



**AJUNTAMENT
DE
SANT JOAN D'ALACANT**

EDICTE

Aprovat per l'Ajuntament Ple de data 5 de febrer de 2002 l'acord relatiu a l'aprovació inicial de l'ordenança reguladora de la instal·lació de tanques publicitàries i publicat aquest acord en el B.O.P. de data 27 de febrer de 2002, número 49, amb les finalitats de presentació de suggeriments o reclamacions en el termini de 30 dies, i havent sigut resoltes les presentades, es considera definitivament aprovada la mateixa, per acord de l'Ajuntament Ple de data 2 de juliol de 2002.

**ORDENANÇA REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ DE
TANQUES PUBLICITÀRIES**

EXPOSICIÓ DE MOTIUS .:

La instal·lació de tanques publicitàries constitueix una activitat que incideix considerablement en l'estètica urbana.

La regulació d'aquesta activitat, continguda en les Normes Urbanístiques del vigent Pla General d'Ordenació Urbana, s'ha revelat com a inadequada, degut d'una banda a la rigidesa del seu contingut i, d'altra banda, a la falta de mecanismes per oferir una reacció municipal suficientment àgil i operativa davant del cada vegada més estès mercat de la publicitat incontrolada.

Conscient d'aquesta insuficiència, l'Ajuntament, mitjançant la present Ordenança Municipal, ve a regular les tanques publicitàries; instrument que té l'avantatge de poder oferir una consideració autònoma d'aquestes activitats, el contingut de les quals pot variar-se, adaptant-se a necessitats reals, mitjançant un procediment més senzill que el de modificació del P.G.O.U.

La present Ordenança pretén aportar claredat i sistematització al seu contingut, distingint en primer lloc les classes de suports publicitaris sobre els quals s'aplica, dimensions dels mateixos i els diferents emplaçaments on poden situar-se.

La segona part tracta dels requisits per a l'atorgament d'autoritacions, destacant l'exigència d'un segur que cobrisca els possibles danys, els mecanismes de reacció municipal davant incompliments del que es disposa en l'Ordenança i, especialment, davant les tanques incontrolades o anònimes.

La present Ordenança també arreplega la prohibició d'instal·lar tanques publicitàries en via pública o en espais lliures públics, encara que sí es permeten en parcel·les de propietat

municipal mentre aquestes no es destinen a l'ús previst en el planejament urbanístic.

S'intenta compatibilitzar el desenvolupament d'una activitat econòmica de considerable importància en la societat actual, amb les necessàries exigències d'ornament i estètica urbana. Es plasma aquest objectiu en un instrument que, com s'ha expressat anteriorment, té la suficient flexibilitat per poder incorporar ràpidament, mitjançant oportunes modificacions, aspectes la necessitat o conveniència dels quals pose de manifest la pròpia pràctica d'aplicació d'aquesta Ordenança.

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1.- OBJECTIU I ÀMBIT.

1.- La present Ordenança Municipal té per objecte regular les condicions d'instal·lacions publicitàries en cartelleres, tanques, mitgeries i situacions similars que es contemplen expressament en el contingut de la mateixa, dins del terme municipal de Sant Joan d'Alacant.

2.- Els rètols, mostres, banderins i altres elements publicitaris adossats al propi local on s'exercisca l'activitat, es regularan pels articles corresponents al Capítol 7 de la Normes Urbanístiques del P.G.O.U.

Article 2.- DEFINICIONS.

1.- A l'efecte de la present Ordenança s'utilitzen els significats següents:

a) Suports publicitaris: suports estructurals d'implantació estàtica, susceptibles d'albergar o transmetre missatges integrats en la modalitat visual de publicitat exterior per mitjà de cartells. També poden denominar-se tanques publicitàries o panells publicitaris.

b) Cartells: els anuncis fixos o mòbils, pintats o impresos, per qualsevol procediment i sobre qualsevol matèria que assegure la seua permanència, bé siga lluminosos, il·luminats o opacs.

c) Cartelleres: El conjunt de cartell i el seu suport.

