

2.3.2 Un pasillo comercial con vocación de convertirse en el “BOULEVAR DE SANT JOAN”.

El eje o pasillo comercial de la carretera Valencia-Alicante, conocido como N-332 o Avenida de Miguel Hernández, es un eje viario y corredor multifuncional con gran accesibilidad porque tiene una parte de autovía con varias vías de servicios paralelas que permiten el acceso a los equipamientos comerciales y de servicios a la vez que no congestionan el tráfico soportado por la arteria principal.

Es un eje que, debido a la densidad de actividad terciaria que alberga y a la capacidad de atracción que genera, puede constituir una oportunidad para el municipio de Sant Joan d'Alacant, incidiendo positivamente en su posicionamiento comercial en el área de influencia o área metropolitana de Alacant si se apuesta por consolidarlo como “Boulevard de Sant Joan”, es decir, como un eje comercial importante, pero con un carácter más urbano y asociado al comercio del municipio.

Las características comerciales del eje se pueden resumir en las siguientes:

- ▶ **Integra, aproximadamente, el 9,3% de la oferta comercial de Sant Joan d'Alacant y el 77,3% de su superficie comercial**, de modo que justifica la sobredotación de superficie comercial del municipio, comparada con la de los municipios del entorno.
- ▶ **Se encuentra entre las principales concentraciones comerciales periféricas más importantes de la provincia de Alicante**, por la gran concentración de superficie comercial y la diversidad de equipamientos que alberga.
- ▶ **Comercio de atracción.** La oferta comercial de este eje está basada en la concentración de comercios con influencia supramunicipal, capaces de atraer consumidores de otras poblaciones, debido a su oferta singular. En esta oferta se integran, principalmente, equipamientos pertenecientes a grandes cadenas o franquicias, en su mayoría que busca grandes superficies de exposición y óptimas condiciones de visibilidad desde la carretera, además de disponibilidad y facilidad de aparcamiento.
- ▶ **Concentración de medianas y grandes superficies especializadas.** El municipio de Sant Joan d'Alacant cuenta con 9 equipamientos comerciales de tamaño mediano o grandes que ofrecen una gran sala de ventas de 22.652 m², concentrando el 36% de la superficie de venta del municipio.
- ▶ **Especialización en equipamiento del hogar.** Seis de las nueve superficies especializadas lo están en equipamiento del hogar. Entre estas existen establecimientos de pavimentos y sanitarios, menaje

del hogar, electrodomésticos, mobiliario y decoración mostrando una cierta especialización comercial el corredor comercial que se complementa con otros equipamientos de menor tamaño. No obstante, se desarrollan también otros equipamientos relacionados con el ocio y tiempo libre como jugueterías y tiendas de deporte u otras como estaciones de carburante y talleres de automoción.

Impacto de las medianas y grandes superficies especializadas en la demanda comercial de Sant Joan d'Alacant.

- ▶ Uno de cada diez consumidores de Sant Joan compra productos para el equipamiento personal en medianas superficies especializadas.
- ▶ En la compra de productos para el equipamiento del hogar el porcentaje de residentes que acude a las medianas y grandes superficies especializadas asciende al 35%. Es más frecuente el uso de estos equipamientos por personas jóvenes, de edades inferiores a 35 años.
- ▶ Uno de cada cinco encuestados frecuenta los grandes equipamientos para adquirir productos de ocio y cultura o productos tecnológicos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant Oficina Comercio y Territorio. 2011

- ▶ **Presencia de una locomotora comercial con importante peso: el hipermercado Carrefour de Sant Joan d'Alacant.** El hipermercado Carrefour de Sant Joan es uno de los más antiguos de la Comunitat Valenciana, concretamente el segundo después del centro comercial de Alfafar. Implantado en 1.977 cuenta con 27 locales de negocio y con 17.806 m²² de SBA.

Ha sido uno de los pioneros de la Comunitat Valenciana en convertirse en un Carrefour Planet, cuya estrategia persigue crear espacios diferenciados dentro del equipamiento, a modo de múltiples tiendas especializadas y bien identificadas que puedan convertirse en zonas experienciales.

El hipermercado Carrefour genera una atracción de gasto no solo de los residentes de Sant Joan sino de los residentes de municipios vecinos como Alicante, El Campello y Mutxamel, principalmente.

