

La facturación del comercio de Sant Joan d'Alacant procede del gasto que efectúan los distintos grupos de compradores en los establecimientos comerciales del municipio.

Los grupos de consumidores considerados a efectos de gasto en el comercio del municipio son:

- ▶ **Residentes.** Constituyen la principal fuente de ingresos del comercio local. El gasto realizado por cada residente en la adquisición de bienes de comercio fue de 3.206 euros el año 2010. Esta cuantía supone, para todos los residentes de forma global, un gasto de 72,77 millones de euros destinados al comercio minorista.
- ▶ **Turistas.** Son grupos de personas que pernoctan en el municipio por motivos de ocio y vacaciones. No obstante, existe una baja incidencia del turismo en Sant Joan d'Alacant. Prácticamente todo el turista que acude a Sant Joan a comprar pernocta en municipios vecinos de litoral como Alicante (Playa San Juan) o El Campello, por lo que no es considerado turista sino visitante. El gasto que realiza este grupo de personas, por tanto, se ha agregado al que efectúan los visitantes y se computa de forma conjunta.
- ▶ **Visitantes.** El grupo de visitantes es un grupo de consumidores con residencia en municipios del entorno que acuden a Sant Joan a realizar algunas compras u a otras actividades pero que, con cierta frecuencia, hacen algún gasto en el comercio de Sant Joan d'Alacant.
- ▶ **Turistas más Visitantes.** En el municipio se ha estimado un gasto atraído por el comercio local de 38,67 millones de euros, procedente de los visitantes y turistas.

Los grupos de consumidores muestran diferentes características en sus hábitos y formas de compra por lo que se distinguen en Sant Joan d'Alacant, dos perfiles de comprador: residente y turista-visitante.

3.2.1 El comprador residente.

Los residentes de Sant Joan d'Alacant gastaron 10.503,9 euros por persona en bienes y servicios en el año 2010. De cada diez euros, tres los destinaron a la adquisición de bienes y siete al pago de servicios varios como vivienda, educación, etc.

Cada residente de Sant Joan d'Alacant gastó en 2010 en compra de bienes de comercio un 26,7% más que en 2006.

El incremento del gasto se destinó, en su mayoría, a la adquisición de bienes de ocio, cultura, tecnológicos y otros diversos. La partida de gasto correspondiente a estos bienes experimentó un aumento del 75% con respecto al gasto efectuado en 2006.

También se ha detectado un aumento del gasto dirigido a adquirir bienes para el equipamiento del hogar, que ha crecido un 24,6% durante los últimos cinco años.

Por el contrario se reduce el gasto destinado a la compra de bienes para el equipamiento personal, posiblemente debido a la situación económica actual y se observa un estancamiento en el gasto realizado para adquirir productos de alimentación, productos no perecederos y perfumería.

Cada consumidor gasto en 2010 un importe de 3.206 euros en bienes de comercio.

La población de Sant Joan d'Alacant destinó, en el año 2010, una cuantía en comercio minorista de 72,768 millones de euros, distribuido en cuatro grandes grupos de gasto:

- ▶ **Bienes diarios.** A la compra de este tipo de productos destinaron los residentes en Sant Joan 41,6 millones de euros, esto es, el 57% del gasto total realizado en el comercio minorista. El gasto en esta partida incluye compra de productos de alimentación fresca, no perecederos, droguería y perfumería.
- ▶ **Equipamiento personal.** Integra las compras de ropa, calzado y complementos para la persona. El gasto realizado por los residentes de Sant Joan en este tipo de compras fue de 13,68 millones de euros, equivalentes al 18,8% del gasto global estimado.
- ▶ **Equipamiento del hogar.** La suma de gasto de los residentes destinado a adquirir muebles, electrodomésticos, artículos de decoración, bricolaje, etc. fue de 8,37 millones de euros o el 11,5% de la cifra de gasto general.
- ▶ **Otros productos.** La cuantía del gasto de este grupo de bienes ascendió a 9,10 millones de euros, es decir, al 12,5% del importe de gasto. En este grupo se incluyen compras de productos de ocio y cultura como libros, música, juguetes, deportes, etc., productos tecnológicos y otros diversos como flores, joyas o bisutería, accesorios para vehículos, etc.

Tabla 3.25 Gasto medio por persona en bienes y servicios en Sant Joan. 2011.

	Gasto medio por persona (euros)	Gasto (euros)	%
Pan y cereales	247,6	5.620.694	2,4
Carne y charcutería	370,3	8.404.898	3,5
Pescado	182,1	4.132.595	1,7
Productos de ultramarino	362,8	8.234.920	3,5
Frutas y verduras	279,1	6.335.319	2,7
Bebidas	155,4	3.526.630	1,5
Artículos para la limpieza del hogar	80,1	1.818.088	0,8
Artículos de higiene y cuidado personal	155,6	3.531.985	1,5
BIENES DIARIOS	1.833,1	41.605.131	17,5
Prendas de vestir	436,2	9.900.146	4,2
Calzado	132,8	3.015.086	1,3
Otros gastos de vestido y calzado	3,8	85.529	0,0
Artículos de viaje y otros personales	29,9	678.331	0,3
EQUIPAMIENTO PERSONAL	602,7	13.679.092	5,7
Muebles	110,9	2.516.774	1,1
Artículos textiles para el hogar	47,8	1.084.940	0,5
Radio-TV y Sonido	52,9	1.200.318	0,5
Cristalería, vajilla y menaje	39,9	904.713	0,4
Aparatos de calefacción y electrodomésticos	85,2	1.932.967	0,8
Bricolaje	32,5	736.630	0,3
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	369,1	8.376.341	3,5
Ocio y cultura	167,5	3.802.524	1,6
Tecnología	45,3	1.028.593	0,4
Otros productos de consumo ocasional	188,4	4.276.507	1,8
OTROS PRODUCTOS OCASIONALES	401,3	9.107.624	3,8
BIENES DE COMERCIO	3.206,1	72.768.187	30,5
Tabacos	175,5	3.982.378	1,7
Tintorería, sastrería y alquiler de ropa	6,5	147.077	0,1
Alquileres relacionados con la vivienda	2.375,9	53.925.197	22,6
Servicios relacionados con el mantenimiento de la vivienda	761,2	17.277.308	7,2
Servicios de salud y estética	345,2	7.836.071	3,3
Vehículos y su mantenimiento	1.264,7	28.704.737	12,0
Gastos de transporte	147,6	3.349.398	1,4
Servicios de comunicaciones	317,2	7.200.402	3,0
Reparación de aparatos eléctricos y electrónicos	6,2	139.995	0,1
Ocio, espectáculos y cultura	414,8	9.415.015	3,9
Enseñanza	75,6	1.715.904	0,7
Consumo fuera del hogar	917,0	20.812.787	8,7
Seguros diversos	355,2	8.060.905	3,4
Otros servicios	135,2	3.069.236	1,3
SERVICIOS	7.297,7	165.636.412	69,5
BIENES Y SERVICIOS	10.503,8	238.404.600	100,0

Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Tabla 3.26 Gasto medio por persona en bienes y servicios en Sant Joan. 2011.

	Gasto medio por persona (euros)	Gasto (euros)	%
Pan y cereales	247,6	5.620.694	7,7
Carne y charcutería	370,3	8.404.898	11,6
Pescado	182,1	4.132.595	5,7
Productos de ultramarino	362,8	8.234.920	11,3
Frutas y verduras	279,1	6.335.319	8,7
Bebidas	155,4	3.526.630	4,8
Artículos para la limpieza del hogar	80,1	1.818.088	2,5
Artículos de higiene y cuidado personal	155,6	3.531.985	4,9
BIENES DIARIOS	1.833,1	41.605.131	57,2
Prendas de vestir	436,2	9.900.146	13,6
Calzado	132,8	3.015.086	4,1
Otros gastos de vestido y calzado	3,8	85.529	0,1
Artículos de viaje y otros personales	29,9	678.331	0,9
EQUIPAMIENTO PERSONAL	602,7	13.679.092	18,8
Muebles	110,9	2.516.774	3,5
Artículos textiles para el hogar	47,8	1.084.940	1,5
Radio-TV y Sonido	52,9	1.200.318	1,6
Cristalería, vajilla y menaje	39,9	904.713	1,2
Aparatos de calefacción y electrodomésticos	85,2	1.932.967	2,7
Bricolaje	32,5	736.630	1,0
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	369,1	8.376.341	11,5
Ocio y cultura	167,5	3.802.524	5,2
Tecnología	45,3	1.028.593	1,4
Otros productos de consumo ocasional	188,4	4.276.507	5,9
OTROS PRODUCTOS OCASIONALES	401,3	9.107.624	12,5
BIENES DE COMERCIO	3.206,1	72.768.187	100,0

Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Tabla 3.27 Gasto de los residentes en Sant Joan en bienes y servicios (2011)

Sant Joan d'Alacant			
	Per capita	Total	%
Bienes diarios	1.833	40.580.446	17,5
Equipamiento personal	603	13.342.192	5,7
Equipamiento del hogar	369	8.170.042	3,5
Otros productos de consumo ocasional	401	8.883.314	3,8
Bienes de consumo	3.206,2	70.975.994	30,5
Otros bienes y servicios	7.297,7	161.556.985	69,5
Total bienes y servicios	10.503,9	232.532.979	100

Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Gráfico 3.3. Gasto de los residentes de Sant Joan d'Alacant en bienes y servicios. (%).