2.- Per aplicar el significat dels restants conceptes compilats en aquesta Ordenança, s'aplicarà el contingut de les Normes Urbanístiques del vigent P.G.O.U.

Article 3.- CARACTERÍSTIQUES DE LES CARTELLERES.

1.- Els dissenys i construccions de cartelleres publicitàries i dels seus diversos elements hauran de reunir les suficients condicions de seguretat, salubritat, qualitat i ornament públic.

2.- Les cartelleres hauran d'instal·lar-se rígidament ancorades, mitjançant suport justificat per projecte redactat per tècnic competent.

3.- En cada cartellera hauran de constar, perfectament visible, data del Decret d'autorització amb referència d'expedient i el nom o anagrama de l'empresa responsable de la cartellera amb indicacions del seu domicili i telèfon.

4.- Les dimensions normalitzades de la superfície publicitària dels cartells seran de 8,00 metres d'ample per 3,00 metres d'alt i un fons màxim de 0,3 metres, que podrà ampliar-se fins a 0,5 metres quan el procediment d'il·luminació siga intern. En cas contrari, els elements d'il·luminació estaran col·locats en la vora superior del marc i no podran sobreixir més de 0,5 metres del plànol de la cartellera. No es permetrà l'agrupació tant en vertical com en horitzontal de cartelleres, excepte els casos contemplats en l'article 5.2.

5.- La superfície publicitària autoritzable en cada emplaçament estarà definida en funció del tipus de suport, lloc d'ubicació i tipus de zona on se situa.

Article 4.- ZONES D'EMPLAÇAMENT.

a) A l'efecte de la regulació continguda en aquesta Ordenança, es distingeixen les següents zones dins del terme municipal:

Zona 1: Av. Miguel Hernández i carretera N-332 en els seus trams urbans.

Zona 2: Àrees assenyalades en el P.G.O.U., com a sòl urbà.

Zona 3: Resta del terme municipal.

b) No es toleraran, en cap cas, instal·lacions que es pretenguin situar en edificis, conjunts i jardins compilats i emparats pel Catàleg de Béns i espais protegits, o en l'entorn dels mateixos quan menyscabe la seua contemplació, ni les que produïsquen greus distorsions del paisatge urbà o natural, a excepció de lones o qualsevol altre element o material fix que hagen de ser col·locats per motiu de neteja de façanes i durant el temps que aquesta dure.

Article 5.- DISTÀNCIA ENTRE CARTELLERES.

1.- Tenint en compte els diferents interessos operants, i en defensa del paisatge i ornament públic, per a l'autorització d'instal·lació de cartelleres publicitàries s'estableixen els requisits següents:

a) S'autoritzarà la instal·lació d'una tanca publicitària de fins a 24 m²., per parcel·la la façana de la qual sobre via pública supere 25 m., lineals.

b) La distància entre instal·lacions publicitàries dins d'una mateixa parcel·la serà de 50 m, lineals.

c) La distància entre instal·lacions publicitàries d'una mateixa empresa publicitària, serà en qualsevol cas de 50 m., lineals.

2.- No es permetran bateries de tanques, muntades o adossades lateralment, de dimensions que superen en el seu conjunt els 24 m².. Es permetran bateries de fins a dues tanques adossades en paral·lel o convergents per la seua banda lateral i en formació d'angle no superior a 90° per ésser vistes des de dos punts diferents.

