisajística de las obras ingenieriles está muy a la orden del día en la praxis y en el reflexión arquitectónica y urbanística en general, mientras que el paisajismo urbano destaca como una de las ramas más prolífica de la investigación y de la profesión. Así lo atestiguan tanto la proliferación de planes de paisaje de iniciativa pública, como la progresiva especialización de estudios y empresas en este tipo de intervenciones.



Desde este punto de vista la cubierta de San Juan puede leerse como un caso paradigmático merecedor de estudio y de monitorización. No parece por tanto baladí proponer involucrar a escuelas de arquitectura y de ingeniería en esta labor de análisis y de reflexión de fines heurísticos y de segura aplicación en los centenares de casos parecidos al de la cubierta de San Juan que están destinados a aparecer en toda la geografía del país. Ello podría acometerse buscando un contacto directo con las universidades, tal vez a través de la organización de un pequeño concurso o con becas de proyecto dirigidas a estudiantes.

Todos estos elementos de búsqueda de *partnership* y de ampliación del campo de intereses permitiría hacer de la cubierta un autentico proyecto estratégico capaz de trascender ampliamente la superficie por otro lado extensa de su perímetro físico.