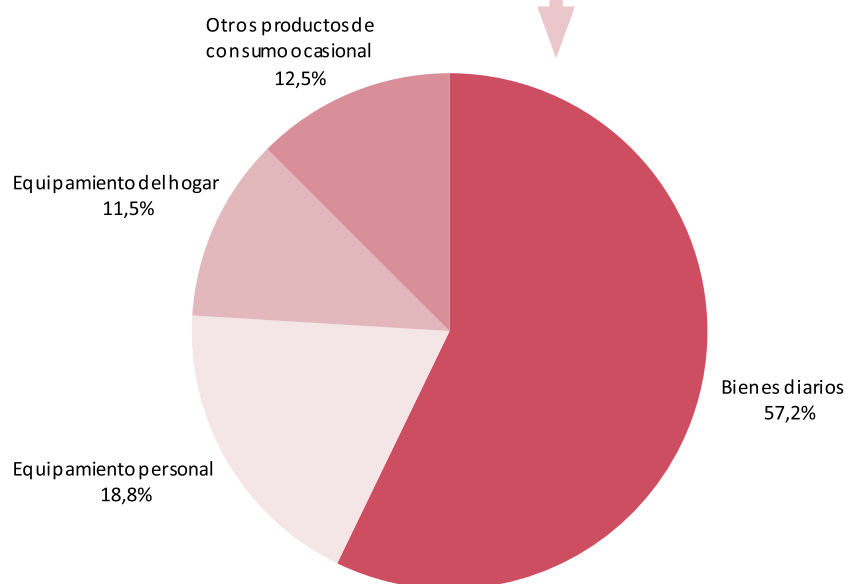
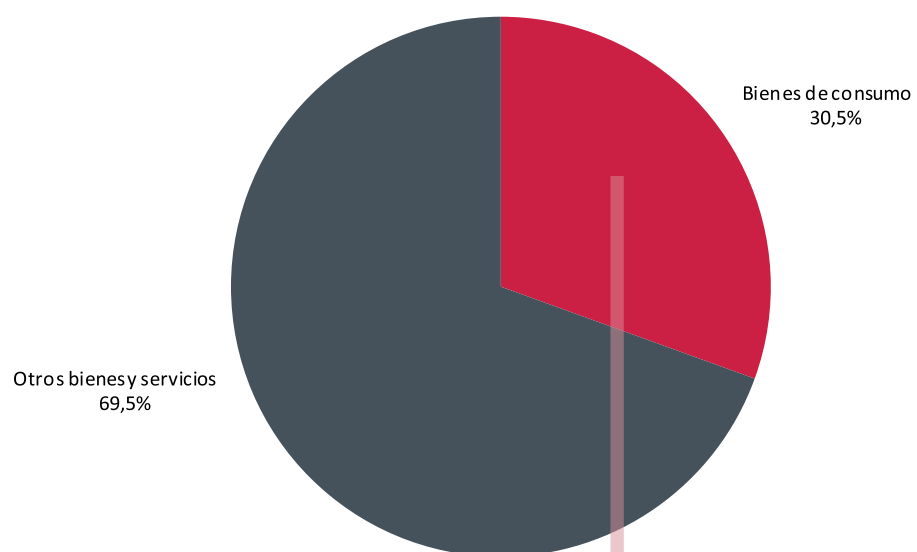
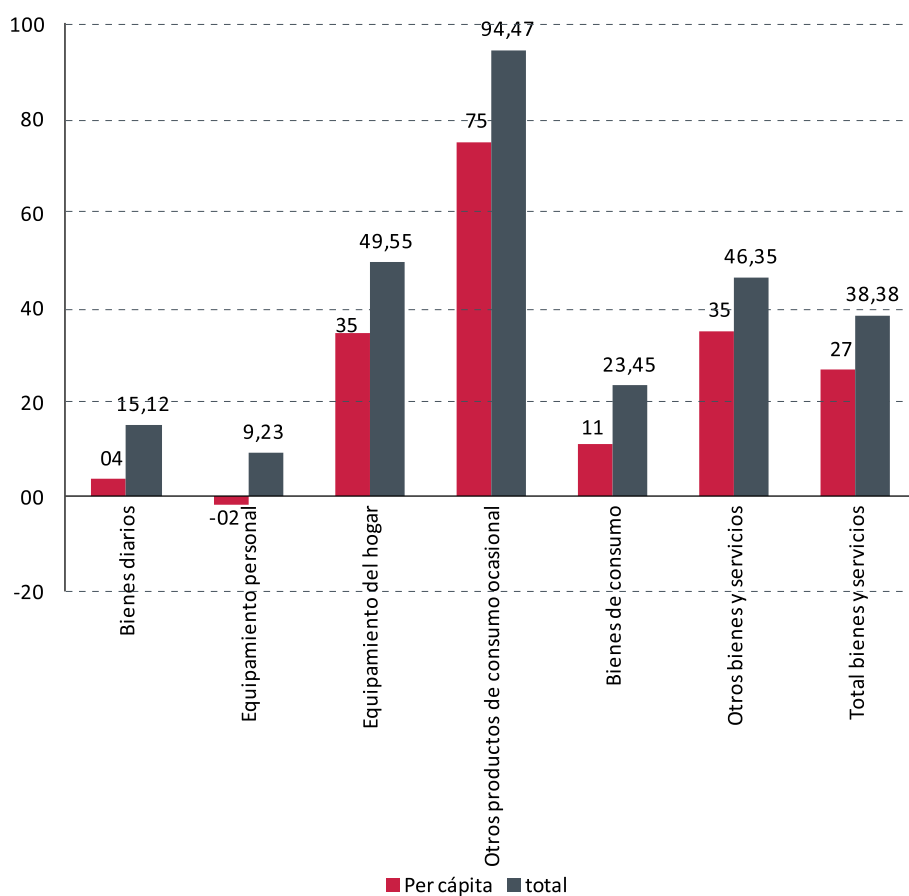


Gráfico 3.4. Gasto de los residentes de Sant Joan en el comercio minorista (%).

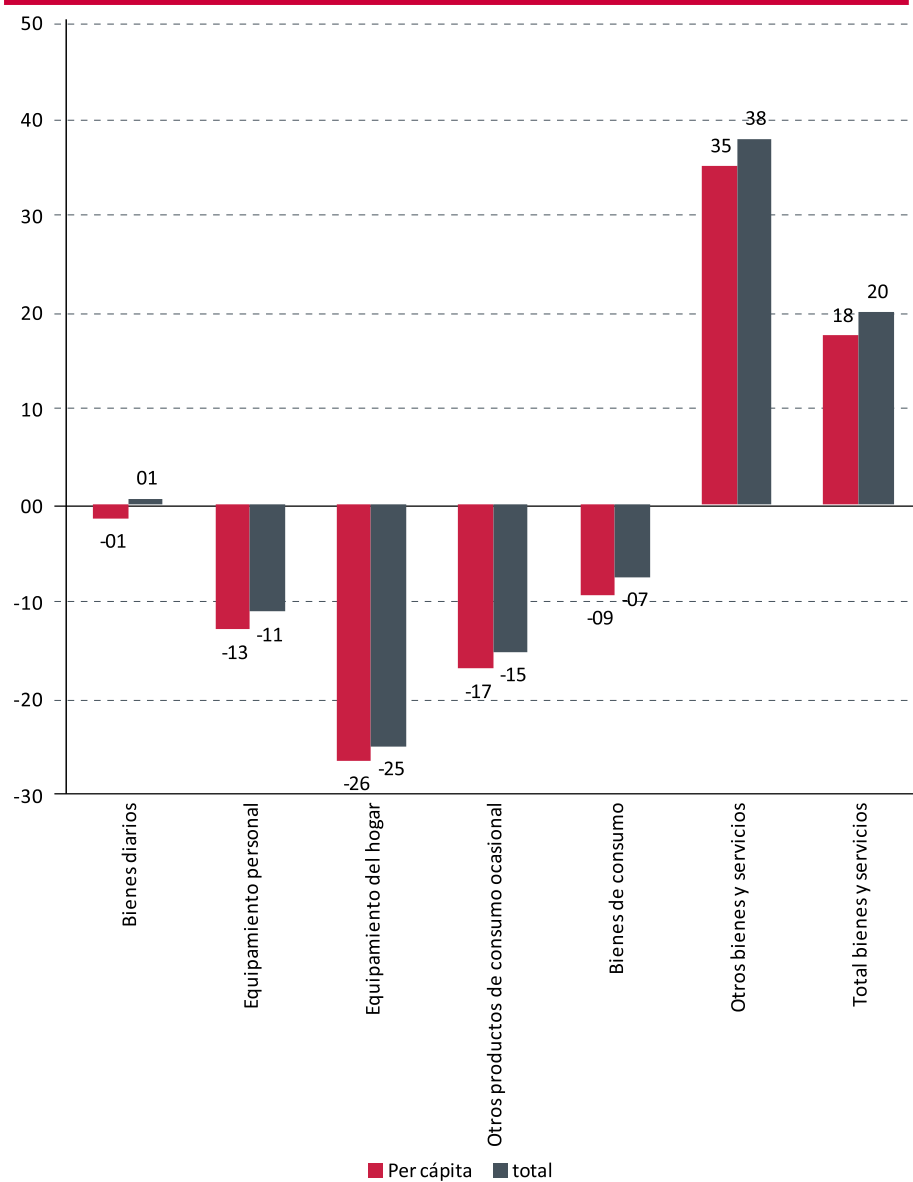
Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Gráfico 3.5. Evolución del gasto de los residentes en Sant Joan d'Aacant en bienes y servicios 2006-2011.



Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Gráfico 3.6. Evolución del gasto de los residentes en Sant Joan d'Aacant en bienes y servicios 2008-2011.



Fuente: Oficina Comercio y Territorio, 2011

Perfil del residente de Sant Joan d'Alacant como consumidor.

Para el análisis de los perfiles de comprador, frecuencia de compra según los bienes, cuota de mercado de las distintas tipologías de establecimiento, destino del gasto y valoración sobre el comercio del municipio, se ha realizado una encuesta que ha permitido profundizar en el análisis a partir de un cuestionario elaborado

Metodología de la encuesta.

