

La economía del municipio de Sant Joan d'Alacant, que tradicionalmente se basaba en la actividad agrícola, experimentó en la década de los setenta un importante proceso de terciarización que se ha ido consolidando con los años, transformando a Sant Joan d'Alacant en una ciudad de servicios.

Al proceso de transformación de la actividad económica contribuyó la proximidad de Sant Joan d'Alacant a la capital de provincia, que hizo que se asentaran en el municipio diversas actividades comerciales y de servicios que encontraban dificultades para desarrollarse en la ciudad vecina.

La facilidad de implantarse en Sant Joan junto a las opciones que ofrecía el eje Carretera Nacional de Valencia N-332, fueron factores que favorecieron la concentración y el desarrollo de las actividades de servicios en el municipio.

Las principales características del tejido empresarial de Sant Joan d'Alacant se resumen en:

- ▶ **Notable concentración empresarial.** El número de empresas por cada mil habitantes es de 37,5 en el municipio frente a 27,6 en la provincia de Alicante o la Comunitat Valenciana ¹.
- ▶ **Economía terciarizada.** Siete de cada diez empresas censadas en Sant Joan d'Alacant pertenece al sector servicios e igualmente siete de cada diez trabajadores afiliados a la seguridad social se integra en alguna actividad de servicios ².
- ▶ **La actividad constructora tiene una representatividad del 22%** sobre el total de empresas del municipio de Sant Joan.
- ▶ **Entre las empresas del sector terciario destaca la actividad comercial,** con un 55% del total de actividades inscritas ³. En este grupo se integran las actividades de comercio mayorista y las minoristas.
- ▶ **El comercio mayorista de Sant Joan d'Alacant cuenta con 23 puntos de venta,** destacando los locales de venta de productos de alimentación, concretamente cereales y vinos o los que venden electrodomésticos. No obstante no se ha desarrollado en el municipio ninguna concentración de este tipo de actividad conforme se está produciendo en otras localidades alicantinas.

1 Fuente: Caja España. Ficha municipal 2011, Ficha provincial 2011 y Ficha autonómica 2011

2 Fuente: Caja España. Ficha municipal 2011 y Anuario Económico-Comercial de La Caixa, 2011.

3 Fuente: Anuario Económico-Comercial de La Caixa. 2011.

- **El comercio minorista genera una cifra de negocio superior a 100 millones de euros.** Concentra el 67% de las actividades de servicios y da empleo directo a más de 350 personas entre autónomos y empleados por cuenta ajena. Es un tipo de negocio que facilita la incorporación de colectivos con ciertas dificultades para emplearse.
- **La actividad de restauración, con un 22% de las actividades terciarias, conforma una oferta atractiva para los visitantes y residentes de Sant Joan d'Alacant que resulta, además, complementaria a la actividad comercial,** constituyendo conjuntamente un binomio muy interesante para dinamizar el centro urbano del municipio.

Tabla 2.1 Actividad económica en Sant Joan.

Sector de actividad	Empresas	%	Trabajadores	%
Agricultura	12	1,4	207	9,53
Industria	36	4,3	246	3,5
Construcción	139	16,7	1.163	16,5
Servicios	643	77,5	5.450	77,1
TOTAL	830	100	7.066	100

Fuente: Datos economicos y sociales de Sant Joan (Caja España). Año 2009.

Tabla 2.2 Número de actividades económicas en Sant Joan d'Alacant. 2010

	Nº actividades	%
Agricultura y ganadería.	--	--
Industria	53	6,4
Contrucción	183	22,2
Servicios de comercio y restauración	588	71,4
Actividades comercio mayorista	63	7,6
Actividades comercio minorista	395	47,9
Actividades de restauracion y bares	130	15,8
TOTAL	824	100

Fuente: Anuario Económico de la Caixa 2010

Tabla 2.3 Establecimientos comerciales en Sant Joan d'Alacant Años 2007-2010.

	2007	2010	Var. 07-10
Comercio al por mayor e intermediarios	69	157	127,5
Comercio al por menor	343	473	37,9
Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco	74	84	13,5
Frutas, verduras y hortalizas	2	7	250,0
Carnes, despojos, huevos, aves, conejos y caza	4	9	125,0
Pescados y otros productos de la pesca	2	4	100,0
Pan, pastelería, confitería y productos lácteos	36	29	-19,4
Vinos y bebidas de todas clases	0	0	0,0
Labores del tabaco y productos de fumador	12	16	33,3
Productos alimenticios y bebidas en general	18	19	5,6
Comercio al por menor de productos de no alimentación	251	328	30,7
Textil, confección, calzado y artículos de cuero	62	62	0,0
Productos farmacéuticos, droguería, perfumería y cosmética	19	29	52,6
Equipamiento del hogar, bricolaje, construcción y saneamiento	72	103	43,1
Vehículos terrestres, accesorios y recambios	35	54	54,3
Combustible, carburantes y lubricantes	1	1	0,0
Bienes usados (muebles y enseres de uso doméstico)	0	0	--
Instrumentos musicales y accesorios	0	0	--
Otro comercio al por menor	62	79	27,4
Comercio al por menor mixto y otros	18	61	238,9

Fuente:Elaboración propia con los datos de Camerdata. Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Caja España.

La actividad comercial minorista en Sant Joan constituye el objeto principal de análisis de este apartado, tanto por la importancia que tiene para la economía del municipio como por la capacidad para ejercer de actividad vertebradora y dinamizadora de determinados espacios de la ciudad.

Se pretende diagnosticar la oferta comercial, tanto la dotación y su distribución territorial como las características del tejido comercial de Sant Joan, tratando de identificar fortalezas que puedan potenciarse así como por otro lado identificar carencias dotacionales o aspectos del comercio que puedan mejorarse. El objetivo es proponer un conjunto de líneas de acción y orientaciones que contribuyan a poner en valor las fortalezas y a corregir y minimizar las debilidades tratando de aprovechar las oportunidades del municipio a nivel comercial y de afrontar las amenazas.

Los rasgos más destacables del comercio minorista de Sant Joan d'Alacant son:

- ▶ **Una oferta comercial formada por 235 establecimientos comerciales minoristas y 62.813 m²² de superficie de venta** ⁴. Los datos proceden del Registro de Actividades Comerciales de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio⁵.
- ▶ **Un Tejido comercial basado en el pequeño comercio especializado.** Concretamente el 90,7% de los puntos de venta está formado por pequeños comercios de alimentación, droguería y perfumería, equipamiento personal, del hogar, ocio y cultura, tecnología y otros productos diversos. Esta característica confirma que, en términos generales, el comercio de la localidad responde a las características de comercio de proximidad destinado a abastecer las necesidades de la población residente, de acuerdo con el tamaño poblacional del municipio, más bien pequeño.
- ▶ **Oferta comercial de atracción ubicada en la carretera de Valencia.** Pese a que la mayor parte de comercio es de formato pequeño, **existe un 5,5% de comercio mixto por secciones y un 3,8% de medianas y grandes superficies especializadas** que, de forma conjunta, ofrecen una superficie de venta equivalente al 77,3% de la superficie comercial de Sant Joan. Esta dotación de equipamientos que concentra alrededor de

⁴ La metodología de la Oficina PATECO implica la realización de un ajuste en los datos de comercios del RAC o Registro de Actividades Comerciales de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio. El ajuste supone la exclusión de un conjunto de establecimientos que no atienden al libre mercado como es el caso de las farmacias o estancos o establecimientos cuyo bien no va dirigido al consumidor final como es el caso de los muebles de oficina, vehículos y accesorios. En este sentido, se excluyen 5 establecimientos comerciales minoristas incluidos en las actividades de estancos (2 establecimientos), y farmacias (3 establecimientos).

⁵ RAC: Registro de Actividades Comerciales de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio. 2011

uno de cada diez comercios de Sant Joan d'Alacant, permite distinguir una oferta comercial de atracción más propia de una gran ciudad, planteando la dualidad comercial del municipio y constituyendo una oportunidad de posicionamiento comercial por sus características.

- ▶ **Excasa dotación comercial en Sant Joan d'Alacant.** El municipio dispone de menor presencia de comercio por habitante que la provincia de Alicante o la Comunitat Valenciana. El indicador comercial de dotación⁶ (IDC) permite comparar la cantidad de puntos de venta para distintos ámbitos territoriales porque arroja el dato de oferta comercial según la población de cada municipio, independientemente de su tamaño. En el caso de Sant Joan el IDC resulta igual a 10,6 establecimientos por mil habitantes, mostrando menor presencia de establecimientos comerciales que la provincia de Alicante o la Comunitat Valenciana, cuyos IDC son de 13,5 establecimientos por mil habitantes.
- ▶ **Una sala de ventas muy amplia. Cuenta con 2,8 metros cuadrados por mil habitantes frente a 1,3 computados en la Comunitat Valenciana.** El resultado del ISC⁷ confirma la particularidad de la oferta comercial de Sant Joan que cuenta con un importante polo de atracción comercial de medianos y grandes equipamientos ubicado en la carretera de Valencia donde concentra casi tres de cada cuatro metros cuadrados de los que se han censado en el municipio.
- ▶ En cuanto al análisis de los distintos grupos de actividad que conforman la estructura comercial de Sant Joan se observa:
 - ▶ **Excasa presencia de comercio de equipamiento personal** algo inferior a las medias de dotación de equipamiento personal resultantes para la provincia o el Area Comercial de Alacant-Elx donde Sant Joan d'Alacant está inmersa.
 - ▶ **Oferta numerosa de equipamientos de productos para el hogar**, comparada con la provincia o la comunidad autónoma, detectándose también cierta especialización comercial de las medianas y grandes superficies comerciales de la carretera de Valencia.
- ▶ Se observa cierta **carencia de comercios tradicionales como panaderías, fruterías y autoservicios**, partiendo del análisis de disponibilidad de comercios según estándares establecidos según la población. Al contrario se observa un exceso de dotación comercial sobre la demanda de establecimientos de bienes ocasionales.