3.- En les parcel·les d'ús residencial amb tolerància comercial o industrial d'acord amb el PGOU, es permetrà la instal·lació de suports en espai no públic, d'acord amb els requisits següents:

a) Quan l'edifici situat en la parcel·la es destine exclusivament a ús terciari o industrial podrà instal·lar-s'hi un (1) suport per cada establiment situat, sense superar la superfície de 12 m². per cadascun, ni podran sobrepassar un dècim (1:10) l'altura màxima de l'edifici, i en qualsevol cas no superarà 6'5 m., d'altura.

b) Quan l'edifici situat en la parcel·la es destine a usos mixts, és a dir, a ús residencial i a qualsevol d'altre, (terciari o industrial compatible) es podran autoritzar suports, un (1) per cada activitat, sempre que la seua superfície no supere 1 m². per cadascun d'ells i l'altura no supere la de la planta baixa de l'edifici.

En aquest cas, l'Ajuntament podrà denegar raonadament la instal·lació de suports publicitaris.

c) Queden expressament prohibits els denominats “pals publicitaris” de dimensions i altures no contemplades en aquesta Ordenança, ja siga en terrenys públics o privats.

4. En parcel·les d'ús exclusiu terciari o industrial, es permetrà la instal·lació de suports en espai no públic com a anunci no publicitari del o els establiments situats en la parcel·la, compliran les condicions generals dels suports publicitaris i no podran sobrepassar el dècim (1:10) l'altura màxima de l'edifici, sense excedir de 2 m., i una altura total màxima de 6'5 m. en qualsevol cas i una superfície de 12 m²., total per emplaçament.

5. Sobre sòl de propietat pública en Zona 1 situat davant de comerç o indústria, es podrà autoritzar la instal·lació de suports (tòtem, logotips o altres distintius de la signatura comercial) quan pel seu cuidat disseny, condicions artístiques i mesures no trenque amb l'entorn; sempre a criteri definitiu de l'Ajuntament, presentant-se projecte i sol·licitud prèvia i efectuar el pagament del cànon corresponent.

Article 6.- PUBLICITAT OCASIONAL.

La publicitat ocasional a força de cartells, adhesius, etiquetes, etc., només serà admissible en els tancaments provisionals de solars de la Zona 2, prèvia autorització municipal.

L'incompliment d'aquesta norma serà objecte d'aplicació del règim sancionador previst específicament per a aquests casos en la present Ordenança.

CAPÍTOL II. DE LES DIFERENTS LOCALITZACIONS DELS SUPORTS PUBLICITARIS

Article 7.- PUBLICITAT SOBRE SUPORTE SITUATS EN SÒL DE TITULARITAT MUNICIPAL.

1.- Tota publicitat que pretenga utilitzar suports situats o que volen sobre sòl de titularitat municipal, serà objecte de concurs convocat per l'Ajuntament i es regirà pels plecs de condicions específiques del concurs.

2.- L'Ajuntament podrà adjudicar mitjançant un o diversos concursos autoritzacions per instal·lar tanques en terrenys de propietat municipal.

3.- No s'autoritzarà publicitat exterior en espais lliures públics destinats a zones verdes o jardins públics, àrees de jocs o culturals, excepte en instal·lacions esportives, on podrà autoritzar-se discrecionalment tenint en compte raons d'interès públic, estètica i oportunitat.

4.- Amb caràcter excepcional, la utilització de bàculs d'enllumenat públic com a suport de publicitat política, serà autoritzable durant les campanyes electorals, ajustant-se a les disposicions que en cadascuna d'elles promulgue prèviament Alcaldia-Presidència.

5.- No és permesa, dins del terme municipal, la utilització amb finalitats publicitàries de qualsevol tipus de vehicle o remolc, en circulació o estacionat, la finalitat principal del qual siga la transmissió d'un missatge publicitari.

No obstant això, l'Ajuntament podrà autoritzar, prèvia sol·licitud, aquest tipus de publicitat, quan es tracte d'alguna activitat ocasional i curta en el temps, com ara: circs, fires o altres esdeveniments de similars característiques.

6.- Els denominats “banderins”, situats en façanes d'edificis, si ben volen sobre sòl de titularitat municipal, es regiran, a l'efecte d'aquesta Ordenança, per les Normes del P.G.O.U.