Impacto del hipermercado en la demanda de Sant Joan d'Alacant.

- ▶ El 11% de los compradores encuestados acude al hipermercado para la compra de productos frescos, siendo este porcentaje más elevado entre la población de edades intermedias comprendidas entre 35 y 64 años.
- ▶ Uno de cada cuatro residentes frecuenta el hipermercado para la compra de bienes de consumo diario no perecederos, de bienes para el equipamiento del hogar y de bienes tecnológicos.
- ▶ Un 28% elige este tipo de establecimiento para realizar compras de ocio y cultura: juguetes, libros, revistas, etc.
- ▶ El hipermercado es elegido para la compra de ropa y complementos por un 6,5% de los residentes.
- ▶ Los principales motivos de elección de este formato es la facilidad de aparcamiento y los productos que se pueden adquirir.
- ▶ Entre los visitantes compradores encuestados en Sant Joan el 41% acude a Carrefour a realizar sus compras.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant Oficina Comercio y Territorio. 2011

- ▶ **Oferta complementaria de ocio desarrollada en el entorno del Centro Comercial Ana de San Juan**, en el que se ofrece salas multicine, actividades comerciales en medianas superficies y restauración, todo ello en un área que dispone de elevado número de plazas de aparcamiento.
- ▶ **Oportunidad de consolidar el “Cluster de la salud” en Sant Joan d'Alacant en torno al pasillo comercial a partir de la ubicación de equipamientos centrados en la enseñanza y la salud.** La ubicación en el eje del complejo Facultad de Medicina-Escuela de Enfermería-Hospital Clínico Provincial constituyen una oportunidad de posicionamiento para Sant Joan d'Alacant como “Ciudad de la Salud” a partir del desarrollo del “cluster de la salud”.

La dotación de equipamientos existente es de gran importancia para la economía del municipio, tanto por los puestos de trabajo que genera como por la atracción de población flotante que acude al municipio, a trabajar, a estudiar y por cuestiones médicas.

Los equipamientos que desarrollan su actividad en torno a la salud en Sant Joan d'Alacant abarcan el Hospital Psiquiátrico Provincial, el Hospital Clínico Universitario de San Juan, el Centro de Transfusiones de la Comunitat Valenciana, el Campus de Ciencias de la Salud de la Universidad Miguel Hernández, con la Facultad de Medicina en la que se cursan las carreras de Medicina, Farmacia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional y Podología; el Instituto de Neurociencias e Instituto de Investigación de Drogodependencias.

La búsqueda de actividades y dotaciones de apoyo así como la puesta en marcha de actuaciones de apoyo dirigidas a la consolidación de esta dotación como un cluster, puede favorecer la especialización profesional de la localidad.

- ▶ **Capacidad de atracción del Boulevard de Sant Joan.** Este eje es el principal polo de atracción de gasto comercial de los residentes de Alicante, Sant Vicente, Mutxamel y El Campello y de los visitantes y turistas que acuden a Sant Joan por motivos de compras.

La atracción queda justificada en base a los siguientes resultados obtenidos de la encuesta realizada a visitantes y turistas de Sant Joan d'Alacant:

- ▶ El 60% del grupo acude a este eje para adquirir bienes diarios.
 - ▶ El 49% de los entrevistados elige algún equipamiento de la zona para adquirir productos de equipamiento personal.
 - ▶ El 66,7% de los encuestados visitantes o turistas adquiere productos para el hogar.
 - ▶ El 70% de las personas que han respondido lo frecuenta para la adquisición de otros bienes diversos.
- ▶ **Configuración actual poco atractiva del Boulevard Sant Joan d'Alacant.** Este eje es una carretera nacional que funciona en determinados tramos como una autovía, con gran densidad de tráfico rodado y ninguna opción de recorrido peatonal pues es intransitable como eje peatonal.
 - ▶ **Una barrera que divide el municipio en dos.** El eje, en la actualidad, se percibe como una barrera que divide el municipio en dos partes, dejando aislado el barrio de Benimagrell y las zonas del Hospital y urbanizaciones Miñana, Vistalmar y Frank Espinós.
 - ▶ **Carencia de conexiones peatonales entre las dos zonas comerciales principales de Sant Joan d'Alacant.** En la actualidad no existen conexiones peatonales con el centro urbano de Sant Joan d'Alacant que permitan generar sinergias entre las dos áreas comerciales más importantes del municipio.
 - ▶ No existe ninguna referencia que identifique que este eje comercial pertenece al municipio de Sant Joan d'Alacant ni ninguna comunicación relacionada con la oferta comercial o de servicios del municipio.