- ▶ **Universo:** residentes de Sant Joan d'Alacant de 18 y más años: 17.753 personas.
- ▶ **Tamaño de la muestra:** 179 casos.
- ▶ **Muestreo:** Aleatorio estratificado por cuotas. Se utilizó una cadencia fija de paso por delante de una línea imaginaria establecida en el punto de muestreo.
- ▶ **Estratificación según zona del municipio,** de modo que el 30% de las entrevistas se realizaron a lo largo del eje comercial de Carrefour Sant Joan y el resto, de forma proporcional al nivel de transeúntes de los diferentes puntos de muestreo.
- ▶ **Estratificación según dimensiones temporales,** distribuyendo la encuesta en distintas franjas horarias y en diferentes días de la semana con una afijación del 33% en fin de semana y del resto entre semana.
- ▶ **Estratificación por cuotas de edad, actividad y tipo de residente,** considerando cuatro franjas de edad (hasta 29 años, entre 30-44 años, de 45-64 años y 65 años y más) dos grupos de actividad (activos e inactivos). En cuanto a la tipología de residentes se exigió un mínimo de un 50% de residentes que fueran decisores de compra del hogar para evitar pérdidas de información importante.
- ▶ **Puntos de muestreo:**
 - ▶ Carretera Nacional N-332 en 3 áres o subzonas a lo largo del eje con el fin de aumentar la representación muestral.
 - ▶ Avenida Jaume I, Avenida Rambla y Plaza José Sala Pérez.
 - ▶ Carrer del Mercat y Mercat Municipal.
 - ▶ Carrer Don Tomás Capelo.
 - ▶ Carrer de L'Ordana, Dr. Ivorra y Mercadillo.
 - ▶ Entorno de la Iglesia y Ayuntamiento.
- ▶ **Nivel de confianza:** 95,5%. Supuesto de máxima indeterminación considerado, ($P=Q=0,5$)
- ▶ **Error muestral calculado:** $\pm 7,44\%$.
- ▶ **Fecha de la recogida de datos:** Primera quincena de julio y recuperación de incidencias durante la tercera semana de julio
- ▶ **Forma de recogida de datos:** cuestionario semi-estructurado de aplicación personal.

Características del comprador de Sant Joan d'Alacant.

Las principales características personales de los decisores de compra de Sant Joan son:

- ▶ De cada diez compradores decisores de compra entrevistados siete son mujeres y tres hombres.
- ▶ El 67,6% son personas en activo.
- ▶ Uno de cada cuatro personas pertenece a familia monoparental o vive solo (single).

Tabla 3.28. Edad y actividad.

	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Total
Activos	27	48	32	-	107
Inactivos	15	10	18	29	72
Total	42	58	50	29	179

Fuente: Censo de Población y Viviendas 2001, INE 2011.

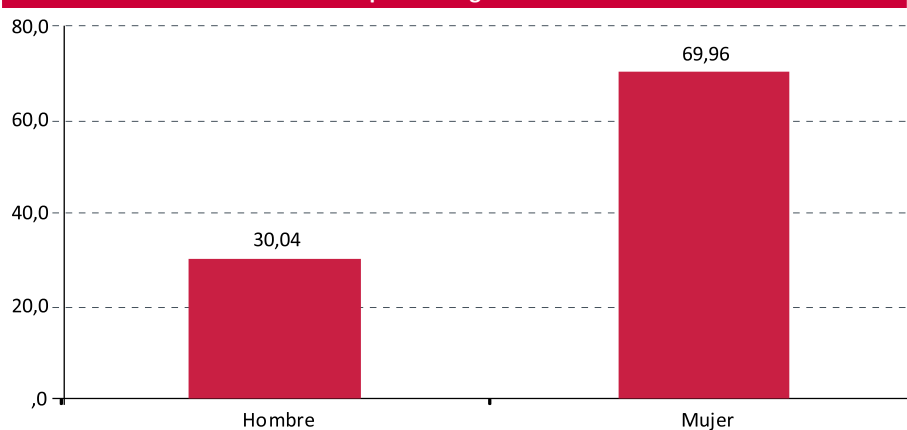
Tabla 3.29. Sexo del decisor de compra del hogar.

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Hombre	44,44	19,67	41,18	30,04
Mujer	55,56	80,33	58,82	69,96
Total	100	100	100	100

Base: Encuestados que son decisores de compra del hogar (58,54%).

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.7. Sexo del decisor de compra del hogar.



Base: Encuestados que son decisores de compra del hogar (58,54%).

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

¿Qué compra el residente de Sant Joan? ¿En qué tipo de establecimiento? ¿Por qué?

Para la explicación de este tipo de hábitos de compra se ha diferenciado las respuestas por tipo de bien, teniendo en cuenta los principales grupos de gasto analizados:

Bienes diarios

Los resultados analizados sobre la población en la compra de estos productos permiten hablar, en términos generales, de los siguientes estilos de compra:

- ▶ Tres de cada cuatro compradores adquieren los productos frescos semanalmente.
- ▶ La enseña elegida por la mayoría de residentes entrevistados es Mercadona, donde acude el 22% de la población encuestada
- ▶ Los supermercados, de forma conjunta, absorben el 39,9% del gasto destinado a productos frescos.
- ▶ Los equipamientos tradicionales de proximidad, como Mercado y Mercadillo concentran el 37,8% de los compradores de productos frescos, siendo más frecuentado el mercadillo (20,8%).
- ▶ El hipermercado tiene una incidencia escasa, con un 11% de la cuota de mercado de los residentes, en la compra de productos frescos.
- ▶ En la compra de productos no perecederos, el supermercado atrae hasta el 70,2% de compradores. En este caso el mercadillo y el mercado apenas tienen penetración en el gasto de los residentes de Sant Joan, principalmente por la carencia de oferta.

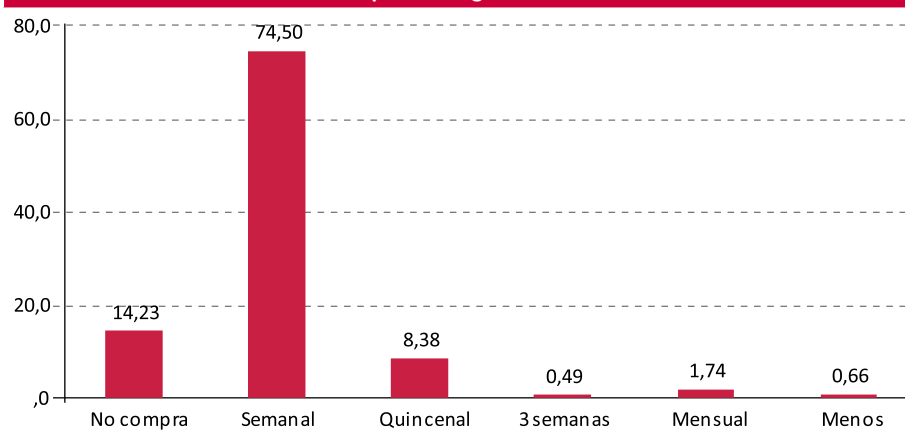
La población joven, con un peso significativo en la estructura poblacional de Sant Joan d'Alacant, muestra ligeras diferencias en el comportamiento de compra de bienes diarios:

- ▶ La mitad aproximada de la población joven realiza compra de productos frescos semanalmente (55%).
- ▶ Esta población destina el mismo porcentaje de gasto a Mercadona que a otros supermercados, mostrando una mayor tendencia a acudir a Consum que la media del municipio- 11,9% frente a 8,7%-.
- ▶ La frecuencia a los equipamientos tradicionales por parte de la población más joven se reduce a un 29% de los entrevistados.
- ▶ Para los productos no perecederos el comportamiento de compra es más similar a la media de los compradores del municipio, aunque se elige alguna enseña con casi el mismo peso que Mercadona.

Tabla 3.30 ¿Con qué frecuencia compra bienes diarios?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
No compra bienes diarios	28,57	3,45	13,79	14,23
Semanalmente	55,56	85,06	86,21	74,50
Quincenalmente	9,52	10,34	-	8,38
Cada 3 semanas	1,59	-	-	0,49
Mensualmente	3,17	1,15	-	1,74
Con menor frecuencia	1,59	-	-	0,66
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.8. Sexo del decisor de compra del hogar.

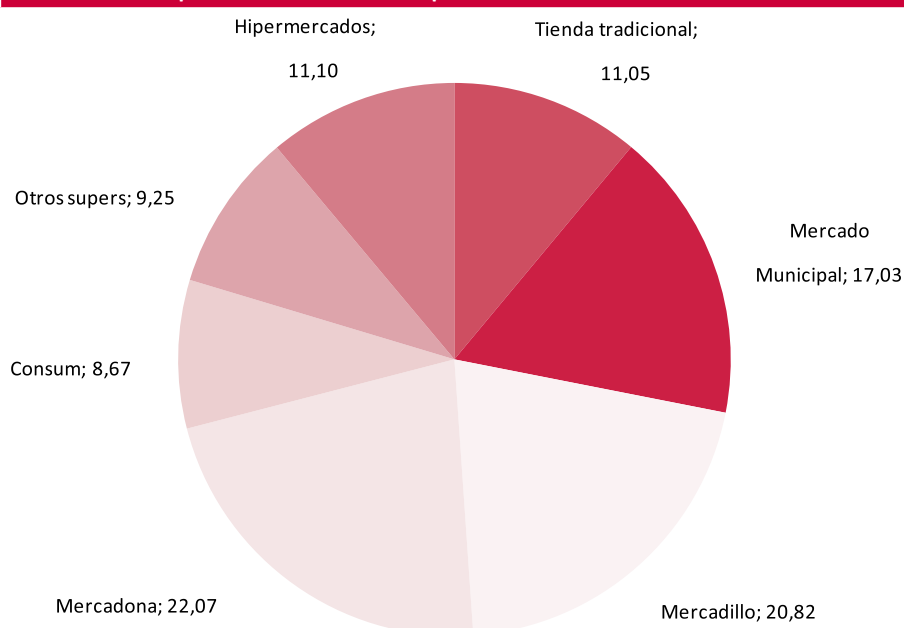
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.31 ¿En qué establecimientos compra la alimentación fresca?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	11,57	12,67	4,55	11,05
Mercado Municipal	13,24	18,56	18,18	17,03
Mercadillo	15,78	21,45	27,27	20,82
Mercadona	19,66	24,37	18,18	22,07
Consum	11,93	5,65	13,64	8,67
Otros supers	19,88	3,41	11,36	9,25
Hipermercados	7,95	13,89	6,82	11,10
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.8. ¿En qué establecimientos compra la alimentación fresca?