⁶ IDC: Índice de dotación Comercial: Número de establecimientos por cada mil habitantes.

⁷ ISC: Índice de Superficie Comercial: metros cuadrados de superficie comercial por mil habitantes.

Tabla 2.4 Clasificación de los diferentes formatos comerciales minoristas y de los tipos de comercio.

Pequeño comercio				
Clasificación	Aspectos diferenciales	Productos que comercializan	Estrategias de localización	
Bienes diarios: Establecimiento con sistema de venta asistida especializado en una línea de productos de alimentación.	Venta asistida u orientada por el vendedor	Según la especialidad comercializan un conjunto de referencias de una determinada línea: frutas, verduras, perfumería, droguería, etc.	Suelen ubicarse en ejes comerciales de núcleos urbanos como comercio de proximidad. En muchos casos buscan la cercanía de establecimientos de libre servicio para aprovechar los flujos de peatones.	
Bienes ocasionales: Establecimiento convsistema de venta asistida especializado en una línea de productos de consumo ocasional:	Venta asistida u orientada por el vendedor. Trato personalizado.	Según la especialidad comercializan un conjunto de referencias de una determinada línea :moda, calzado, complementos, decoración, ferretería, etc	Núcleos urbanos, en ejes comerciales buscando las economías de aglomeración junto a comercios similares y a otros de diferente formato	

Tabla 2.4 Clasificación de los diferentes formatos comerciales minoristas y de los tipos de comercio.

Libre servicio: Establecimiento que venden en régimen de autoservicio en los que el cliente elige los productos y paga en las cajas de salida.			
Clasificación	Aspectos diferenciales	Productos que comercializan	Estrategias de localización
Autoservicio	Superficie de Venta 40-120 m ²²	Toda la gama de productos de consumo cotidiano	Núcleos urbanos y zonas de expansión que presentan carencias dotacionales
Superservicio	Superficie de Venta 120-400 m ²²		Núcleos urbanos y zonas de expansión que presentan carencias dotacionales
Supermercado	Superficie de Venta 400-2500 m ²² . Suelen integrarse en cadenas sucursalistas.		Núcleos urbanos, continentes específicos próximos a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
Maxi-supermercado	Superficie de Venta >2.500 m ²² . Suelen integrarse en cadenas sucursalistas	Toda la gama de productos cotidianos y una reducida oferta de productos ocasionales, sobre todo tecnología, ocio, moda,	Núcleos urbanos, en naves específicas próximas a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
Hipermercado	Superficie de Venta >5.000 m ²² . Suelen integrarse en cadenas sucursalistas	La mayor parte de su sala de ventas a la comercialización de bienes de consumo diario y un porcentaje más reducido lo destina a la venta de un de productos de consumo ocasina, destacando por su presencia la moda, los electrodomésticos, la informática, di	Suele implantarse en centros comerciales o en naves de uso exclusivamente comercial junto a vías rápidas de acceso o salida de municipios.
Autoservicio de descuento	La estrategia competitiva es de bajos costes para ofrecer precios muy competitivos. Venden, básicamente, productos de marcas propias que les permiten abatarar costes y reducen los servicios al cliente.	Amplia gama de productos cotidianos excepto algunos perecederos :carne, pescado; y una reducida oferta de productos ocasionales , sobre todo tecnología, ocio, moda,	Núcleos urbanos, naves de uso exclusivamente comercial próximas a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
Tienda de conveniencia	Se diferencia porque la amplitud de horarios y por la apertura los domingos y festivos. Integrado en cadenas sucursalistas y franquiciadas, debido al servicio que presta puede imponer precios superiores a los de mercado	Distribuye la superficie comercial de forma similar entre libros, periódicos, revistas, artículos de alimentación, discos, juguetes, regalos y artículos diversos.	En núcleos urbanos o estaciones de servicio.

Tabla 2.4 Clasificación de los diferentes formatos comerciales minoristas y de los tipos de comercio.

Comercio especializado: Establecimiento que vende una línea de productos de consumo ocasional e incorpora un amplio surtido .				
Clasificación	Aspectos diferenciales	Productos que comercializan	Estrategias de localización	
Mediana superficie especializada de moda, deportes y accesorios para vehículos	Entre 400-2.500 m ²² , suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios	Surtido amplio y profundo especializado en una sola gama de productos.	Núcleos urbanos, en centros comerciales y, a mayor tamaño, más propensión a localizarse en áreas o ejes periféricos, en edificios específicos.	
Medianas superficies especializadas en artículos de decoración, bricolage, juguetes, electrodomésticos, jardinería y ocio	Entre 600-2.500 m ²² , suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios			
Medianas superficies especializadas en muebles.	Entre 1.000-2.500 m ²² , suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios			
Gran superficie especializada	>2.500 m ²² , suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios		En naves específicas ubicadas en vías de acceso o salida a los municipios o en parques comerciales.	
Comercio mixto por secciones.				
Gran Almacén	En España pertenecen a la enseña comercial El Corte Inglés. En la actualidad se constituye como un conjunto de medianas superficies especializadas.	Surtido amplio y profundo especializado de todas las gamas de productos, distribuido por secciones o plantas.	En edificios específicos integrados en los núcleos urbanos y en los centros de las ciudades.	
Comercio mixto por secciones				
Centro Comercial	Agrupar bajo un mismo espacio un conjunto de comercios minoristas de todos los formatos analizados bajo una gestión y comunicación unitaria	Suele integrar algún equipamiento locomotora de bienes diarios (hipermercado y/o supermercado) y otra de ocio (cines, bolera) y un amplio y variado número de comercios especializados en equipamiento ocasional, así como diversidad de restaurantes, sobre to	En edificios específicos ubicados en vías rápidas de acceso y salida a los municipios.	

Fuente: *Oficina Comercio y Territorio (2011).*

Tabla 2.5 Estructura de la oferta comercial minorista de San Juan y principales indicadores comerciales. Año 2011.

Tipo de actividad	Establecimientos comerciales minoristas		Superficie de venta minorista		Indicadores comerciales		
	nº	%	m²	%	IDC	ISC	Tamaño medio
Frutas, verduras y hortalizas	4	1,7	218	0,3	0,2	9,8	54
Carnes, charcutería, huevos	7	2,9	224	0,4	0,3	10,1	32
Pescados y mariscos (frescos o congelados)	5	2,1	116	0,2	0,2	5,2	23
Pan, bollería, pastelería y confitería	23	9,6	676	1,1	1,0	30,5	29
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	2	0,8	85	0,1	0,1	3,8	42
Expendedurías de tabaco, estancos	2	0,8	30	0,0	0,1	1,4	15
Tiendas de ultramarinos, comestibles (tiendas sin predominio) y otros especializados	19	7,9	762	1,2	0,9	34,4	40
Herboristerías y productos dietéticos	2	0,8	58	0,1	0,1	2,6	29
Comidas para llevar	3	1,3	175	0,3	0,1	7,9	58
Pequeños establecimientos de alimentación	67	27,9	2.344	3,7	3,0	105,9	35
Farmacias	3	1,3	175	0,3	0,1	7,9	58
Droguerías/perfumerías	14	5,8	761	1,2	0,6	34,4	54
Productos de droguería, perfumería e higiene	17	7,1	936	1,5	0,8	42,3	55
Autoservicios	-	-	-	-	-	-	-
Superservicios (entre 121 y 399 m²)	1	0,4	123	0,2	0,0	5,6	-
Supermercados (a partir de 400 m²)	7	2,9	7.764	12,3	0,3	350,7	1.109
Maxi-supermercado	1	0,4	2.500	4,0	0,0	112,9	2.500
Autoservicios de descuento	3	1,3	2.700	4,3	0,1	122,0	900
Establecimientos de libre servicio	12	5,0	13.087	20,8	0,5	591,2	1.090
Bienes diarios	96	40,0	16.367	26,0	4,3	739,3	170
Prendas de vestir exteriores: hombre, mujer, infantil	17	7,1	1.074	1,7	0,8	48,5	63
Lencería, prendas interiores, accesorios del vestido y mercerías	2	0,8	88	0,1	0,1	4,0	44
Calzado y complementos: bolsos, cinturones, etc.	12	5,0	493	0,8	0,5	22,3	41
Medianas superficies especializadas en equipamiento personal	1	0,4	1.700	2,7	0,0	76,8	1.700
Equipamiento personal	32	13,3	3.355	5,3	1,4	151,5	104

Tabla 2.5 Estructura de la oferta comercial minorista de Sant Joan y principales indicadores comerciales. Año 2011.