Tabla 2.20 Establecimientos de libre servicio en Sant Joan d'Alacant 2011.

Formato comercial	Nombre	Dirección	Superficie de venta
Autoservicios	Udaco	Salvador Montesinos Bonet, 17	123
Supermercados	Consum	PI La Condomina,-C/Hermanos Vic	1.531
	Consum	Avda Jaime I (Edificio Triana)	1.115
	Consum	Avda Mutxamel-Foguerer	1.851
	Mercadona	Avda Benidorm, s/n	1.068
	Mas y Mas	Madre Elisa Oliver s/n	600
	Mas y Mas	CC Fontana	999
	Mas y Mas	Edificio Club del Mar	600
Autoservicios de descuento	Lidl	Ctra N-332m Km 8,7	1.000
	Maxi-Dia	Cervantes, S/N	700
	Aldi	Comat de Fabreguer, s/n	1000
Maxi-supermercado	Hiperber	Ctra de Valencia, Km 84,5	2.500
Hipermercado	Carrefour	Ctra de Valencia, Km 89	12.793
			25.880

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y Alimarket (Febrero 2011)

Tabla 2.21 Medianas y grandes superficies especializadas en bienes ocasionales. Sant Joan d'Alacant 2011.

Formato comercial	Nombre	Actividad	Dirección	Superficie de venta
Medianas superficies especializadas	Kiabi	Equipamiento personal	Ctra Valencia, Km	1.700
	Mercachina	Otros productos	Avda. Hospital 8	1.500
	Merkamueble	Equipamiento del hogar	Avda Benidorm, 102	1.252
	Mundinido	Textil-hogar	Ctra Valencia	1.370
Grandes superficies especializadas	Eurocasa	Equipamiento del hogar	Ctra Valencia, Km, 88	3.950
	Salón del Mueble	Equipamiento del hogar	Avda Benidorm, 87	4.000
	Aki	Bricolaje	Ctra Valencia, Km, 89	3.369
	Conforama	Equipamiento del hogar	Ctra Valencia, N8	2.711
	Toy "Ur" us	Ocio-cultura-Juguetería	Ctra Valencia, Km, 89	2800
				22.652

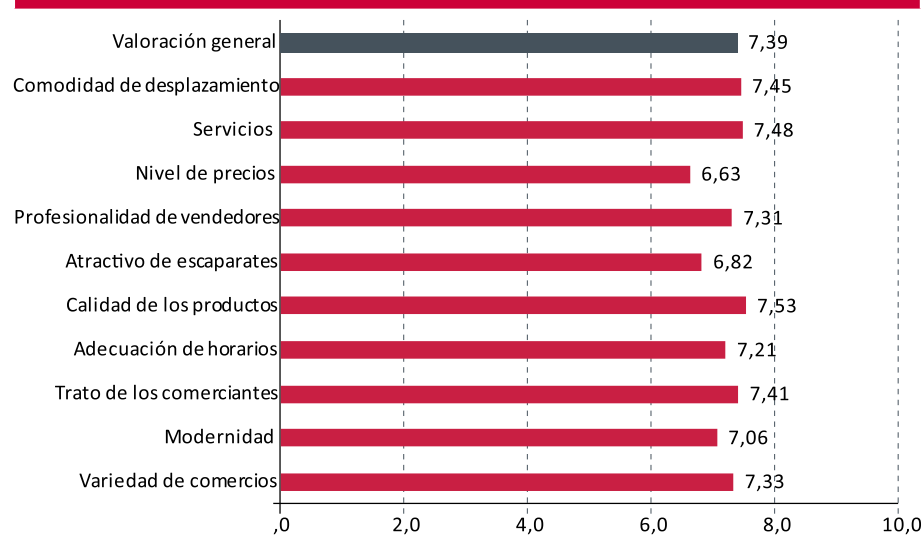
Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía y trabajo de campo Oficina Comercio y Territorio 2011

Tabla 2.22 Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan d'Alacant

	Media	Mediana
Variedad de comercios	7,33	7
Modernidad	7,06	7
Trato de los comerciantes	7,41	7
Adecuación de horarios	7,21	7
Calidad de los productos	7,53	8
Atractivo de escaparates	6,82	7
Profesionalidad de vendedores	7,31	7
Nivel de precios	6,63	6
Servicios	7,48	8
Comodidad de desplazamiento	7,45	8
Valoración general	7,39	7

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 2.11 Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan d'Alacant.