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.32 ¿En qué establecimientos compra el resto de bienes diarios?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	3,10	3,03	2,70	3,00
Mercado Municipal	-	0,51	-	0,29
Mercadillo	-	1,01	2,70	0,99
Mercadona	33,46	36,58	29,73	34,64
Consum	11,85	19,91	24,32	18,34
Otros supers	29,73	9,79	21,62	17,21
Hipermercados	21,85	29,17	18,92	25,53
Total	100	100	100	100

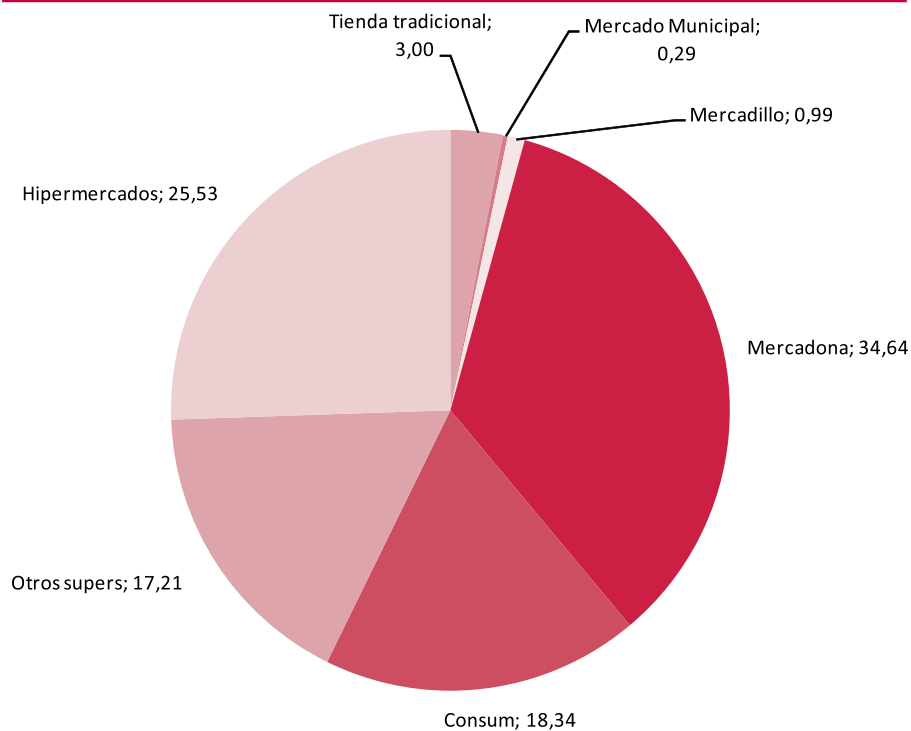
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.33 ¿Por qué motivos elige ese establecimiento?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Proximidad al trabajo o vivienda	30,77	36,48	40,63	35,46
Facilidad de aparcamiento	5,63	9,88	-	7,17
Precios, ofertas o relación calidad/precio	36,36	29,95	31,25	31,99
Por sus productos	9,83	13,93	12,50	12,53
Por comodidad	16,12	9,21	9,38	11,22
Otros	1,29	0,57	6,25	1,63
Total	100	100	100	100

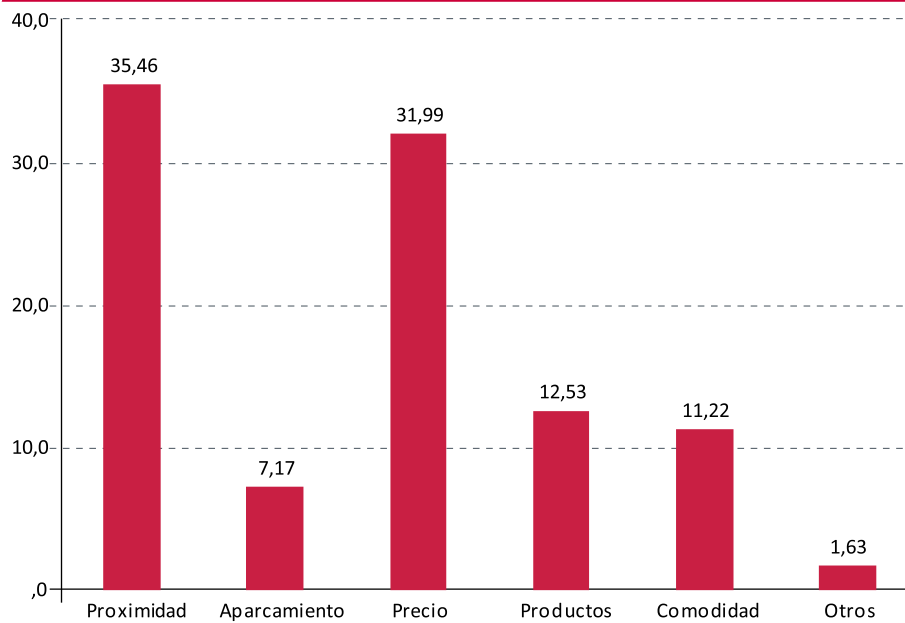
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.9. Cuotas de mercado en el resto de bienes diarios según edad.



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.10. Motivaciones de elección del establecimiento según edad.



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Bienes ocasionales.

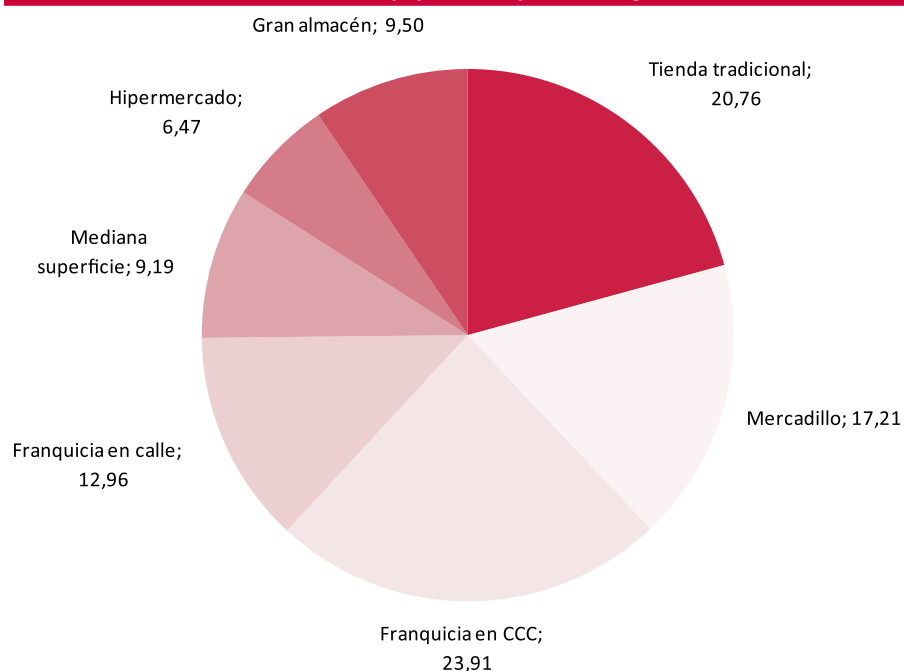
¿En qué establecimientos compran los residentes los bienes de equipamiento personal, equipamiento del hogar, productos de ocio y cultura y productos tecnológicos?

- ▶ Casi la mitad de la población preguntada ha confirmado que frecuenta las cadenas franquiciadas y medianas superficies especializadas, independientemente de donde están situadas para adquirir bienes de equipamiento personal.
- ▶ Si se tiene en cuenta la ubicación, el 24% prefiere comprar en tiendas de moda ubicadas en centro comercial.
- ▶ Uno de cada cinco entrevistados prefiere acudir a tiendas tradicionales a comprarse artículos de ropa, calzado y complementos para la persona.
- ▶ El mercadillo atrae al 17,2% de los compradores para artículos de equipamiento personal.
- ▶ En la adquisición de artículos para el equipamiento del hogar, las medianas y grandes superficies especializadas junto con el hipermercado y el gran almacén concentran el 65,3% de compradores, por término medio.
- ▶ Tiene también importancia la tienda tradicional, donde se compra los muebles y otros artículos para el equipamiento del hogar uno de cada cinco residentes.
- ▶ Entre la población joven los equipamientos grandes atraen hasta un 78,9% de compradores. Solo uno de cada diez personas jóvenes acude a comprar bienes del hogar a una tienda tradicional.
- ▶ Los artículos de ocio y cultura los adquiere el 44% de la población en tiendas tradicionales, un 28% en un hipermercado y un 21% en una superficie especializada.
- ▶ A menor edad mayor frecuencia a las medianas superficies especializadas y al hipermercado y menos al pequeño comercio.
- ▶ En lo referente a los productos relacionados con tecnología como informática, óptica, telefonía, etc. los residentes prefieren el comercio tradicional, un 42,7% frente a 24% que prefieren el hipermercado y 21,5% medianas superficies especializadas.

Tabla 3.34 ¿En qué establecimientos compra equipamiento personal?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	14,26	18,97	50,00	20,76
Mercadillo	14,01	18,33	22,22	17,21
Franquicia en CCC	32,70	22,40	2,78	23,91
Franquicia en calle	18,70	11,81	-	12,96
Mediana superficie	8,38	9,92	8,33	9,19
Hipermercado	4,96	7,70	5,56	6,47
Gran almacén	6,99	10,87	11,11	9,50
Total	100	100	100	100

Gráfico 3.10. Cuotas de mercado en equipamiento personal según edad.