Tipo de actividad	Establecimientos comerciales minoristas		Superficie de venta minorista		Indicadores comerciales		
	nº	%	m²	%	IDC	ISC	Tamaño medio
Textil para el hogar: tejidos por metros, alfombras, etc.	8	3,3	389	0,6	0,4	17,6	48
Mobiliario (excepto de oficina)	11	4,6	1.791	2,8	0,5	80,9	162
Electrónica y electrodomésticos (excepto informática)	8	3,3	768	1,2	0,4	34,7	96
Menaje, decoración, bricolaje y ferretería	7	2,9	595	0,9	0,3	26,9	85
Otros artículos para el equipamiento del hogar y materiales de construcción	8	3,3	1.192	1,9	0,4	53,8	149
Medianas superficies especializadas en equipamiento hogar	2	0,8	2.622	4,2	0,1	118,4	1.311
Grandes superficies especializadas en equipamiento del hogar	4	1,7	14.030	22,3	0,2	633,8	3.507
Equipamiento del hogar	48	20,0	21.387	33,9	2,2	966,1	445
Juguetes, deportes y artículos de caza	8	3,3	2.219	3,5	0,4	100,0	277
Librería, papelería, prensa, revistas y música	13	5,4	691	1,1	0,6	31,0	53
Grandes superficies especializadas en otros productos: juguetes, deportes, etc	1	0,4	2.800	4,4	0,0	126,0	2.800
Ocio y cultura	22	9,2	5.710	9,1	1,0	258,0	260
Aparatos e instrumentos médicos, equipos ópticos y fotográficos	7	2,9	267	0,4	0,3	12,0	38
Informática y sus accesorios	1	0,4	30	0,0	0,0	1,0	30
Tiendas de telefonía y sus accesorios	5	2,1	168	0,3	0,2	8,0	34
Tecnología	13	5,4	465	0,7	0,6	21,0	36
Semillas, abonos, flores, plantas y pequeños animales	9	3,8	337	0,5	0,4	15,0	37
Joyería y relojería	9	3,8	331	0,5	0,4	15,0	37
Tiendas de precio único, bazares y tiendas de regalo	7	2,9	573	0,9	0,3	26,0	82
Otros productos ocasionales	2	0,8	200	0,3	0,1	9,0	100
Medianas superficies especializadas en otros productos	1	0,4	1.500	2,4	0,0	68,0	1.500
Otros productos diversos	28	11,7	2.941	4,7	1,3	133,0	105
Otro comercio	63	26,7	9.116	34,8	2,9	989,7	13.193,4
Hipermercado	1		12.793				
Comercio mixto por secciones	1	0,4	12.793	20,3	0,0	578	12.793
Total establecimientos comerciales minoristas	240	100	63.018	100	10,8	2.846,6	262,6

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

Tabla 2.6 Estructura de la oferta comercial minorista de Sant Joan d'Alacant y principales indicadores comerciales. Año 2011.

Tipo de actividad	Establecimientos comerciales minoristas		Superficie de venta minorista		Indicadores comerciales		
	nº	%	m²	%	IDC	ISC	Tamaño medio
Frutas, verduras y hortalizas	4	1,7	218	0,3	0,2	9,8	54
Carnes, charcutería, huevos	7	3,0	224	0,4	0,3	10,1	32
Pescados y mariscos (frescos o congelados)	5	2,1	116	0,2	0,2	5,2	23
Pan, bollería, pastelería y confitería	23	9,8	676	1,1	1,0	30,5	29
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	2	0,9	85	0,1	0,09	3,8	42
Tiendas de ultramarinos, comestibles (tiendas sin predominio) y otros especializados	19	8,1	762	1,2	0,9	34,4	40
Herboristerías y productos dietéticos	2	0,9	58	0,1	0,1	2,6	29
Comidas para llevar	3	1,3	175	0,3	0,1	7,9	58
Pequeños establecimientos de alimentación	65	27,7	2.314	3,7	2,9	104,5	35
Droguerías/perfumerías	14	6,0	761	1,2	0,6	34,4	54
Productos de droguería, perfumería e higiene	14	6,0	761	1,2	0,6	34,4	54
Autoservicios	-	-	-	-	-	-	-
Superservicios (entre 121 y 399 m²)	1	0,4	123	0,2	0,0	5,6	123
Supermercados (a partir de 400 m²)	7	3,0	7.764	12,4	0,3	350,7	1.109
Maxi-Supermercado	1		2.500				-
Autoservicios de descuento	3	1,3	2.700	4,3	0,1	122,0	900
Establecimientos de libre servicio	12	5,1	13.087	20,8	0,5	591,2	1.090
Bienes diarios	91	38,7	16.162	25,7	4,1	730,1	177
Prendas de vestir exteriores: hombre, mujer, infantil	17	7,2	1.074	1,7	0,8	48,5	63
Lencería, prendas interiores, accesorios del vestido y mercerías	2	0,9	88	0,1	0,1	4,0	44
Calzado y complementos: bolsos, cinturones, etc.	12	5,1	493	0,8	0,5	22,3	41
Medianas superficies especializadas en equipamiento personal	1	0,4	1.700	2,7	0,05	76,8	1.700
Equipamiento personal	32	13,6	3.355	5,3	1,4	151,5	104

Tabla 2.6 Estructura de la oferta comercial minorista de Sant Joan d'Alacant y principales indicadores comerciales. Año 2011.

Tipo de actividad	Establecimientos comerciales minoristas		Superficie de venta minorista		Indicadores comerciales		
	nº	%	m²	%	IDC	ISC	Tamaño medio
Textil para el hogar: tejidos por metros, alfombras, etc.	8	3,4	389	0,6	0,4	17,6	48
Mobiliario (excepto de oficina)	11	4,7	1.791	2,9	0,5	80,9	162
Electrónica y electrodomésticos (excepto informática)	8	3,4	768	1,2	0,4	34,7	96
Menaje, decoración, bricolaje y ferretería	7	3,0	595	0,9	0,3	26,9	85
Otros artículos para el equipamiento del hogar y materiales de construcción	8	3,4	1.192	1,9	0,4	53,8	149
Medianas superficies de equipamiento del hogar	2	0,9	2.622	4,2	0,1	118,4	1.311
Grandes superficies especializadas en equipamiento del hogar	4	1,7	14.030	22,3	0,2	633,8	3.507
Equipamiento del hogar	48	20,4	21.387	34,0	2,2	966,1	445
Juguetes, deportes y artículos de caza	8	3,4	2.219	3,5	0,4	100	277
Librería, papelería, prensa, revistas y música	13	5,5	691	1,1	0,6	31,2	53,2
Grandes superficies especializadas en ocio: jugueterías, deportes, etc	1	0,4	2.800	4,5		126,5	2.800,0
Ocio y cultura	22	9,4	5.710	9,1	1,0	258	260
Aparatos e instrumentos médicos, equipos ópticos y fotográficos	7	3,0	267	0,4	0,3	12	38
Informática y sus accesorios	1	0,4	30	0,0	0,0	1	30
Tiendas de telefonía y sus accesorios	5	2,1	168	0,3	0,2	8	34
Tecnología	13	5,5	465	0,7	0,6	21	36
Semillas, abonos, flores, plantas y pequeños animales	9	3,8	337	0,5	0,4	15	37
Joyería y relojería	9	3,8	331	0,5	0,4	15	37
Tiendas de precio único, bazares y tiendas de regalo	7	3,0	573	0,9	0,3	26	82
Otros productos ocasionales	2	0,9	200	0,3	0,1	9	100
Medianas superficies especializadas en otros productos diversos	1	0,4	1.500	2,4	0,0	68	1.500
Otros productos diversos	28	11,9	2.941	4,7	1,3	132,8	105,0
Otro comercio	63	26,8	9.116	14,5	2,8	412	145
Hipermercado	1	0,4	12.793	20,4	0,05	577,9	12.793,0
Comercio mixto por secciones	1	0,4	12.793	20,4	0,0	578	12.793
Total establecimientos comerciales minoristas	235	100	62.813	100	10,6	2.837	267,3

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

Tabla 2.7 Estructura comparada de la oferta comercial minorista de Sant Joan d'Alacant, el Área Comercial Alacant-Elx y la ComunitatValenciana. Año 2011.