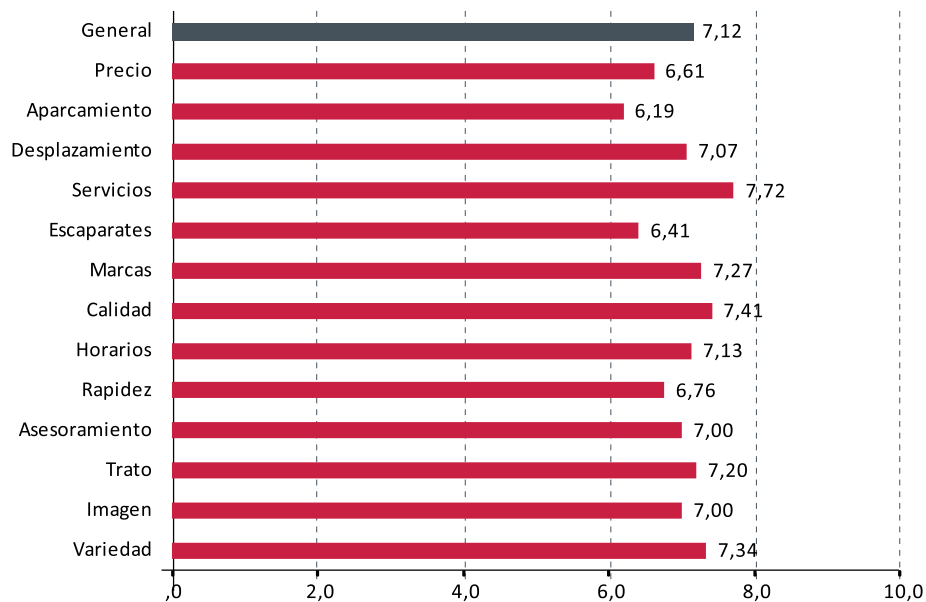
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 2.23 Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan

	Media	Mediana
Variedad de comercios	7,34	7
Imagen de los comercios	7,00	7
Trato del comerciante	7,20	7
Asesoramiento del comerciante	7,00	7
Rapidez en atender	6,76	7
Adecuación horaria	7,13	7
Calidad de los productos	7,41	8
Variedad de marcas	7,27	7
Atractivo de escaparates	6,41	6
Servicios (tarjeta, devoluciones...)	7,72	8
Desplazamiento por las calles	7,07	7
Facilidad de aparcamiento	6,19	7
Precio de los productos	6,61	7
El comercio en general	7,12	7

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del visitante de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 2.12 Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan.



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

2.3.3 Un barrio aislado: Benimagrell.

En esta área urbana la dotación comercial es muy escasa, casi inexistente, pese a ser un barrio que destaca por la calidad de su pan y por algunos bares implantados en la zona.

La oferta comercial de este barrio y de su entorno debería conservarse, potenciando la identidad comercial que tiene debido a la oferta de pan que constituye un reclamo para la población del resto del municipio y para algunos residentes de poblaciones próximas.



Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant por el consumidor.

La evaluación del tejido comercial del municipio, desde el punto de vista cualitativo, basada en la puntuación que realizan los consumidores de distintos aspectos del establecimiento y del servicio, es importante porque permite detectar el grado de satisfacción de los usuarios con respecto al comercio que frecuentan.

La puntuación constituye un indicador de calidad, entre otros, que hay que tener en cuenta a la hora de articular acciones de mejora del comercio del municipio, en todos los aspectos relacionados con el servicio al cliente y con el estado del establecimiento.