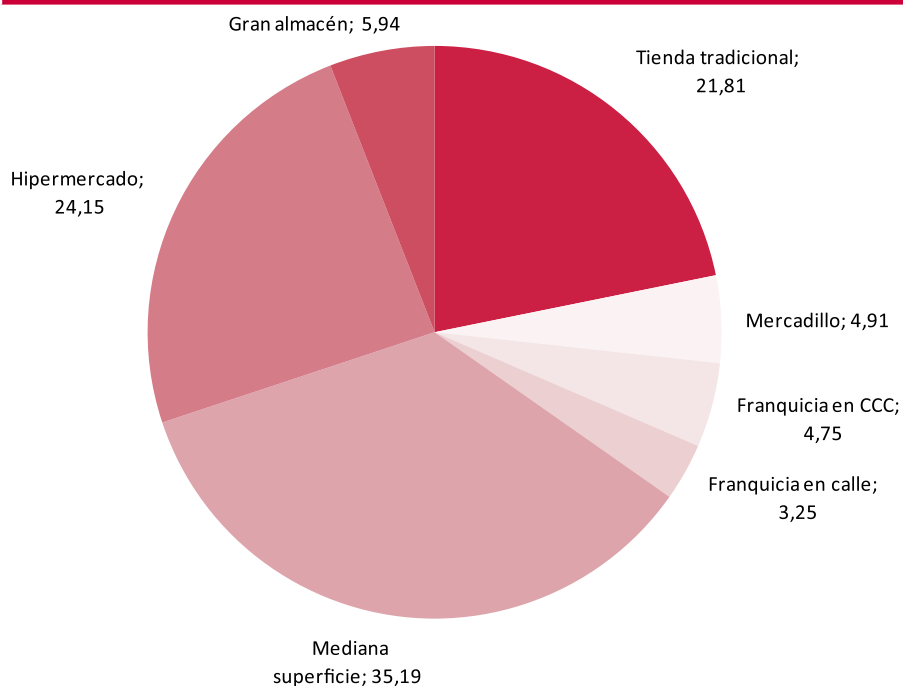
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.35 ¿En qué establecimientos compra equipamiento del hogar?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	11,29	24,39	34,48	21,81
Mercadillo	1,63	4,46	13,79	4,91
Franquicia en CCC	6,57	4,08	3,45	4,75
Franquicia en calle	1,63	4,08	3,45	3,25
Mediana superficie	44,49	33,75	20,69	35,19
Hipermercado	24,52	23,95	24,14	24,15
Gran almacén	9,88	5,28	-	5,94
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.11. ¿En qué establecimientos compra equipamiento del hogar?



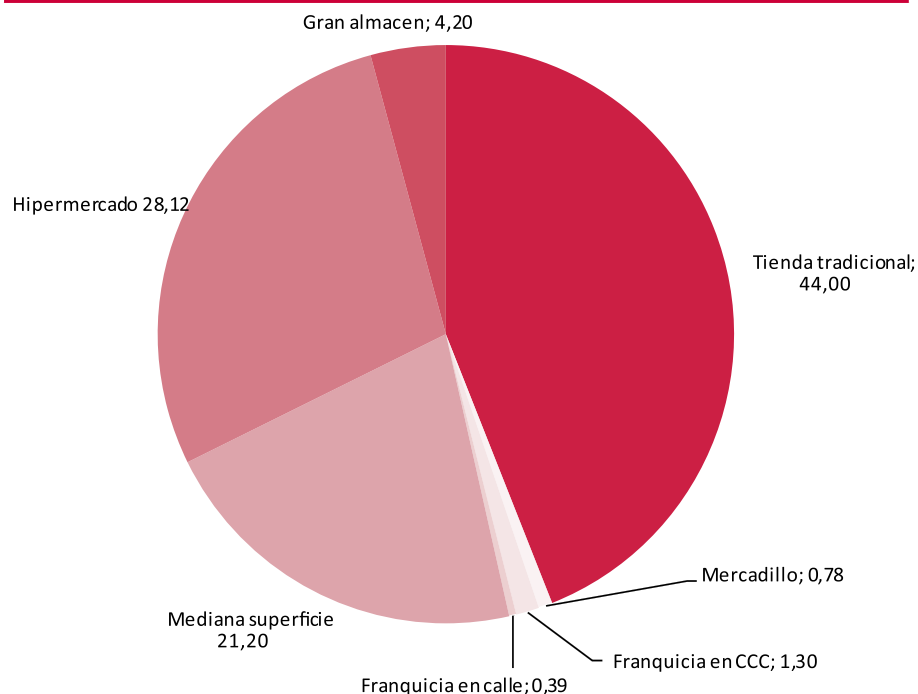
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.36 ¿En qué establecimientos compra artículos de ocio y cultura?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	32,19	48,98	59,26	44,00
Mercadillo	-	0,57	3,70	0,78
Franquicia en CCC	2,09	1,05	-	1,30
Franquicia en calle	1,04	-	-	0,39
Mediana superficie	28,41	19,40	7,41	21,20
Hipermercado	30,38	26,97	25,93	28,12
Gran almacén	5,90	3,02	3,70	4,20
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.12. ¿En qué establecimientos compra artículos de ocio y cultura?



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.37 ¿En qué establecimientos compra productos tecnológicos?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Tienda tradicional	37,64	43,09	57,14	42,73
Mercadillo	-	0,80	-	0,40
Franquicia en CCC	5,57	3,05	-	3,64
Franquicia en calle	2,76	2,79	4,76	3,02
Mediana superficie	29,28	19,62	4,76	21,50
Hipermercado	19,97	26,40	28,57	24,22
Gran almacén	4,76	4,24	4,76	4,50
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

¿Dónde compran los residentes de Sant Joan d'Alacant?. Flujos de gasto

Según el tipo de bien que adquieren los residentes aumentan los flujos de gasto hacia otras poblaciones del entorno.

Las principales conclusiones de este análisis se pueden resumir en:

- ▶ **La compra de bienes diarios es la que más fija el gasto de los residentes en el propio municipio**, sobre todo en Sant Joan d'Alacant donde la oferta de formatos y enseñanzas de alimentación es amplia y diversa.
- ▶ El 95,6% de los encuestados compra en establecimientos de Sant Joan d'Alacant. La escasa fuga de gasto se dirige hacia Alicante posiblemente debido a que allí está el lugar de trabajo de algunos residentes y la compra de alimentación se realiza por proximidad a la residencia o al lugar de trabajo.
- ▶ **La compra de bienes de equipamiento personal es la que más desplazamientos genera** y en la que mayor evasión o fuga de gasto de los residentes se produce hacia otros municipios, básicamente hacia Alicante.
- ▶ Un 46,7% de los compradores se desplaza a equipamientos comerciales ubicados en otras poblaciones distintas a Sant Joan d'Alacant. Influye bastante la edad en la decisión de compra de este tipo de bienes pues entre los jóvenes el porcentaje de personas que sale fuera del municipio asciende a 74%.
- ▶ **A mayor edad más fiel es el consumidor al comercio de Sant Joan d'Alacant.**
- ▶ **Tres de cada cuatro compradores realizan la adquisición de artículos para el equipamiento del hogar en Sant Joan** y uno de cada cuatro se dirige a Alicante.
- ▶ **Hay una fuga de gasto poco significativa para la compra de productos de ocio y cultura**, pues el 81% de los compradores se quedan en el comercio de Sant Joan para realizar esa compra.
- ▶ En la adquisición de productos tecnológicos tres de cada cuatro euros se destinan al comercio de Sant Joan en tanto que el otro se destina al comercio de Alicante.

Para toda la población de Sant Joan se observa que:

- ▶ El 82,5% del gasto de los residentes de Sant Joan d'Alacant se queda en el comercio de Sant Joan.

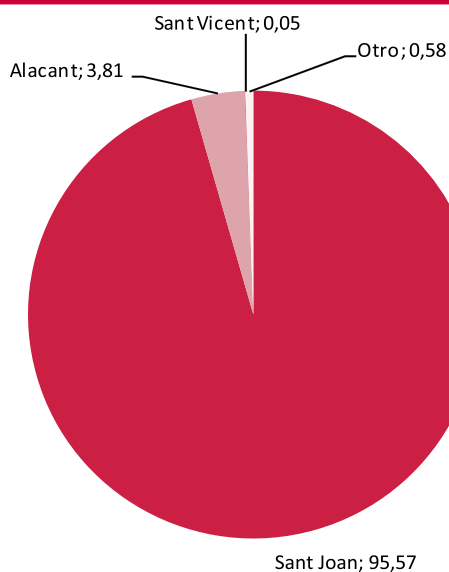
- ▶ El porcentaje de gasto que supone una fuga de gasto para el comercio de Sant Joan es del 17,5%.
- ▶ Alicante es el destino de casi la totalidad de gasto que los residentes de Sant Joan realizan fuera de su municipio, el 17,6%.
- ▶ Otros municipios cuyo comercio es competencia para el de Sant Joan son Mutxamel, El Campello y muy poco Sant Vicent del Raspeig.
- ▶ El motivo de fuga de gasto para uno de cada dos residentes encuestados es que hay más tiendas o productos en Alicante.
- ▶ Según opina el 13,5% de los residentes la causa de que no compren en el comercio de Sant Joan es porque les gusta acudir a centros comerciales y aprovechan para hacer otras cosas.
- ▶ Para uno de cada diez santjoaneros el motivo de buscar comercios de otros municipios son los precios.

Tabla 3.38 ¿En qué municipios compra los bienes diarios?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sant Joan	92,52	96,56	97,73	95,57
Alacant	6,96	2,58	2,27	3,81
Sant Vicent	0,00	0,09	0,00	0,05
Otro	0,52	0,78	0,00	0,58
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.13. ¿En qué municipios compra los bienes diarios?