7.- Els cartells indicatius o de senyalització direccional amb esment de marques, distintius, logotips o noms d'establiments, no són autoritzables en sòl de titularitat pública, com tampoc la utilització de senyals de circulació o rètols viaris per a incloure aquest tipus de missatges.

8.- Les autoritzacions, en els casos contemplats en aquest article, tindran la validesa pel termini que s'establisquen en les mateixes, i cessaran en tot cas, sense indemnització a favor de l'autoritzat, quan l'Ajuntament necessite disposar de la parcel·la per destinar-la a l'ús establert en el planejament. En aquest cas, el titular de l'autorització desmuntarà els elements publicitaris en el termini de 15 dies des de l'oportú requeriment municipal.

9.- Sense perjudici dels supòsits contemplats en aquest article, amb caràcter excepcional i degudament justificat, es podrà autoritzar en espai públic indicadors de serveis públics o privats d'interès general.

Article 8.- PUBLICITAT EN EDIFICIS.

1.- Seran autoritzables en edificis d'ús exclusiu terciari i que no es troben en situació de Fora d'Ordenació.

2.- Podran instal·lar-se cartelleres i suports lluminosos integrats en l'edifici o com a coronació de l'última planta d'edificis, d'ús exclusiu terciari, sempre que no produïsquen enlluernaments, fatiga o molèsties visuals. La seua il·luminació serà per mitjans elèctrics integrats i no per projecció lluminosa sobre una superfície. En cap cas alteraran les condicions constructives o d'evacuació en edificis que tinguen prevista una via d'escapada d'emergència a través de terrasses.

L'altura del suport no podrà sobrepassar el dècim (1:10) de l'altura de l'edifici, sense excedir de 2 metres en qualsevol cas.

En els suports lluminosos la superfície opaca de l'anunci no podrà sobrepassar el 25% del total de superfície publicitària, i no existiran zones del mateix a menys de 15 metres de buits de finestres d'edificis habitats.

L'Ajuntament podrà fixar en la llicència limitacions d'horari d'encès o suprimir els efectes lluminosos, quan existisquen reclamacions justificades de veïns residents en habitatges pròxims.

3.- No podran instal·lar-se'n en edificis de cobertes inclinades, excepte en aquells situats en zones qualificades com a industrials pel P.G.O.U. En aquest supòsit l'altura màxima del rètol no podrà superar els 2 metres.

4.- En edificis d'ús exclusiu terciari l'altura màxima del rètol serà de 2 metres, sempre que no cobrisquen elements decoratius o buits o descomponguen l'ordenació de la façana, per a la comprovació de la qual caldrà una representació gràfica del front de façana completa.

5.- S'admet la instal·lació de cartelleres publicitàries en mitgeres de la Zona 2, des d'una altura mínima de 3 metres sobre la rasant de via pública i ocupant una superfície no superior al 30% del parament. En cap cas, el plànol inferior del suport o d'algun dels seus components podrà excedir de 0,30 metres sobre el plànol de la paret mitgera, a excepció dels elements d'il·luminació, si els hi haguera, que no excediran de 0,50 metres.

6.- S'admet la decoració de parets mitgeres de la Zona 2, sempre que els materials emprats siguin resistents als elements atmosfèrics i no produïsquen enlluernaments, fatiga o molèsties visuals.

7.- Prohibit aquest tipus de publicitat en zones qualificades en el P.G.O.U. o en planejament del desenvolupament del mateix com a habitatge unifamiliar, una vegada completat el desenvolupament d'aquestes zones.

8.- No podrà instal·lar-se cap rètol o cartell en la coronació d'edificis quan algun dels seus confrontants estiguera catalogat com a protegit.

Article 9.- PUBLICITAT EN OBRES.