El tejido comercial de Sant Joan está muy bien valorado por los residentes de Sant Joan, así como por los visitantes y turistas que acuden al municipio a realizar compras.

La nota media obtenida por el comercio es de un 7, es decir, se considera notable en función de las características evaluadas por los usuarios:

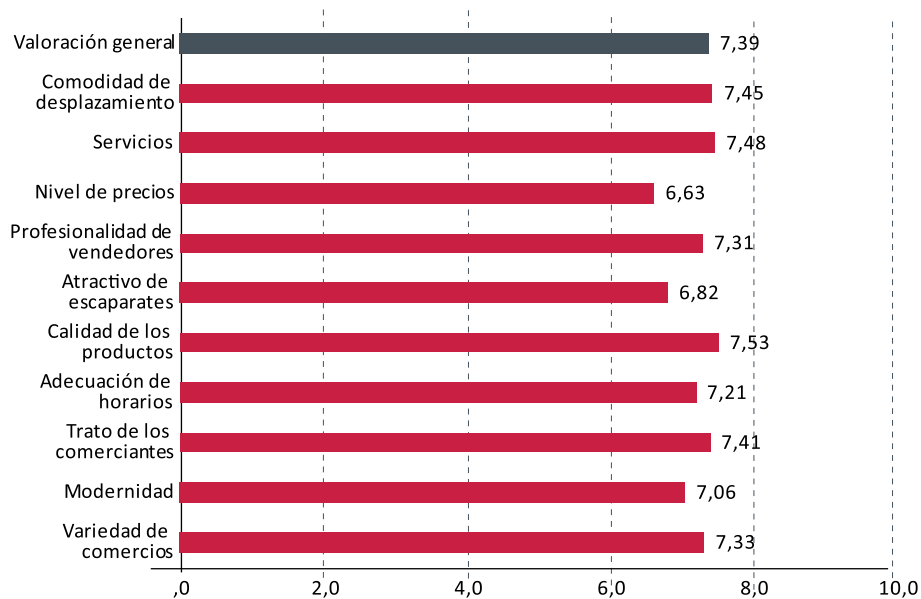
- ▶ Los puntos fuertes del comercio de Sant Joan son la calidad de los productos, los servicios que presta el comercio como pago con tarjeta y la comodidad de desplazamiento hasta el comercio.
- ▶ Los aspectos que podrían mejorarse porque obtienen puntuaciones un poco inferiores son los precios de los productos y el atractivo de los escaparates

Tabla 2.24 Valoración del comercio de Sant Joan por los residentes

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan d'Alacant	Media	Mediana
Variedad de comercios	7,33	7
Modernidad	7,06	7
Trato de los comerciantes	7,41	7
Adecuación de horarios	7,21	7
Calidad de los productos	7,53	8
Atractivo de escaparates	6,82	7
Profesionalidad de vendedores	7,31	7
Nivel de precios	6,63	6
Servicios	7,48	8
Comodidad de desplazamiento	7,45	8
Valoración general	7,39	7

Fuente: Encuesta residentes de Sant Joan d'Alacant realizada para el Plan de Acción Comercial de Sant Joan. 2011

Gráfico 2.13 Valoración del comercio de Sant Joan por los residentes.



Fuente: Encuesta residentes de Sant Joan d'Alacant realizada para el Plan de Acción Comercial de Sant Joan. 2011.

Asimismo, se ha recogido la puntuación que otorgan los visitantes compradores a los establecimientos del municipio.

En el mismo sentido que la valoración de los residentes, los visitantes y turistas puntúan el comercio de Sant Joan con una nota media de un siete, en base a la valoración de los mismos aspectos que han puntuado los residentes, tales como variedad de la oferta, imagen del comercio, trato del comerciante, calidad de los productos, asesoramiento, horarios, servicios, facilidad para desplazarse hasta el comercio y para aparcar y nivel de precios.