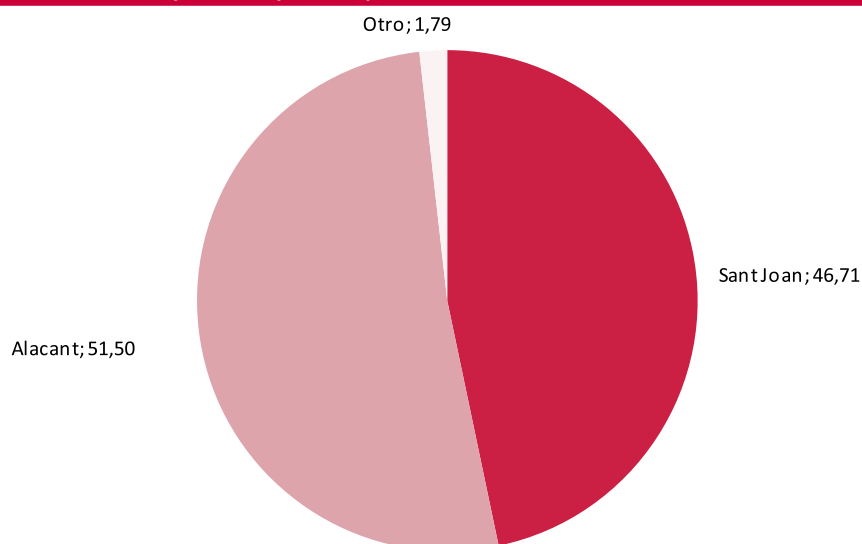


Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.39 ¿En qué municipios compra el equipamiento personal?				
	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sant Joan	25,89	49,69	82,50	46,71
Alacant	71,67	49,03	15,58	51,50
Otro	2,44	1,27	1,92	1,79
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.14. ¿En qué municipios compra los bienes diarios?

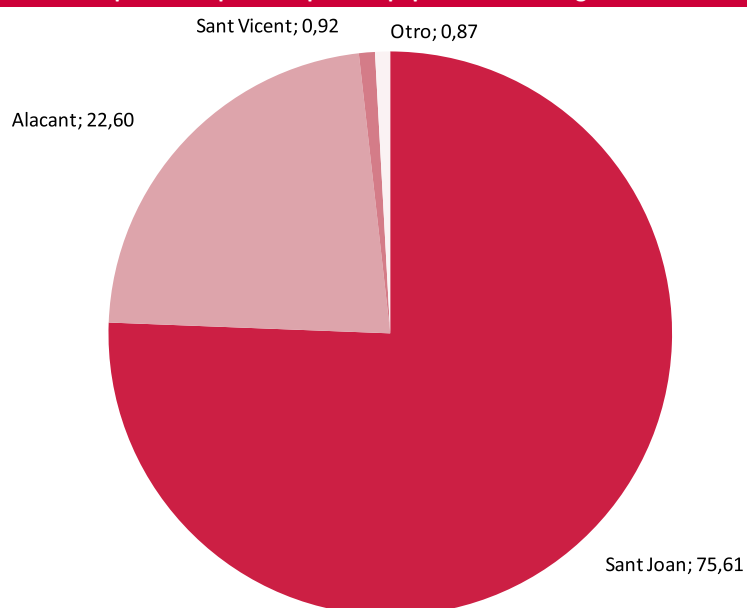


Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.40 ¿En qué municipios compra el equipamiento del hogar?				
	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sant Joan	54,51	80,17	95,22	75,61
Alacant	44,29	17,22	4,78	22,60
Sant Vicent	0,78	1,26	-	0,92
Otro	0,43	1,35	-	0,87
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.15. ¿En qué municipios compra el equipamiento del hogar?



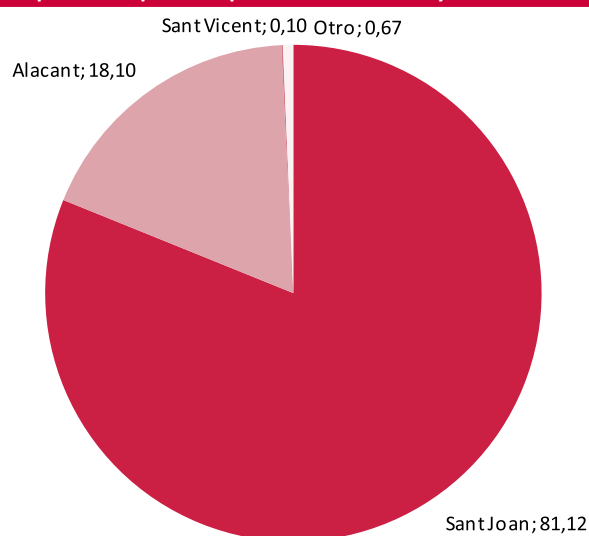
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.41 ¿En qué municipios compra artículos de ocio y cultura?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sant Joan	66,43	87,55	96,19	81,12
Alacant	31,42	12,45	3,81	18,10
Sant Vicent	0,29	-	-	0,10
Otro	1,87	-	-	0,67
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.16. ¿En qué municipios compra artículos de ocio y cultura?



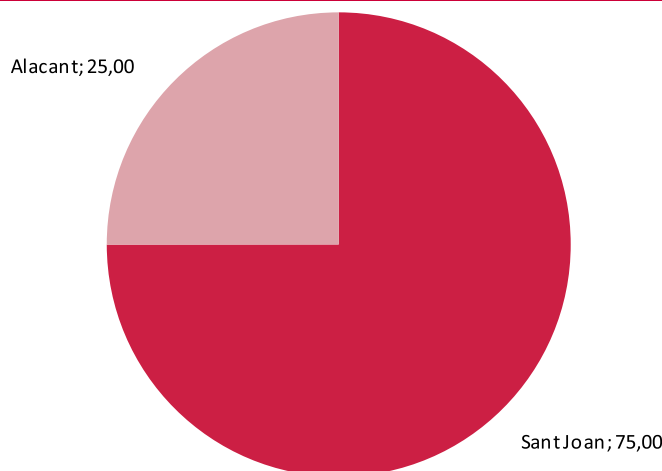
Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.42 ¿En qué municipios compra productos tecnológicos?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Sant Joan	61,81	81,15	90,00	75,00
Alacant	38,19	18,85	10,00	25,00
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.17. ¿En qué municipios compra productos tecnológicos?



Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Tabla 3.43 Flujos de gasto de los residentes de Sant Joan d'Alacant. 2011

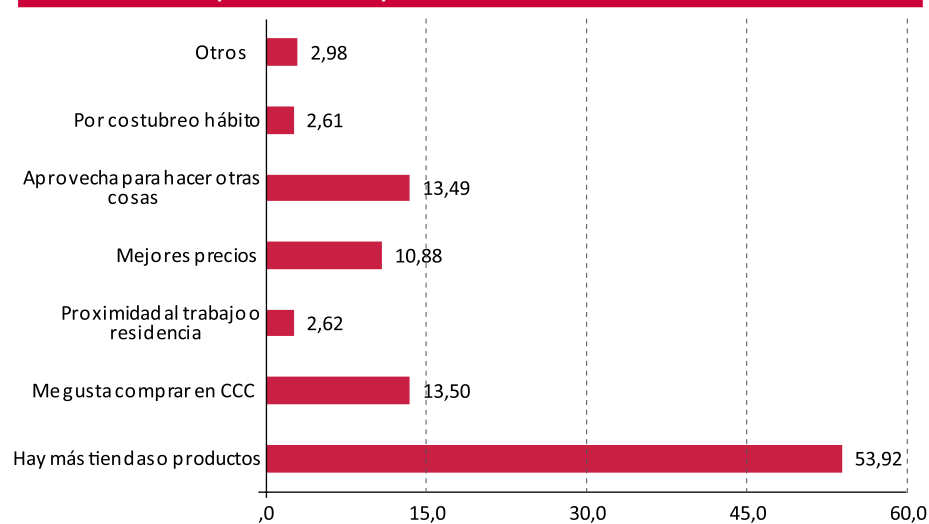
	Total	Bienes diarios	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes
Sant Joan d'Alacant	60.006.253	39.899.321	6.388.136	6.332.514	7.386.283
Fuera del municipio	12.761.934	1.705.810	7.290.956	2.043.827	1.721.341
Alicante	12.112.544	1.580.995	6.990.016	1.893.053	1.648.480
Sant Vicent del Raspeig	84.495	-		75.387	9.108
Otros (Mutxamel y El Campello)	564.895	124.815	300.940	75.387	63.753
Total	72.768.187	41.605.131	13.679.092	8.376.341	9.107.624
	Total	Bienes diarios	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes
Sant Joan d'Alacant	82,5	95,9	46,7	75,6	81,1
Fuera del municipio	17,5	4,1	53,3	24,4	18,9
Alicante	16,6	3,8	51,1	22,6	18,1
Sant Vicent del Raspeig	0,1	-		0,9	0,1
Otros (Mutxamel y El Campello)	0,8	0,3	2,2	0,9	0,7
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.44 ¿Por qué motivos compra fuera de Sant Joan d'Alacant?

	Hasta 34 años	De 35 a 64 años	65 y más años	Total
Hay más tiendas o productos	53,58	53,76	57,14	53,92
Me gusta comprar en CCC	18,25	9,97	7,14	13,50
Proximidad al trabajo o residencia	1,19	3,29	7,14	2,62
Mejores precios	11,51	10,84	7,14	10,88
Aprovecha para hacer otras cosas	9,56	19,22	-	13,49
Por costumbre o hábito	1,19	2,19	14,29	2,61
Otros	4,71	0,73	7,14	2,98
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

Gráfico 3.17. ¿Por qué motivos compra fuera de Sant Joan d'Alacant?

Fuente: Encuesta de hábitos de consumo del residente de Sant Joan d'Alacant, 2011.