1.- Perquè les obres d'edificació puguin ser suport d'instal·lacions publicitàries, serà necessari que aquestes compten amb la corresponent llicència municipal. Una vegada finalitzen les obres es desmuntarà i retirarà totalment aquest element publicitari.

2.- S'admetrà la instal·lació de suports publicitaris en bastimentades i tanques d'obres, no podent sobreixir del plànol vertical dels mateixos. L'altura màxima d'aquests suports serà de 5,50 metres sobre la rasant del terreny.

3. Així mateix podran col·locar-se cartells o rètols indicatius de la classe d'obra que es tracta i dels agents intervinents de la mateixa, amb subjecció a allò que disposa l'Article 3 d'aquesta Ordenança i sense que la superfície total del cartell excedisca de 24 m².

Article 10.- PUBLICITAT EN PARCEL·LES SENSE ÚS.

1.- S'admetran instal·lacions de publicitat en parcel·les situades en Zona 2 abans que es destinen a l'ús previst en el planejament, dins del perímetre de les mateixes, i subjectant-se als paràmetres de

reclades i ocupació establits en la Normativa Urbanística per a la zona que es tracte. Si aquesta zona no comptara encara amb instrument de desenvolupament, s'aplicaran els paràmetres corresponents a Edificació Oberta del vigent P.G.O.U.

2.- El peticionari de llicència tindrà obligació, com a condició de la mateixa, de mantenir la parcel·la que es tracte en les degudes condicions de neteja. L'incompliment d'aquesta obligació determinarà la caducitat de llicència.

3.- L'altura màxima dels suports en aquests emplaçaments serà de 6,50 metres mesurats sobre la cota del terreny on s'instal·le.

4.- Quan es tracte de zones d'Edificació Oberta o d'Habitatge Unifamiliar, els suports publicitaris no podran instal·lar-se a menys de 100 metres en línia recta de l'edificació residencial més pròxima, ni impediran a les edificacions la vista al mar i/o muntanya. En cas que aquestes situacions sobrevinguen amb posterioritat a l'atorgament d'autorització publicitària, aquesta cessarà en el termini màxim d'un any des de la data d'atorgament de llicència a l'edificació residencial pròxima al suport publicitari que obstaculitze les vistes.

Article 11.- PUBLICITAT EN TERRENYS CONTIGUS A CARRETERES.

1.- La publicitat en terrenys contigus a carreteres integrants del sistema viari de la Comunitat Valenciana (Xarxa de Carreteres de l'Estat, Xarxa Bàsica de la Comunitat Valenciana, Xarxa Local de la Comunitat Valenciana i Xarxa de Camins de Domini Públic de la Comunitat Valenciana) s'atindran a allò que es disposa en l'article 36 de la Llei 6/1991 de la Generalitat Valenciana, de Carreteres de la Comunitat Valenciana i, només en el cas de carreteres estatals, en els articles 88 a 91 del Reglament General de Carreteres, aprovat per RD 1812/1994.

2.- En tramos urbanos de carreteras, la instalación de publicidad se regulará por lo dispuesto en la presente Ordenanza, en función de situaciones y tipos de soportes de que se trate.

CAPÍTOL III. RÈGIM JURÍDIC DELS ACTES DE PUBLICITAT

Article 12.- NORMES GENERALS.

1.- Els actes d'instal·lació d'elements publicitaris regulats en aquesta Ordenança, estan subjectes a prèvia llicència municipal i al pagament d'exaccions municipals corresponents.

A l'efecte del règim jurídic aplicable, les referides instal·lacions tindran consideració d'Obres Menors.

2.- El peticionari de llicència municipal, està obligat al manteniment de tots els elements integrants del suport publicitari en les degudes condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, i al compliment de la normativa sectorial per a aquest tipus d'instal·lacions.

Especialment, haurà de disposar d'una pòlissa d'assegurances que cobrisca els danys que puguin derivar-se de la col·locació i explotació dels esmentats suports publicitaris, dels quals, si escau, serà responsable.