Establecimientos comerciales minoristas	Número de establecimientos							
	Sant Joan d'Alacant		Area Comercial Alacant-Elx		Provincia de Alicante		Comunitat Valenciana	
Grupos de actividad	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Productos de alimentación y bebidas	65	27,7	3.189	34,0	7.493	29,9	22.289	32,7
Textil, confección, calzados y art. cuero	31	13,2	1.773	18,9	5.016	20,0	12.618	18,5
Perfumeria y drogueria	14	6,0	340	3,6	932	3,7	2.510	3,7
Art. para el equipamiento del hogar	42	17,9	1.482	15,8	4.770	19,0	12.857	18,9
Otros comercio al por menor	61	26,0	2.180	23,3	5.810	23,2	14.608	21,5
Ocio y cultura	21	8,9	817	8,7	2.144	8,5	5.667	8,3
Tecnologia	13	5,5	298	3,2	777	3,1	1.950	2,9
Otros productos	27	11,5	1.065	11,4	2.889	11,5	6.991	10,3
Medianas superficies especializadas	4	1,7	83	0,9	219	0,9	593	0,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	5	2,1	18	0	36	0,1	87	0,1
Comercio mixto al por menor, por secciones	13	5,5	303	3,2	807	3,2	2.510	3,7
Autoservicios (40-120 m²)	-	-	39	0,4	124	0,5	802	1,2
Superservicios(121-399 m²)	1	0,4	59	0,6	131	0,5	371	0,5
Supermercados (400-2500 m²)	7	3,0	124	1,3	367	1,5	910	1,3
Maxisuper(+2500 m²)	1	0,4	4	0,04	10	0,04	17	0,02
Hipermercados	1	0,4	7	0,07	12	0,05	30	0,04
Autoservicios de descuento	3	1,3	44	0,5	126	0,5	303	0,4
Tiendas de conveniencia	--	--	22	0,2	33	0,1	67	0,1
Grandes almacenes	--	--	4	0,0	4	0,02	10	0,01
Total	235	100	9.368	100	25.083	100	68.072	100

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

1 A efectos de este estudio se consideran medianas superficies especializadas aquellos establecimientos que cumplen los siguientes criterios:

Entre 400 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de deportes, prendas de vestir y accesorios para vehículos

Entre 1000 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de artículos de decoración, bricolage, juguetes, electrodomésticos, jardineria y ocio.

Entre 1000 y 2499 m² establecimientos dedicados a la venta de mobiliario

Tabla 2.8 Estructura comparada de la oferta comercial minorista de Sant Joan d'Alacant, el Área Comercial Alacant-Elx y la Comunitat Valenciana. Año 2011.

Establecimientos comerciales minoristas	Superficie comercial							
	Sant Joan d'Alacant		Area Comercial Alacant-Elx		Provincia de Alicante		Comunitat Valenciana	
Grupos de actividad	Superficie	%	Superficie	%	Superficie	%	Superficie	%
Productos de alimentación y bebidas	2.314	3,7	107.128	10,2	253.834	9,6	818.904	11,9
Textil, confección, calzados y art. cuero	1.655	2,6	126.958	12,1	332.192	12,5	802.335	11,7
Perfumeria y droguería	761	1,2	24.067	2,3	68.543	2,6	173.595	2,5
Art. para el equipamiento del hogar	4.735	7,5	152.381	14,6	503.225	18,9	1.342.162	19,5
Otros comercio al por menor	4.816	7,7	151.096	14,4	388.785	14,6	933.862	13,6
Ocio y cultura	2.910	4,6	44.658	4,3	123.261	4,6	315.661	4,6
Tecnología	465	0,7	18.199	1,7	40.659	1,5	104.528	1,5
Otros productos	1.441	2,3	88.239	8,4	224.865	8,5	513.673	7,5
Medianas superficies especializadas	5.822	9,3	95.872	9,2	246.046	9,3	594.681	8,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	16.830	26,8	62.972	6,0	134.713	5,1	350.728	5,1
Comercio mixto al por menor, por secciones	25.880	41,2	326.708	31,2	729.161	27,4	1.855.996	27,0
Autoservicios (40-120 m²)	--	--	3.940	0,4	12.217	0,5	61.032	0,9
Superservicios(121-399 m²)	123	0,2	15.260	1,5	31.840	1,2	85.340	1,2
Supermercados (400-2500 m²)	7.764	12,4	112.986	10,8	359.129	13,5	945.385	13,8
Maxisuper(+2500 m²)	2.500	4,0	13.163	1,3	38.000	1,43	70.288	1,02
Hipermercados	12.793	20,4	71.622	6,8	117.792	4,43	297.626	4,33
Autoservicios de descuento	2.700	4,3	27.415	2,6	85.688	3,2	176.476	2,6
Tiendas de conveniencia	-	-	5.576	0,5	7.749	0,3	18.421	0,3
Grandes almacenes	-	-	76.746	7,3	76.746	2,89	201.428	2,93
Total	62.813	100	1.047.182	100	2.656.499	100	6.872.263	100

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

Tabla 2.9 Estructura comparada de la oferta comercial minorista de Sant Joan d'Alacant, el Área Comercial Alacant-Elix y la Comunitat Valenciana. Año 2011.

Establecimientos comerciales minoristas		Número de establecimientos										
		Sant Joan d'Alacant			Area Comercial Alacant-Elix			Provincia de Alicante			Comunitat Valenciana	
Grupos de actividad	IDC	ISC	Tamaño medio	IDC	ISC	Tamaño medio	IDC	ISC	Tamaño medio	IDC	ISC	Tamaño medio
Productos de alimentación y bebidas	2,9	105	36	4,1	139	34	3,9	133	35	4,4	161	37
Textil, confección, calzados y art. cuero	1,4	75	53	2,3	164	72	2,6	174	63	2,5	158	64
Perfumería y droguería	0,6	34	54	0,4	31	71	0,5	36	70	0,5	34	69
Art. para el equipamiento del hogar	1,9	214	113	1,9	197	103	2,5	264	109	2,5	263	107
Otros comercio al por menor	2,8	218	79	2,8	196	69	3,0	204	66	2,9	183	64
Ocio y cultura	0,9	131	139	1,1	58	55	1,1	65	57	1,1	62	56
Tecnología	0,6	21	36	0,4	24	61	0,4	21	52	0,4	21	54
Otros productos	1,2	65	53	1,4	114	83	1,5	118	77	1,4	101	74
Medianas superficies especializadas	0,2	263	1.456	0,1	124	1.155	0,1	129	1.035	0,1	117	1.003
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	0,2	760	3.366	0,0	82	0	0,0	71	4.014	0,02	69	4.031
Comercio mixto al por menor, por secciones	0,6	1.169	1.991	0,4	423	1.078	0,4	382	939	0,5	364	739
Autoservicios (40-120 m²)	-	-	-	0,1	5	101	0,07	6,4	92	0,2	12	76
Superservicios(121-399 m²)	0,05	6	123	0,1	20	259	0,07	16,7	243	0,1	17	230
Supermercados (400-2500 m²)	0,32	351	1.109	0,2	146	911	0,19	188,3	979	0,2	186	1.039
Maxisuper(+2500 m²)	0,05	113	2.500	0,01	17	3.291	0,01	19,9	3.800	0,003	14	4.135
Hipermercados	0,05	578	12.793	0,01	93	10.232	0,01	61,8	9.816	0,01	58	9.921
Autoservicios de descuento	0,14	122	900	0,06	36	623	0,07	44,9	680	0,1	35	582
Tiendas de conveniencia	-	-	-	0,03	7	253	0,02	4,1	196	0,02	4	275
Grandes almacenes	-	-	-	0,01	99	19.187	0,00	40,2	15.287	0,002	40	20.143
Total	10,6	2.837	102	12,1	1.357	112	13,2	1.393	106	13,4	1.359	101

Fuente: Elaboración propia a partir del RAC (Registro de Actividades Comerciales) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant.

Tabla 2.10. Indicadores de disponibilidad de comercio

Tipología comercial	Umbral de población	nº establecimientos necesarios para atender a la población de Sant Joan d'Alacant	nº establecimientos existentes	Deficit (-) Superavit (+)
Panaderías	>= 500 personas	44	23	-21
Fruterías y verdulerías	>= 1.000 personas	22	4	-18
Pescaderías	>= 2.000 personas	11	5	-6
Autoservicios y superservicios	>= 1.500 personas	15	1	-14
Supermercados	>= 5.000 personas	4	8	+4
Hipermercados	>= 50.000 personas	0,4	1,0	+1
Pequeños establecimientos de bienes ocasionales	>= 500 personas	44	136	+92
Medianas superficies especializadas	>= 35.000 personas	0,6	2	+1

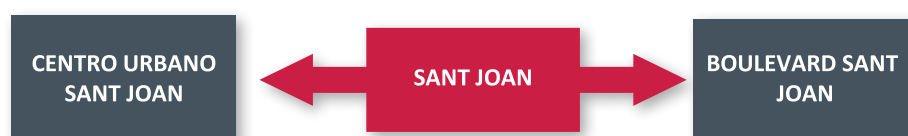
Fuente: Elaboración propia a partir del censo de comercios elaborado por la Oficina Comercio y Territorio (julio de 2010) y datos del manual Medición de los factores de atractividad comercial de un municipio. El caso de la Comunitat Valenciana.