3.2.2. El comprador visitante o turista.

Para poder analizar el perfil de comprador de los visitantes y turistas de Sant Joan d'Alacant se ha realizado un trabajo de campo y se han identificado distintas variables de análisis.

Se tienen en cuenta las siguientes variables:

- ▶ Visitantes compradores: población que ha acudido a Sant Joan a comprar alguno de los bienes de comercio siguientes: alimentación, droguería e higiene, equipamiento personal, equipamiento del hogar, productos de ocio, cultura y tecnología y otros artículos o bienes de comercio.
- ▶ Visitantes no compradores: población que acude al municipio por motivos diversos diferentes al de compra: visita a familiares, gestiones relacionadas con la administración, con la salud, con el ocio, con la restauración, etc.
- ▶ Atracción total: está integrada por los visitantes compradores y no compradores, que acuden a Sant Joan por cualquier motivo pero no pernoctan en el municipio.
- ▶ No atracción. Población que reside en el área de influencia de Sant Joan pero no acude habitualmente al municipio.

Metodología de la encuesta.

Los resultados obtenidos hacen referencia principalmente a:

- ▶ Los hábitos de compra de esta población.
- ▶ La imagen percibida por los visitantes compradores sobre la oferta comercial de Sant Joan.

Ficha técnica:

- ▶ **Universo:** Decisores de compra familiar que visitan Sant Joan para realizar algún tipo de compra. Población infinita de 100.000 visitantes o más.
- ▶ **Tamaño de la muestra:** 175 casos.
- ▶ **Muestreo:** Aleatorio estratificado. Se utilizó una cadencia de encuestación a la afluencia de paso por los diferentes puntos de muestreo. En caso de que esta última fuera exigua, se entrevistó de forma censal.

► **Puntos de muestreo:**

- Carretera Nacional N-332 en 3 áres o subzonas a lo largo del eje con el fin de aumentar la representación muestral.
 - Avenida Jaume I, Avenida Rambla y Plaza José Sala Pérez.
 - Carrer del Mercat y Mercat Municipal.
 - Carrer Don Tomás Capelo.
 - Carrer de L'Ordana, Dr. Ivorra y Mercadillo.
 - Entorno de la Iglesia y Ayuntamiento.
- **Nivel de confianza:** 95,5%. Supuesto de máxima indeterminación considerado, ($P=Q=0,5$)
- **Error muestral calculado:** $\pm 7,95\%$ (para una muestra infinita universo > 100.000).
- **Fecha de la recogida de datos:** Primera quincena de julio
- **Forma de recogida de datos:** cuestionario semi-estructurado de aplicación personal.

Caracterización del comprador visitante o turista.

A partir del cuestionario de personas que visitan Sant Joan se caracteriza al visitante comprador de Sant Joan, a partir de los siguientes resultados:

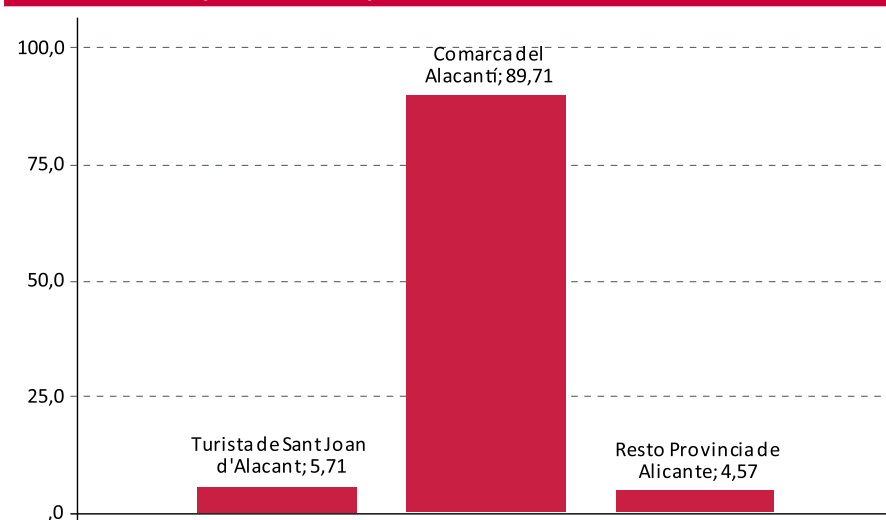
- Uno de cada dos visitantes proviene de Alacant, sobre todo de la zona de la playa de San Juan y algo menos del núcleo urbano del municipio.
- Uno de cada cuatro visitantes compradores reside en Mutxamel o en El Campello, siendo el porcentaje de residentes de Mutxamel el 16,6% y el de El Campello el 10,3%.
- El 95% de los visitantes proceden de la propia Comarca de l'Alacantí y sólo un 4,5% viene de municipios más lejanos como Elx o Alcoi.
- El 5,7% son turistas que pernoctan en la localidad.
- El 85% de los visitantes proceden de municipios ubicados a menos de 10 km de distancia de San Joan d'Alacant.
- Sólo el 6,3% están dispuestos a recorrer más de 15 km para acudir al municipio a comprar y un 9% está dispuesto a recorrer un máximo de 15 km, de modo que se confirma que el área de influencia, también de las medianas y grandes superficies, se extiende poco, integrando a los municipios más próximos.

Tabla 3.45 Municipio de procedencia de los visitantes de Sant Joan d'Alacant.

¿Desde qué municipio viene?	%	% acumulado
Turista de Sant Joan d'Alacant	5,71	5,71
Alicante	52,00	57,71
Mutxamel	16,57	74,29
Campello	10,29	84,57
Sant Vicent del Raspeig	6,86	91,43
Bussot	2,29	93,71
Resto comarca del Alacantí	1,71	95,42
Comarca del Alacantí	89,71	95,42
Elx	1,71	97,14
Alcoi	1,14	98,28
Resto Provincia de Alicante	1,71	100,00
Resto Provincia de Alicante	4,57	100,00
Total	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.18. ¿Por qué motivos compra fuera de Sant Joan d'Alacant?

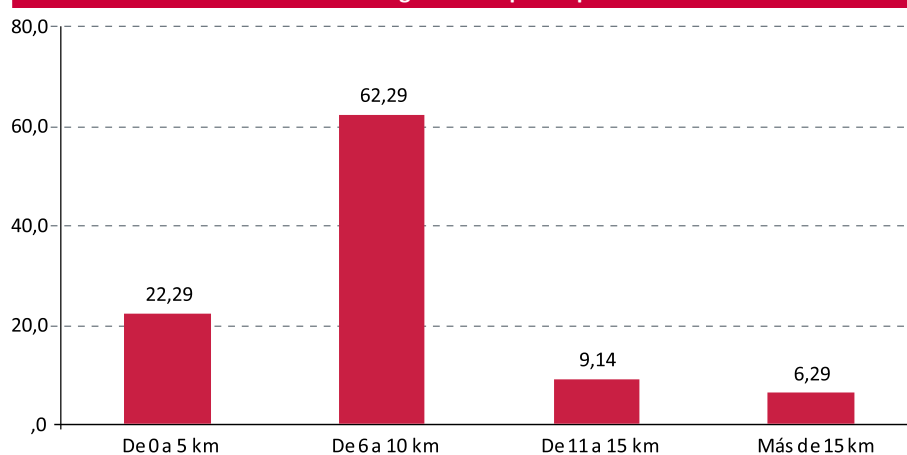


Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Tabla 3.46 Isocronas de distancia según municipio de procedencia

Distancia recorrida en km	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
De 0 a 5 km	100,00	-	61,70	-	22,29
De 6 a 10 km	-	100,00	38,30	-	62,29
De 11 a 15 km	-	-	-	59,26	9,14
Más de 15 km	-	-	-	40,74	6,29
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.19. Isocronas de distancia según municipio de procedencia

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

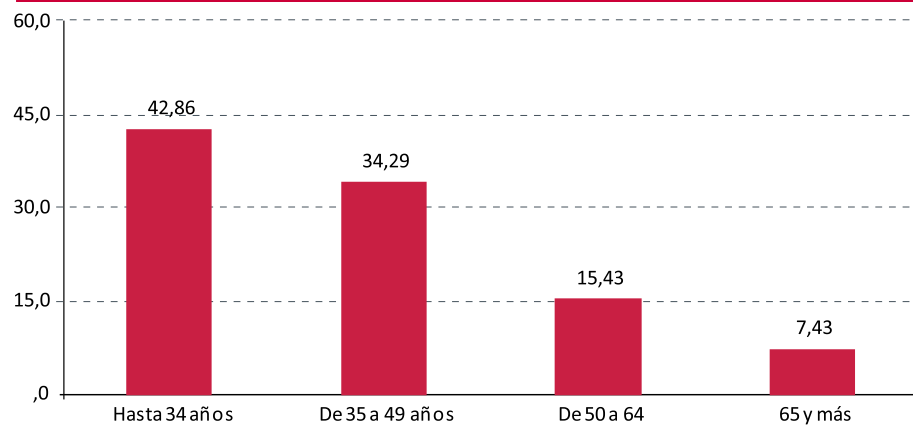
- El visitante de Sant Joan d'Alacant se puede caracterizar en términos generales como una persona joven.
- La edad media se sitúa en 38,5 años, siendo el 42,8% de los consumidores, personas menores de 35 años y el 77% de edades inferiores a los 50 años.