3.- Les llicències s'atorgaran excepte el dret de propietat i sense perjudicis de tercers.

Article 13.- DOCUMENTACIÓ I PROCEDIMENT PER A L'AUTORITZACIÓ.

1.- La sol·licitud de llicència per a instal·lacions publicitàries haurà d'estar subscripta per persona física o jurídica amb capacitat legal suficient i referències completes d'identificació, i contindrà la documentació següent:

A) Projecte d'instal·lació per duplicat exemplar, subscript per Tècnic competent, i integrat per:

- Memòria descriptiva de la instal·lació que es preten, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada.
- Plànol de situació a escala 1/2000 sobre cartografia municipal o, en el seu defecte, plànol cadastral marcant clarament els límits del lloc on es pretenga realitzar la instal·lació.
- Plànol d'emplaçament a escala 1/500.
- Plànols de planta, secció i alçat a escala 1/20 i fitats, amb exposició del nombre de cartelleres a instal·lar-hi i sistema de subjecció de les mateixes.
- Fotografia en color de l'emplaçament.
- Pressupost total de la instal·lació.

A) Compromís de direcció facultativa per Tècnic competent.

B) Còpia de la pòlissa d'assegurances a què fa referència l'article 12.2 d'aquesta Ordenança i el document acreditatiu en vigor, junt amb compromís escrit del sol·licitant de mantenir aquesta cobertura durant tot el temps que dure la instal·lació publicitària, assumint tota responsabilitat que pugui derivar-se per danys causats per la mateixa.

D) Compromís del sol·licitant de mantenir la instal·lació en perfecte estat de seguretat, salubritat i ornament públic i de ser retirada quan cesse la vigència d'autorització sol·licitada i de les seues possibles renovacions.

E) Autorització del titular de la propietat on s'emplaca la instal·lació publicitària, amb menys de tres mesos de la seua expedició, indicant nom i cognoms del signatari, qualitat en què actua, N.I.F., adreça i telèfon.

F) Fotocòpia de llicència d'obres quan la instal·lació s'efectue en un emplaçament on s'estiguen o vagen a realitzar-se obres.

G) Fotocòpia del plànol d'alineacions oficials de l'emplaçament o de la cèdula de qualificació urbanística, quan aquests documents estiguen disponibles.

2.- La llicència es concedirà, previ informe tècnic municipal i abonament de taxes corresponents, per Decret d'Alcaldia o del Regidor en qui delegue.

3.- El termini de vigència de llicències de publicitat exterior serà de cinc anys, excepte els supòsits de caducitat contemplats expressament en aquesta Ordenança. No obstant això, el titular estarà obligat, amb caràcter anual, a presentar fotografies actualitzades de l'emplaçament i certificat de facultatiu competent on s'atesta que la instal·lació s'ajusta a la llicència concedida, que es mantenen les condicions de seguretat previstes en el projecte inicial o prescrites en la llicència. En cas de no presentar aquests documents la llicència podrà ésser revocada.

4.- La llicència perdrà la seua validesa si varien: titularitat, característiques de l'emplaçament o condicions d'instal·lació. En aquest cas, així com les previsions del paràgraf 3, el titular estarà obligat al desmuntatge al seu càrrec de la totalitat dels elements que componguen la instal·lació, en el termini màxim de 15 dies.

5.- Les llicències seran transmissibles, prèvia autorització municipal, havent de per a això assumir expressament el nou titular tots els compromisos indicats en el paràgraf 1 d'aquest article. No obstant això, podrà estimar-se concedida per silenci administratiu en el termini de 30 dies si queda acreditat el compliment de la resta de condicions de la present Ordenança.

La transmissió no alterarà, en cap cas, els terminis de vigència de la llicència.

6.- Tots els suports publicitaris autoritzats hauran d'indicar de forma visible: data de llicència corresponent i el nombre de Decret que l'atorga.