1 Indicadores de disponibilidad de comercio: El umbral de población mínimo por comercio orienta sobre el área de influencia del comercio y el número de clientes que, en término medio, atiende un establecimiento en un municipio. Se trata de un indicador subjetivo porque parte de la hipótesis de que el número de comercios de una tipología se distribuye homogéneamente entre la población, sin tener en cuenta factores como la localización, el tamaño, el formato comercial o las preferencias del consumidor.

2.3 Dos realidades comerciales distintas y complementarias en Sant Joan d'Alacant.

Debido a la división particular entre los términos municipales de Alicante y Sant Joan d'Alacant y a la proximidad de la Playa de San Juan - zona de litoral perteneciente al término municipal de Alicante- algunos consumidores desconocen realmente si la oferta comercial y de servicios de los comercios ubicados en la carretera de Valencia pertenecen a un municipio u otro.

Resulta importante identificar la existencia de dos zonas comerciales en Sant Joan d'Alacant, diferentes en cuanto a su configuración, dotación comercial y formatos comerciales, pero no por ello incompatibles, sino al contrario, dos áreas con oferta comercial complementaria que pueden constituir la dotación comercial del municipio, atractiva y completa y darla a conocer como tal en una sola imagen comercial.



2.3.1 Un núcleo urbano comercial consolidado.

El núcleo urbano del municipio está constituido por el área comprendida entre la Carretera Nacional de Alicante-Valencia y la Autopista Mediterránea A-7.

La zona Centro es la principal área comercial consolidada en el municipio en torno al Mercado Municipal y el Mercado Ambulante. Es la zona en la que se ha desarrollado tradicionalmente la actividad comercial del municipio.

Las características del comercio del centro de Sant Joan d'Alacant que diferencian esta área urbana del resto, desde el punto de vista comercial, son las siguientes:

- **Gran concentración comercial** del área que cuenta con nueve de cada diez comercios de Sant Joan d'Alacant, aproximadamente.

En el centro del municipio desarrollan su actividad aproximadamente 210 establecimientos comerciales de los 235 censados. Si se considera, además, el número de puestos del mercadillo de los sábados, se puede hablar de una concentración puntual en fines de semana de 335 puntos de venta.

Además, en el área comercial del Centro de Sant Joan d'Alacant se identifican cuatro ejes comerciales importantes que integran 8 calles con 98 comercios minoristas (41,7%) y 7.908 m²² (12,5%).

Ejes Comerciales Centro de Sant Joan d'Alacant

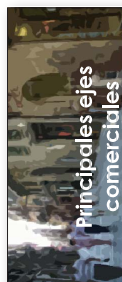
- ▶ Rambla-José Sala-Jaime I: 46 establecimientos comerciales y una superficie comercial de 4.827 m²².
- ▶ Tomás Capelo-Pedro Mena: 19 establecimientos comerciales y una superficie comercial de 1.529 m²².
- ▶ L'Ordana-Doctor Ivorra: 16 establecimientos comerciales y una superficie comercial de 807 m²².
- ▶ Del Mercado: 16 establecimientos comerciales y una superficie comercial de 745 m²². Es el eje en el que se ubica el Mercado Municipal que cuenta con 12 puestos de actividad.

Fuente: elaboración propia a partir datos del RAC (Registro de Actividades Comerciales de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio). 2011

- ▶ **Integrado por pequeño comercio urbano.** La zona centro acoge el pequeño comercio del municipio, con tamaño medio en torno a 70 m²², inferior a la media del municipio (102 m²²). El elevado número de comercios del centro de Sant Joan d'Alacant ofrece una superficie comercial próxima a 15.000 metros cuadrados, que equivalen al 30% de la superficie comercial computada en todo el municipio de Sant Joan, de ahí el menor tamaño de los establecimientos.
- ▶ **Predominio del formato comercial de carácter familiar o comercio de proximidad** en productos de alimentación, droguería y perfumería, ropa, calzados, complementos, artículos para el hogar y otros productos como juguetes, libros, música, etc.

Entre los formatos comerciales con mayor presencia en el centro urbano del municipio, destacan las tiendas especializadas en una línea de productos de consumo diario u ocasional, con sistema de venta asistida y orientada por parte del vendedor, donde desarrollan relaciones de proximidad y confianza. De hecho, una de las principales fortalezas radica en el trato directo y personalizado al cliente.

El comercio tradicional y familiar se caracteriza por el arraigo en las poblaciones como Sant Joan d'Alacant donde ejercen de elemento vertebrador y de identidad de las principales calles comerciales.



- PRINCIPALES EJES COMERCIALES**
- 01.- Eje La Rambla/José Soler/Jaume I
Número de Comercios: 46
 - 02.- Eje Tomás Capelo/Pedro Mena
Número de Comercios: 19
 - 03.- Eje Tòrdema/Dr. Ivorra
Número de Comercios: 16
 - 04.- Calle del Mercado
Número de Comercios: 16
- MERCADO MUNICIPAL**
- MERCADILLO AMBULANTE**

Plan de
Acción Comercial
de Sant Joan d'Alacant

PLANO
4

Anàlisi del municipi
Principals eixos comercials

AUJUNTAMENT DE SANT JOAN D'ALACANT

pateco
Consultoria de Planificación Urbana

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA I COMERC

- ▶ **Dispone también de una oferta de comercio mixto por secciones o establecimientos de libre servicio complementaria a la anterior,** aunque con mayor presencia en el entorno del eje Cervantes-Mutxamel, en la salida hacia este municipio. En la zona más céntrica, no obstante, hay presencia de algunas enseñas comerciales que incrementan las opciones de compra para el consumidor, contribuyendo a dar una mayor calidad comercial al residente. De este modo se puede confirmar la existencia de una oferta variada y diversa de alimentación en el centro urbano.
- ▶ **Se detecta cierta especialización comercial de comercio infantil, de ropa, calzado y complementos.** A esta especialización, que se ha producido de forma natural en Sant Joan d'Alacant, puede haber contribuido el hecho de que el municipio cuenta con una población joven, entre la que destaca que casi uno de cada cinco residentes es un niño con edad inferior a 14 años. Asimismo, residen en Sant Joan d'Alacant cerca de 3.500 familias con hijos, de las cuales, casi la mitad se trata de hogares jóvenes (están encabezadas por personas menores de 44 años).
- ▶ **Cuenta con dos locomotoras comerciales tradicionales importantes: el Mercado Municipal y el Mercadillo de los sábados.**

La ubicación en esta zona del Mercado Municipal, con 10 puestos adicionales de alimentación y la aportación del mercadillo los sábados, con 115 puestos, de alimentación y otros bienes ocasionales, convierten en esta zona en un polo de atracción importante para residentes de Sant Joan y para visitantes o turistas que acuden al municipio y que son clientes potenciales.

La incidencia de estos equipamientos en el centro del municipio se refleja en los datos que se resumen a continuación.



Mercado Municipal de Sant Joan.

Quiénes son los principales clientes del Mercado Municipal de Sant Joan. ¿Qué compran y cuáles son sus hábitos?

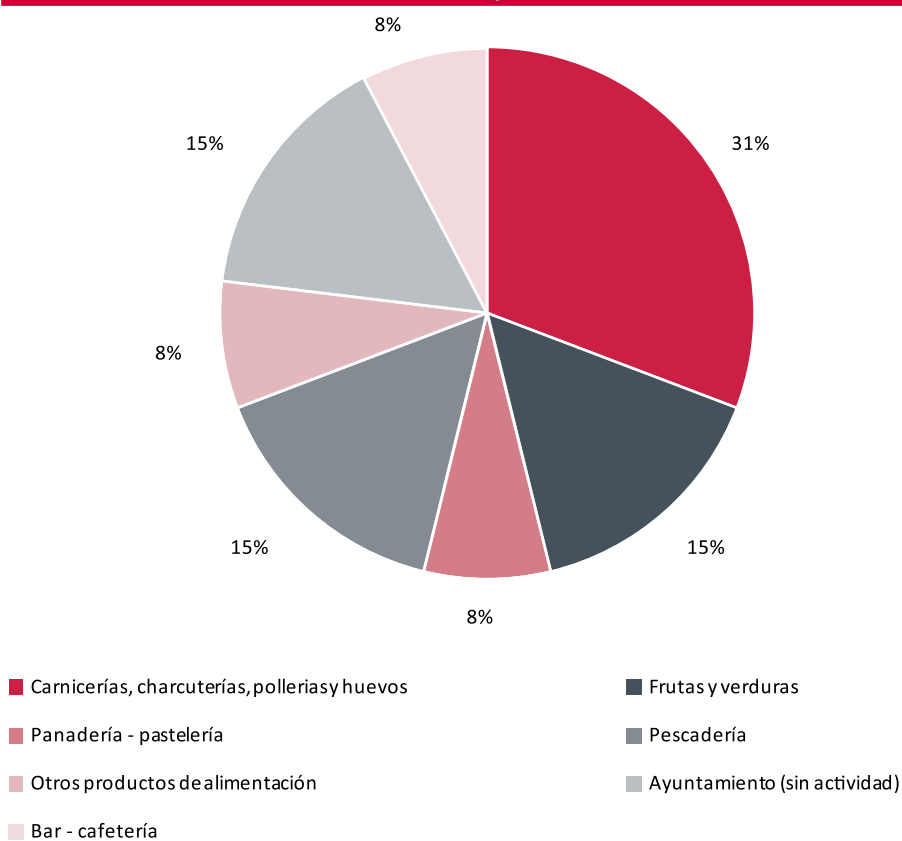
- ▶ El Mercado consigue una cuota del 17,03% de compradores para los productos frescos. Entre la población más joven con edades inferiores a los 35 años el porcentaje desciende al 13%.
- ▶ El 73,6% de los clientes del mercado municipal acude al mercado semanalmente y el 13,8% cada quince días. Este número se eleva hasta el 20% entre la población joven menor de 34 años.
- ▶ Las mujeres acuden al mercado con más asiduidad que los hombres
- ▶ El sábado es el día de compra en el Mercado Municipal para un 53,9% de los clientes. No obstante más de la tercera parte de los compradores acude indistintamente un día u otro.
- ▶ Más de la mitad de los entrevistados (55,1%) compran en el mercado antes de las 11 de la mañana. Una cuarta parte de los encuestados (24,8%) compra entre las 11 y las 13 horas y un 11,7% compra a cualquier hora del día.
- ▶ Los aspectos mejor valorados por los residentes del mercado municipal son:
 - ▶ Atención y amabilidad en el trato; un 8 sobre 10.
 - ▶ Calidad de los productos; un 8 sobre 10.
- ▶ Los aspectos con una puntuación inferior por parte de los residentes son:
 - ▶ Aparcamiento con una nota de un 4 sobre 10.
 - ▶ El estado del edificio con una nota de un 6.
 - ▶ El nivel de precio de los productos con un 6.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Tabla 2.11 Oferta comercial del Mercado Municipal