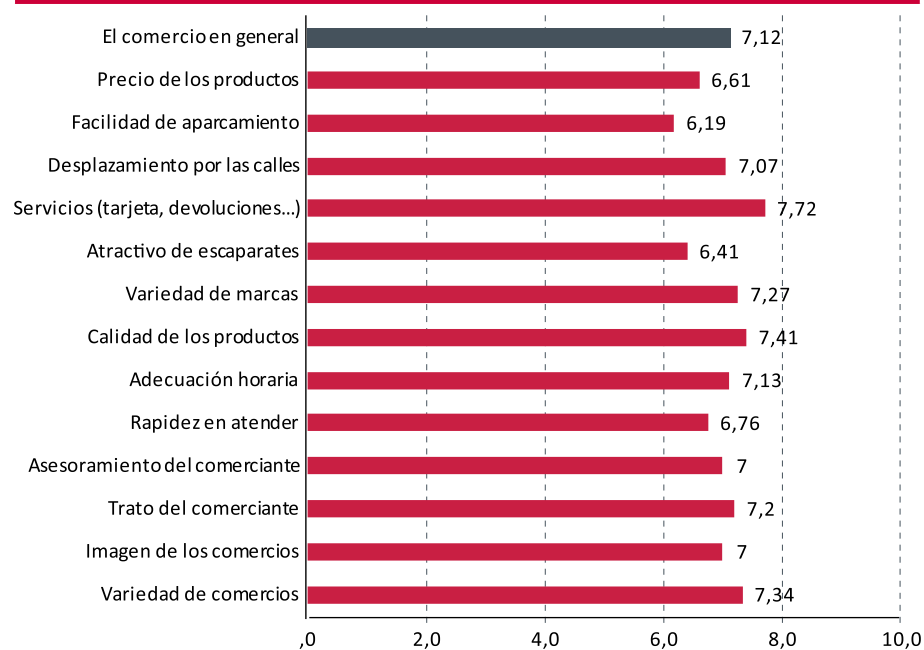
- ▶ Los aspectos mejor valorados también por los visitantes y turistas son la calidad de los productos y los servicios prestados.
- ▶ Los aspectos con notas algo más bajas y susceptibles de mejorar son el nivel de precios y el atractivo de los escaparates.

Tabla 2.25 Valoración del comercio de los establecimientos comerciales de Sant Joan por los visitantes compradores.

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del comercio de Sant Joan	Media	Mediana
Variedad de comercios	7,34	7
Imagen de los comercios	7,00	7
Trato del comerciante	7,20	7
Asesoramiento del comerciante	7,00	7
Rapidez en atender	6,76	7
Adecuación horaria	7,13	7
Calidad de los productos	7,41	8
Variedad de marcas	7,27	7
Atractivo de escaparates	6,41	6
Servicios (tarjeta, devoluciones...)	7,72	8
Desplazamiento por las calles	7,07	7
Facilidad de aparcamiento	6,19	7
Precio de los productos	6,61	7
El comercio en general	7,12	7

Fuente: Encuesta residentes de Sant Joan d'Alacant realizada para el Plan de Acción Comercial de Sant Joan. 2011

Gráfico 2.14 Valoración del comercio de Sant Joan por los visitantes y turistas.



Fuente: Encuesta residentes de Sant Joan d'Alacant realizada para el Plan de Acción Comercial de Sant Joan. 2011

El comercio de Sant Joan, debido a la configuración mayoritaria como comercio urbano y familiar, muestra una serie de carencias a nivel de profesionalización que deberían mejorarse.

► **Problemas vinculados al carácter tradicional del comercio urbano.**

Uno de los problemas a los que se enfrenta este tipo de comercio familiar es la escasez de recursos y elevada dependencia de financiación externa, que supone escasa inversión en el establecimiento y en la profesionalización y, por tanto, una falta de modernización del punto de venta. A lo anterior se une una escasa penetración de las nuevas tecnologías y falta de orientación al cliente, por lo que se pierde competitividad frente a las enseñas pertenecientes a cadenas sucursalistas o franquicias. Esta es, por tanto, una opción de crecimiento para los pequeños negocios de comercio urbano.

► **Escasa implicación de los comerciantes del Mercado Municipal en procesos de modernización y prestación de servicios** adaptados a las necesidades de los consumidores más jóvenes. El Mercado Municipal de Sant Joan, debido al escaso número de operadores y a los problemas de relevo generacional plantea algunas carencias profesionales que impiden que funcione como una verdadera locomotora comercial del centro urbano.