CAPÍTOL 4. INFRACCIONS I SANCIONS

Article 14.- INFRACCIONS.

Es consideraran infraccions de la present Ordenança:

- A) La instal·lació de publicitat exterior sense llicència municipal.
- B) La instal·lació de publicitat exterior sense ajustar-se a les condicions de la llicència concedida.
- C) El manteniment de les instal·lacions publicitàries sense les degudes condicions de seguretat, salubritat i ornament públic.
- D) L'incompliment de les ordres d'execució municipals respecte a les condicions d'instal·lació i del seu emplaçament.
- E) Qualsevol altra vulneració d'aquesta Ordenança.

Article 15.- RETIRADA D'INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES SENSE LLICÈNCIA MUNICIPAL.

1.- Les instal·lacions publicitàries instal·lades o que s'instal·len sense llicència municipal, seran considerades com a infraccions urbanístiques.

2.- Els terminis previstos en el Reglament de Disciplina Urbanística, per a l'empresa infractora, a l'efecte de presentar la documentació per a la seua legalització es reduirà a un (1) mes. Transcorregut aquest termini sense que aquesta sol·licitud s'haguera presentat, o si la instal·lació no fóra legalitzable, l'Ajuntament requerirà a l'empresa per al seu desmantellament, donant un termini de set (7) dies; transcorregut el qual, l'Ajuntament procedirà a la imposició de multes coercitives a l'execució subsidiària, desmantellant i destruint la instal·lació.

Els terminis indicats no seran aplicables en cas que la instal·lació supose perill per a la seguretat pública.

3.- Sense perjudici d'allò que es disposa en els apartats anteriors, l'Ajuntament podrà, a més, incoar expedient sancionador per infracció urbanística.

Article 16.- SANCIONS.

De conformitat amb allò que es disposa en els articles 76 a 78 del Reglament de Disciplina Urbanística, la quantia de les sancions que l'Ajuntament podrà imposar com a conseqüència de l'expedient d'infracció esmentat en l'article 15.3 d'aquesta Ordenança, estarà entre 300 i 3.005 euros, atenent a les característiques dels elements publicitaris col·locats, la seua possibilitat de legalització, reincidència del responsable, i altres circumstàncies legalment establides per graduar la responsabilitat dels il·límits urbanístics.

Especialment es tindrà en compte allò que es disposa en l'article 62 del Règim de Disciplina Urbanística, de manera que en cap cas la infracció puga suposar un benefici econòmic per a l'infractor.

Article 17.- RECURSOS.

Contra els actes municipals de resolució dels expedients dictats en aplicació d'allò que es disposa en aquesta Ordenança, podrà interposar-se recurs contenciós-administratiu.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Legalització extraordinària d'instal·lacions existents.

Les cartelleres i altres elements publicitaris a què es refereix aquesta Ordenança que es troben instal·lats a l'entrada en vigor de la mateixa, podran ser legalitzades aquelles que guarden les condicions i mitjançant el procediment contemplat en ella dins dels 3 mesos següents a comptar des de la data de la seua entrada en vigor.

Transcorregut aquest termini sense que s'haja produït la legalització, s'aplicarà l'article 15 d'aquesta Ordenança.

DISPOSICIÓ FINAL

La present ordenança entrarà en vigor al dia següent de la seua publicació en el BOP.

La remissió al mateix es produirà una vegada haja transcorregut el termini establert en l'article 65.2 de la Llei 7/1985 Reguladora de les Bases del Règim Local.

La publicació per a general coneixement, significat que contra la present resolució que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós-administratiu davant la Sala d'aquest ordre del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la publicació del present edicte, sense que aquest recurs suspenga l'execució de la resolució i sense perjudici que es puga exercitar, si escau, qualsevol d'altre que estime procedent.

Sant Joan d'Alacant, 24 de juliol de 2002.

L'Alcalde, Francesc de Paula Seva i Sala.