Paradas	Número	%
Carnicerías, charcuterías, pollerías y huevos	4	30,8
Frutas y verduras	2	15,4
Panadería-pastelería	1	7,7
Pescadería	2	15,4
Otros productos de alimentación	1	7,7
Ayuntamiento (sin actividad)	2	15,4
Bar-cafetería	1	7,7
Total	13	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant. 2011

Gráfico 2.2 Oferta comercial del Mercado Municipal.

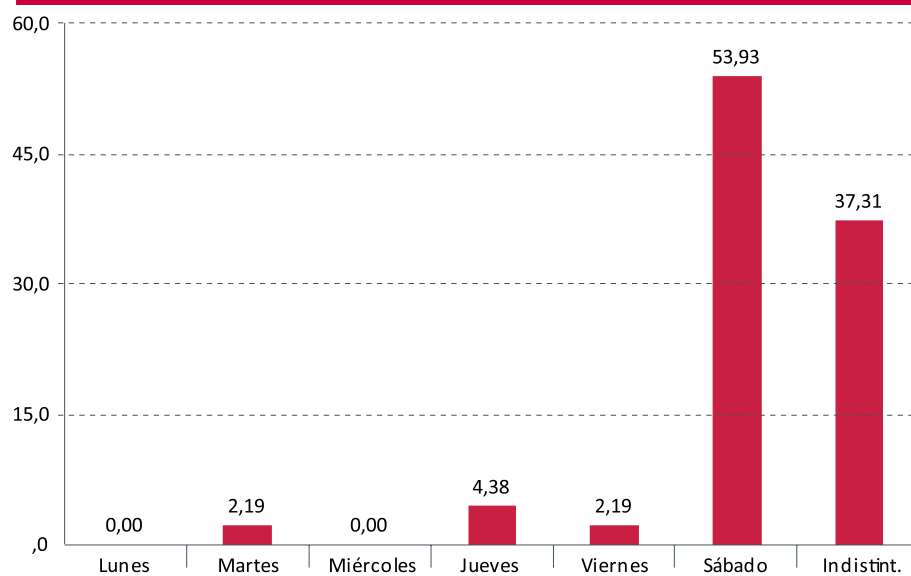
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant. 2011

Tabla 2.12 Día de compra preferido por el cliente para acudir al Mercado Municipal.

¿Qué días compra en el Mercado Municipal de Sant Joan d'Alacant?	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Lunes	-	-	-	-
Martes	-	3,43	-	2,19
Miércoles	-	-	-	-
Jueves	-	6,86	-	4,38
Viernes	-	3,43	-	2,19
Sábado	58,25	55,09	42,86	53,93
Indistintamente	41,75	31,19	57,14	37,31
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.3 Día de compra preferido por el cliente para acudir al Mercado Municipal.



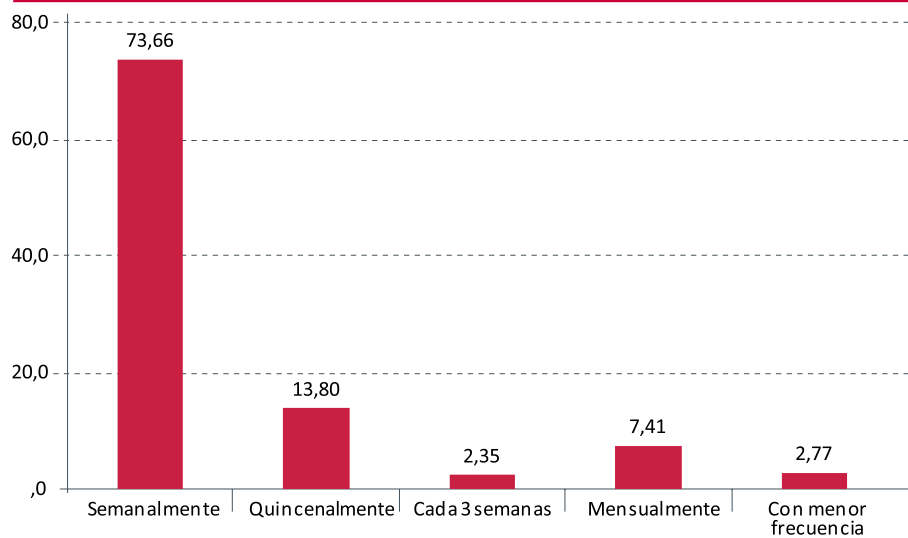
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011.

Tabla 2.13 Frecuencia de compra en el Mercado Municipal de Sant Joan

¿Con qué frecuencia de compra en el Mercado Municipal de Sant Joan d'Alacant?	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Semanalmente	60,00	77,42	87,50	73,66
Quincenalmente	20,00	9,68	12,50	13,80
Cada 3 semanas	10,00	-	-	2,35
Mensualmente	10,00	9,68	-	7,41
Con menor frecuencia	-	3,23	-	2,77
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.4 Frecuencia de compra en el Mercado Municipal de Sant Joan.



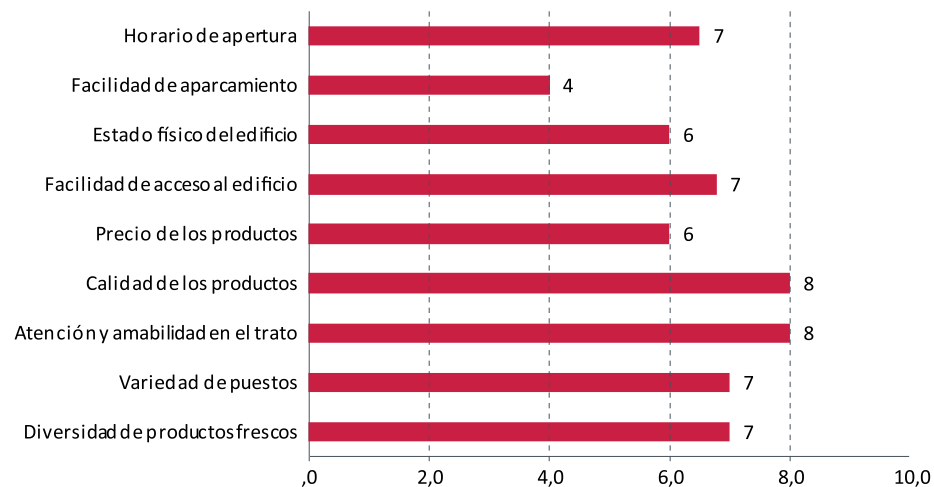
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Tabla 2.14 Valoración general del Mercado Municipal de Sant Joan.

Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos del Mercado Municipal	Media	Mediana
Diversidad de productos frescos	7,36	7
Variedad de puestos	7,03	7
Atención y amabilidad en el trato	7,62	8
Calidad de los productos	7,87	8
Precio de los productos	6,19	6
Facilidad de acceso al edificio	6,71	7
Estado físico del edificio	5,84	6
Facilidad de aparcamiento	3,97	4
Horario de apertura	6,70	7

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.5 Valoración del Mercado Municipal de Sant Joan.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011



Mercado de Abastos de Sant Joan d'Alacant

C/ Mercat, s/n

Datos identificativos

Año de construcción: 1964
Núm. total de plantas del mercado destinadas a la venta: 1
Superficie total: 759,67 m²
Superficie de la zona de venta: 223,73 m²
Horario: de lunes a viernes de 8.00 h a 14.00 h
viernes de 15.00 h a 21.00 h
sábado de 7.00 h a 14.00 h

Características del mercado y su entorno

- **Externas**
 - Ubicado en: edificio independiente
 - Núm. de accesos: 4
 - Accesos adaptados a personas con discapacidad: 3 rampas
 - Accesibilidad: a pie, vehículo privado, servicio público
 - Autobuses urbanos: próximo
 - Aparcamiento: integrado en el mercado, en el exterior, entorno al mercado: libre, aparcamiento próximo
 - Zona carga y descarga: libre
 - ¿Existe una imagen corporativa o de marca propia exterior? No
- **Internas**
 - Aseos para clientes
 - Aseos para personal
 - Bar/cafetería
 - Almacenes generales
 - Tratamiento de residuos
 - Oficinas de administrador
 - Buzón de sugerencias y de quejas
 - Puesto de atención al consumidor
 - Vigilancia cuando el mercado está abierto
 - Vigilancia cuando el mercado está cerrado
 - Limpieza permanente
 - Luz interior del mercado natural
 - Acciones publicitarias promocionales

Número de puestos y distribución de la oferta

Sección	Núm. de puestos de venta
Carnes, quesos, charcutería y aves	4
Pescados y mariscos	2
Frutas y verduras	2
Encurtidos, conservas y salazones	1
Pan, bollería y pastelería	1
Bar/cafetería	1
Otros de no alimentación (OMIC, ADL)	2
Total	13

Condiciones de los puestos

Pedidos telefónicos conjuntos
Entrega a domicilio conjunta
Agua fría
Agua caliente
Cámaras frigoríficas
Almacén individual en el mercado
Balanzas automáticas

Otros servicios ubicados en el mercado y su entorno

Asociación de comerciantes:
Asociación de Comerciantes de Sant Joan
Oficina municipal de información al consumidor (OMIC)
Agencia de desarrollo local (ADL)
Mercado ambulante: sábado



El mercado ambulante.

El mercadillo ambulante cuenta con una oferta distribuida en 115 puestos que se dedican mayoritariamente (43%) a la venta de ropa, calzado y complementos y una tercera parte a la venta de verduras y frutas. Casi la mitad de los puestos -el 41%- vende productos de alimentación siendo la mayoría puestos de bienes ocasionales, sobre todo para la persona.

¿Quiénes son los consumidores del mercado ambulante de Sant Joan d'Alacant?. ¿Qué compran y como realizan sus compras?

- ▶ Uno de cada cinco consumidores adquiere los productos frescos en el mercado ambulante
- ▶ El 17% acude al mercadillo a comprar artículos para el equipamiento de la persona. Este porcentaje llega hasta el 22% entre personas con edades superiores a 65 años y se reduce entre la población más joven.
- ▶ Tras el cambio de ubicación del mercadillo, más de la mitad de los entrevistados cree que el mercadillo ha mejorado (53,99%).
- ▶ Un 12,4% no detecta cambios y considera que está igual.
- ▶ Un 32,18% cree que el mercadillo ha empeorado con el cambio de ubicación.
- ▶ Las personas de edad más avanzada son las que en menor porcentaje perciben la mejora asociada al cambio de ubicación del mercadillo y los que, mayoritariamente, creen que ha empeorado. Al contrario, entre los más jóvenes es más de la mitad la que confirma la mejora que se ha producido en el mercadillo ambulante
- ▶ El 63,9% de los residentes usuarios del mercadillo suele acudir semanalmente y un 16% quincenalmente
- ▶ El gasto medio realizado en el mercadillo asciende a 30,40 euros de media, teniendo en cuenta que se adquieren productos de alimentación y bienes ocasionales, sobre todo para el equipamiento personal.
- ▶ La población de edad comprendida entre 35 y 64 años gasta por término medio 32,4 euros, algo más que la media del municipio en tanto que los jóvenes gastan una media de 26,5 euros.
- ▶ El Mercado ambulante genera sinergias con los comercios el entorno pues casi una tercera parte de los entrevistados confirman que aprovechan para ir a otras tiendas de la localidad.
- ▶ El 68% de los entrevistados acude a otras tiendas de Sant Joan cuando va al mercadillo, el 30,76% dice que acude siempre y el 37,4% en ocasiones. Este dato confirma que los comercios ubicados en el entorno del mercado experimentan un aumento de compradores los sábados.
- ▶ La tercera parte de los entrevistados no visitan otras tiendas de Sant Joan, por lo que para éstos no existe ninguna repercusión positiva del mercadillo en el comercio de Sant Joan situado en el entorno del mercado ambulante.

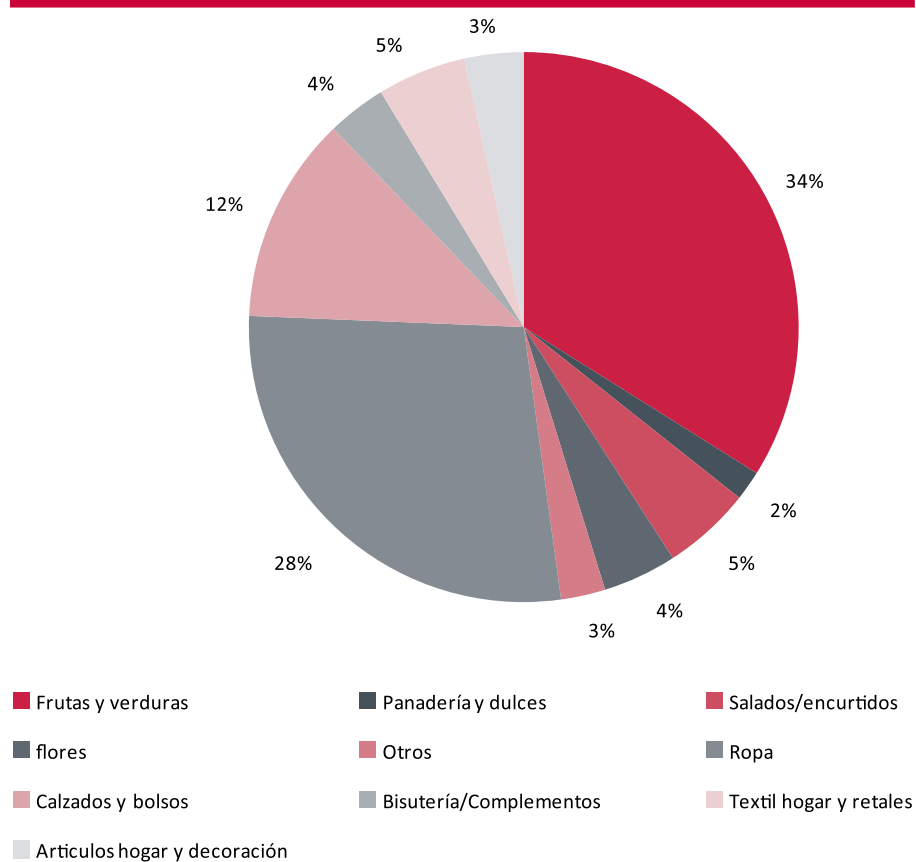
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Tabla 2.15 Oferta del mercado ambulante de Sant Joan d'Alacant. Año 2011.

Paradas	Número	%
Frutas y verduras	39	33,9
Panadería y dulces	2	1,7
Salados/encurtidos	6	5,2
flores	5	4,3
Otros	3	2,6
Ropa	32	27,8
Calzados y bolsos	14	12,2
Bisutería/Complementos	4	3,5
Textil hogar y retales	6	5,2
Articulos hogar y decoración	4	3,5
Total	115	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant. 2011

Gráfico 2.6 Oferta del mercado ambulante de Sant Joan d'Alacant. Año 2011.

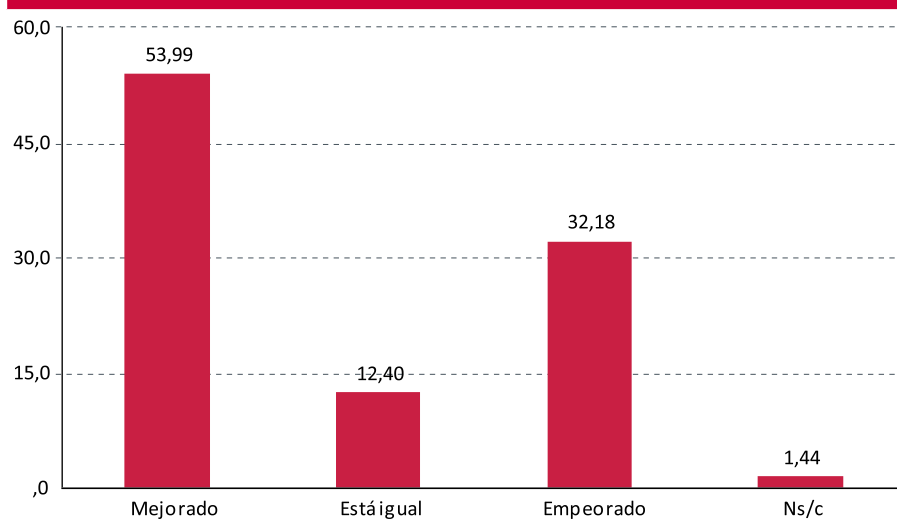


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant. 2011

Tabla 2.16 Valoración del cambio de ubicación del mercado ambulante de Sant Joan.