A partir de los resultados de las encuestas se puede identificar el perfil de comprador del Mercado Municipal con la población de edades medias y avanzadas, mostrando poca incidencia en la demanda de la población joven, lo que hace cuestionarse el futuro de este equipamiento si no consigue atraer al consumidor de menor edad.

El Mercado Municipal muestra carencias en cuanto a la oferta de servicios básicos dirigidos al cliente debido a la inexistente tecnificación de los puestos. Algunas deficiencias son la imposibilidad de compra por internet, la inexistencia de un servicio a domicilio conjunto por todos los operadores, la limitación de horarios, etc.

► **La Asociación de Comerciantes, Empresarios y Afines de Sant Joan d'Alacant inició su actividad en el año 1994.** En el último años ha realizado, en colaboración con el Ayuntamiento, las siguientes acciones:



Actuaciones realizadas por la Asociación de Comerciantes, Empresarios y Afines de Sant Joan d'Alacant. 2010

- ▶ Campañas de San Valentín, día del Padre y día de la Madre.
- ▶ Exhibiciones de Baile de Salón, donde se realizan sorteos de regalos donados para el evento.
- ▶ Colaboración en la Campaña comercial "De Tapes per Sant Joan".
- ▶ Campaña Comercial "vuelve nuestra entrañable peseta".
- ▶ Participación en la Muestra de Comercio de Sant Joan.
- ▶ Campaña de Navidad. Más de un millar de niños fueron recibidos por Santa Claus y sus ayudantes durante estos días. Se realizó un sorteo de cestas navideñas.
- ▶ Promoción del asociacionismo del pequeño comercio local. Campañas y visitas a comercios por miembros de la asociación encaminadas a promover el asociacionismo.
- ▶ Publicidad.
- ▶ Inserción de artículos y publicidad diversa en periódicos y publicaciones de ámbito local y provincial.

Fuente: Asociación de Comerciantes, Empresarios y Afines de Sant Joan.



A.C.E.A.
Sant Joan d'Alacant



Asociación de Comerciantes Empresario y Afines Sant Joan d'Alacant

Inicio

Asociación

Directorio

Noticias

Eventos

Enlaces de interés

Ofertas

Imágenes

Buzón de sugerencias

Localización

Apt. Correos, 12 03550
Sant Joan d'Alacant
639 58 30 31



prensa@comerciantessantjoan.com

Área Privada

Accede

Regístrate

Asociación de Comerciantes de Sant Joan d'Alacant

Bienvenidos a la web de la Asociación de Comerciantes de Sant Joan d'Alacant.

Nuestro objetivo fundamental es la promoción comercial de Sant Joan d'Alacant, a través de las siguientes acciones:

- Ejercer la representación ante las administraciones oportunas.
- Informar a los asociados sobre cursos, subvenciones, legislación, servicios...
- Contar con un comercio dinámico, experto, que ofrezca atención personalizada.
- Formar al comerciante en cualquier materia concerniente al funcionamiento de un establecimiento.
- Promocionar y mejorar las empresas y comercios.
- Promover los trabajos y las ventas dentro de toda la zona.
- Ayudar a las nuevas iniciativas y al autoempleo.
- Apoyar y patrocinar a los artesanos y productos tradicionales.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.
- Promocionar el sello de calidad.

Un Saludo a todos

El presidente de la asociación



Fabrica de hielo en Alicante



Tienes un negocio de hostelería? En Cubisac la mejor oferta en hielo. Llévese 50 Kg de hielo por tan solo ...

SYNERGIA PACK ESPECIAL TRATAMIENTO CABINA+ COSMÉTICA POR SOLO 59€



Después de la exposición solar y la deshidratación sufrida por el calor, es imprescindible realizar un tratamiento REGENERADOR, HIDRATANTE Y ...

BIG MODA... ¡¡¡ AHORRO SEGURO !!!

Campañas de animación, formación y promoción comercial organizadas conjuntamente por la Asociación de Comerciantes Empresarios y Afines de Sant Joan d'Alacant y el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.



Fuente: Asociación de Comerciantes, Empresarios y Afines de Sant Joan

- Campañas de animación, formación y promoción comercial organizadas conjuntamente por la Asociación de Comerciantes Empresarios y Afines de Sant Joan d'Alacant y el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.**

Fuente: Asociación de Comerciantes, Empresarios y Afines de Sant Joan