Desde la renovación del Mercadillo ¿éste ha...?	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Mejorado	55,17	56,90	44,44	53,99
Está igual	10,34	10,34	16,67	12,40
Empeorado	31,03	31,03	38,89	32,18
Ns/c	3,45	1,72	-	1,44
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011.

Gráfico 2.7 Valoración del cambio de ubicación del mercado ambulante de Sant Joan.

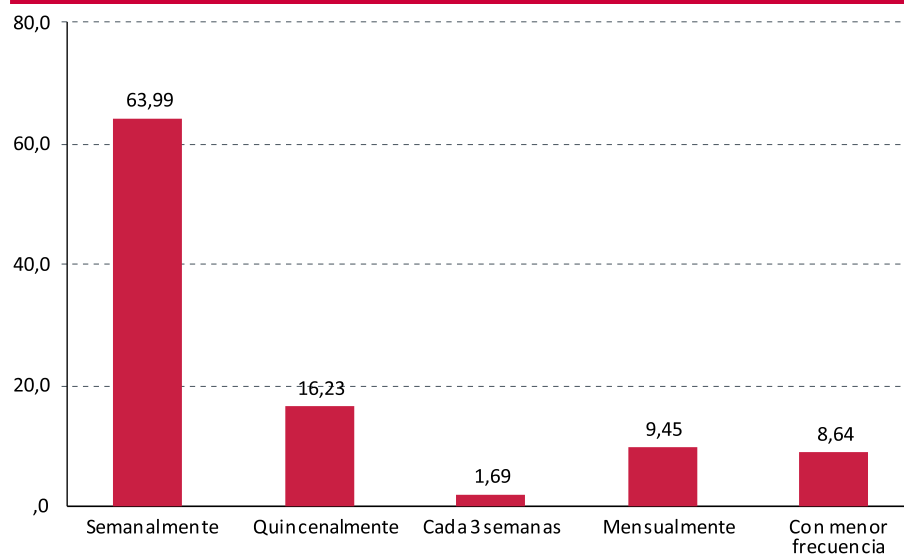
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Tabla 2.17 Frecuencia de compra en el Mercado Ambulante de Sant Joan

¿Con qué frecuencia compra en el Mercado Ambulante?	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Semanalmente	46,43	65,52	88,89	63,99
Quincenalmente	25,00	12,07	11,11	16,23
Cada 3 semanas	-	3,45	-	1,69
Mensualmente	10,71	12,07	-	9,45
Con menor frecuencia	17,86	6,90	-	8,64
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.8 Frecuencia de compra en el Mercado Ambulante de Sant Joan .



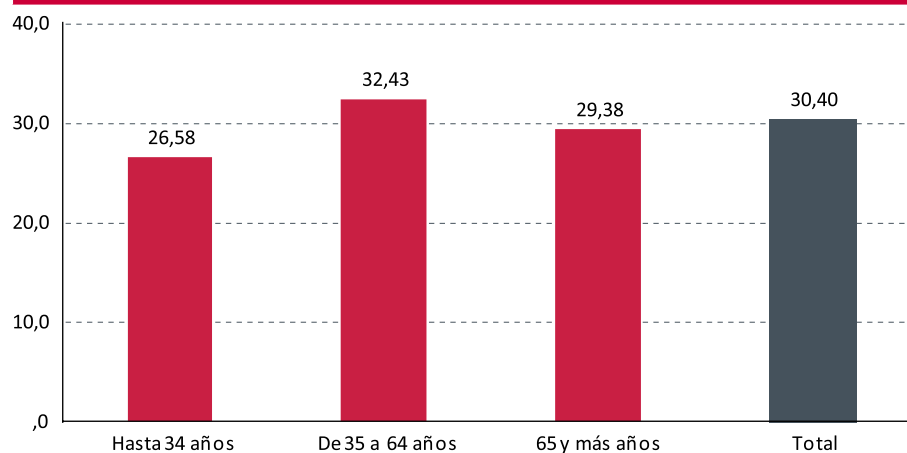
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011.

Tabla 2.18 Gasto medio realizado en el Mercadillo de Sant Joan d'Alacant

¿Cuánto se gasta cada vez que va a comprar al Mercadillo?	Media	Mediana
Hasta 34 años	26,58	20
De 35 a 64 años	32,43	30
65 y más años	29,38	25
Total	30,40	30

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.9 Gasto medio realizado en el Mercado Ambulante de Sant Joan d'Alacant.



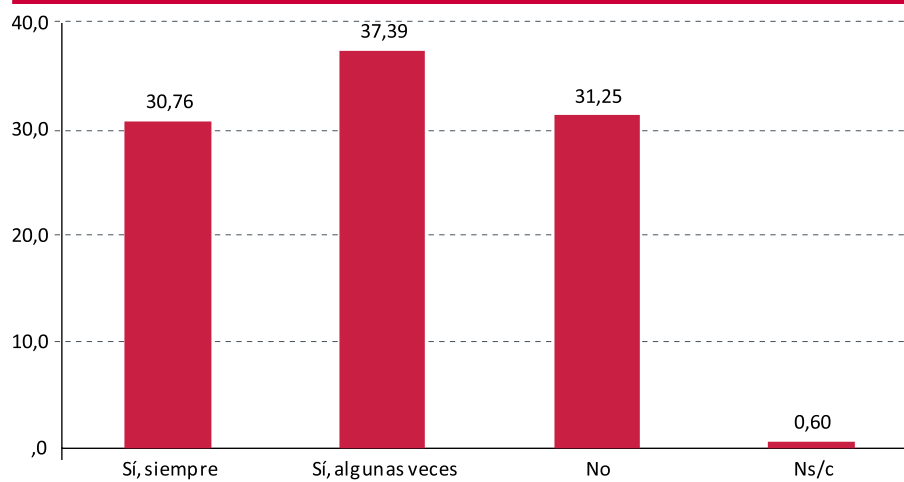
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011.

Tabla 2.19 Valoración de la generación de sinergias entre el Mercado Ambulante de Sant Joan y el comercio del entorno

Cuando va al Mercadillo ¿acude a la vez a otras tiendas de Sant Joan d'Alacant?	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sí, siempre	17,86	32,76	44,44	30,76
Sí, algunas veces	32,14	43,10	22,22	37,39
No	50,00	22,41	33,33	31,25
Ns/c	-	1,72	-	0,60
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

Gráfico 2.10 Valoración de la generación de sinergias entre el Mercado Ambulante de Sant Joan y el comercio del entorno.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a residentes de Sant Joan d'Alacant. Oficina Comercio y Territorio. 2011

- ▶ **Oferta complementaria de restauración.** Sant Joan d'Alacant cuenta con 130 actividades de hostelería y restauración, que, en su mayoría se desarrollan en la zona céntrica del municipio. Destaca la actividad del eje Rambla-Jaime I, en la que se concentran diversos restaurantes, cafeterías y heladerías que aportan una notable actividad y dinamización al eje.

Entre las actividades complementarias a la compra, el hecho de ir a bares, restaurantes o cafeterías lo realiza el 24,8% de los visitantes y el 52,6% de los turistas.

- ▶ **El centro urbano de Sant Joan d'Alacant es también el centro administrativo y de servicios.** Entre los visitantes y turistas de Sant Joan d'Alacant encuestados para el estudio, los motivos complementarios a la compra son, para un 20,8% la visita a familiares y amigos, para un 16,4% el ocio y cultura y para un 5,7% gestiones profesionales y personales.
- ▶ **Carencia de oferta de ocio familiar, infantil y juvenil.** Los comerciantes de Sant Joan d'Alacant, creen que una oferta de ocio más dirigida a familias con niños y éstos, de forma específica, podría dinamizar la actividad en el centro, sobre todo teniendo en el peso de las familias jóvenes con hijos que vive en el municipio.
- ▶ **Se detectan algunas carencias dotacionales de equipamientos comerciales de atracción.** La zona centro, pese a disponer de una oferta comercial amplia y diversa en cuanto a los distintos productos que ofrece, carece del conjunto de formatos y enseñas comerciales de atracción, sobre todo de moda. Lógicamente, este tipo de oferta se implanta generalmente en grandes ciudades. Las medianas y grandes superficies existentes en el municipio, especializadas más en productos del hogar y otros de ocio y cultura, están en el pasillo comercial de la carretera de Valencia, que en la actualidad se percibe como un área comercial alejada.
- ▶ **Capacidad de atracción del centro comercial urbano.**

Uno de cada tres compradores visitantes y turistas adquiere bienes diarios en comercios del centro.

Casi la mitad (48,5%) acude para comprar artículos para el equipamiento personal.

Un 32% compra artículos para el hogar.

Un 30% se decide por esta zona comercial para la compra de otros bienes: ocio y cultura, tecnología, etc.