Tabla 3.47 Perfil del visitante según edad

¿Cuál es su edad?	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Hasta 34 años	-	45,05	46,81	44,44	42,86
De 35 a 49 años	50,00	32,97	25,53	48,15	34,29
De 50 a 64	20,00	17,58	14,89	7,41	15,43
65 y más	30,00	4,40	12,77	-	7,43
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.20. Isocronas de distancia según municipio de procedencia



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

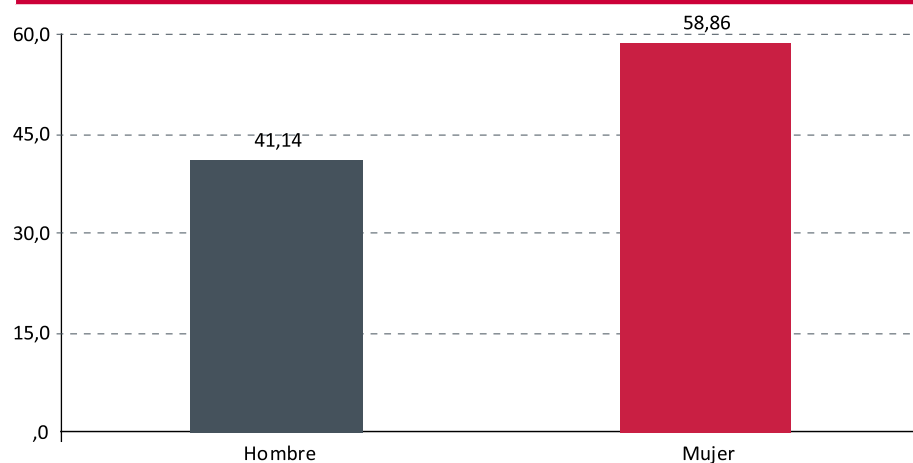
- Hay más presencia de mujeres entre las personas que acuden de visita a Sant Joan, un 58% de mujeres frente a un 41% de hombres.
- La mayor parte de los visitantes compradores que pernoctan en Sant Joan por motivos turísticos son mujeres, siendo la proporción de ocho mujeres frente a dos hombres entre cada diez turistas.

Tabla 3.48 Perfil del visitante de Sant Joan según sexo y municipio de procedencia

Sexo	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Hombre	20,00	43,96	44,68	33,33	41,14
Mujer	80,00	56,04	55,32	66,67	58,86
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.20. Perfil del visitante de Sant Joan según sexo y municipio de procedencia.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

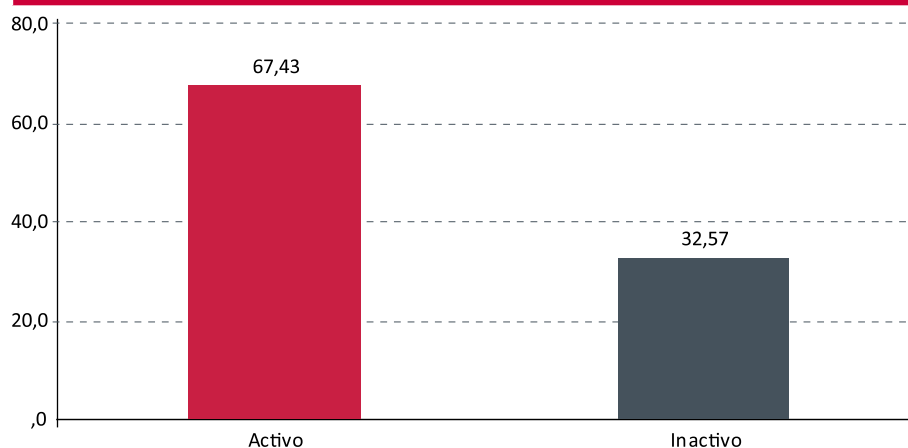
- Predomina el visitante activo (67%) frente al que permanece inactivo (33%).
- Entre los visitantes turistas, aunque los porcentajes de trabajadores activos o inactivos se sitúan en 60% frente a 40% con una diferencia ligeramente menos acentuada.

Tabla 3.49 Situación laboral de los visitantes de Sant Joan d'Alacant según municipio de procedencia

	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Activo	60,00	64,84	72,34	70,37	67,43
Inactivo	40,00	35,16	27,66	29,63	32,57
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.21. Perfil de los visitantes según actividad.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

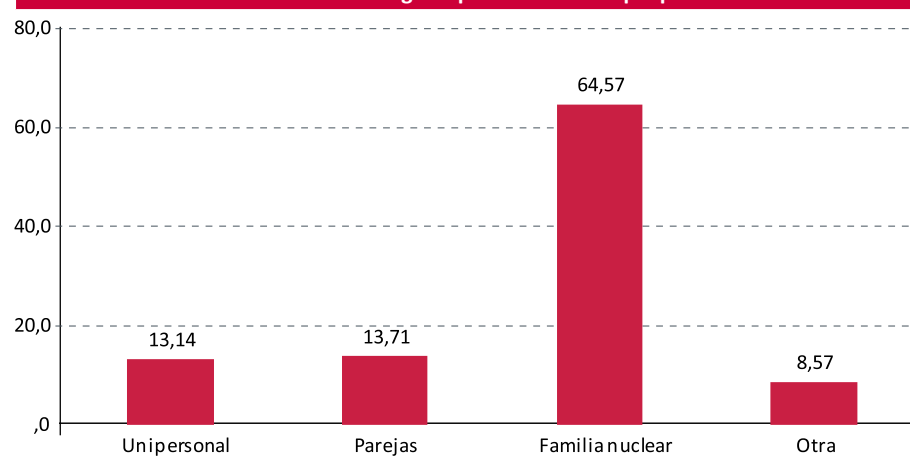
- El 64,5% de los visitantes pertenece a una familia nuclear, destacando este perfil sobre el resto.
- Se obtiene el mismo porcentaje del 13% de visitantes pertenecientes a parejas que a hogares unipersonales.
- Entre los turistas destaca que cuatro de cada diez personas forman parte de hogares unipersonales.
- Entre los visitantes que residen solos hay más presencia masculina.

Tabla 3.50 Tipología familiar de los visitantes de Sant Joan d'Alacant según municipio de procedencia.

	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Unipersonal	40,00	12,09	8,51	14,81	13,14
Parejas	-	13,19	19,15	11,11	13,71
Familia nuclear	30,00	70,33	57,45	70,37	64,57
Otra	30,00	4,40	14,89	3,70	8,57
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.22. Perfil de los visitantes según tipo de familia al que pertenece.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

La compra es una de las variadas y distintas actividades que realiza el visitante comprador pero sólo el 18% de los visitantes acude exclusivamente con fines comerciales. El binomio comercio-hostelería es el más utilizado, seguido de las visitas a familiares y ocio y cultura.

Entre los principales motivos de visita a Sant Joan distintos a la compra, podemos mencionar:

- ▶ Uno de cada cinco visitantes de Sant Joan ha venido durante el último año para visitar a familiares y amigos (20,8%). En este grupo se incluyen mayoritariamente visitantes alicantinos, jóvenes y laboralmente inactivos.
- ▶ Uno de cada cuatro lo ha hecho para acudir a bares-restaurantes (24,8%). Sobresalen los turistas de edad madura.
- ▶ Un último tercio de entrevistados ha venido para realizar gestiones administrativas (20,4%) o por motivos laborales (17,7%).

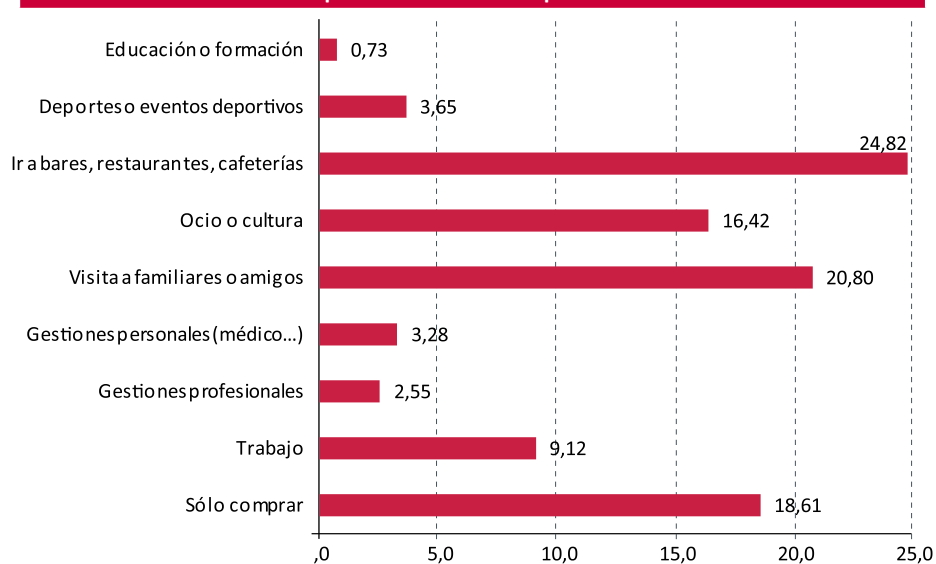
- ▶ Uno de cada diez (9,12%) acude al municipio a trabajar.
- ▶ Uno de cada 6 ha llegado a Sant Joan para realizar alguna actividad de ocio o cultura (16%). Sobre todo se incluyen en este perfil de visitantes los residentes de Mutxamel y El Campello, además de los que pernoctan en el municipio por motivos turísticos, siendo en su mayoría laboralmente activos.

Tabla 3.51 Actividades complementarias a la compra en Sant Joan d'Alacant

¿Qué otras actividades realiza además de comprar?	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Sólo comprar	-	21,48	14,46	27,03	18,61
Trabajo	-	8,89	7,23	18,92	9,12
Gestiones profesionales	5,26	2,22	3,61	-	2,55
Gestiones personales (médico...)	10,53	1,48	4,82	2,70	3,28
Visita a familiares o amigos	10,53	26,67	15,66	16,22	20,80
Ocio o cultura	21,05	12,59	21,69	16,22	16,42
Ir a bares, restaurantes, cafeterías	52,63	22,96	25,30	16,22	24,82
Deportes o eventos deportivos	-	2,96	6,02	2,70	3,65
Educación o formación	-	0,74	1,20	-	0,73
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.23. Actividades complementarias a la compra en Sant Joan.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

¿Qué y cómo compran los visitantes compradores en Sant Joan?

Los visitantes de Sant Joan no tienen un hábito de compra establecido, es decir, un día preferido para comprar en el municipio, sino que se comportan de formas variadas.

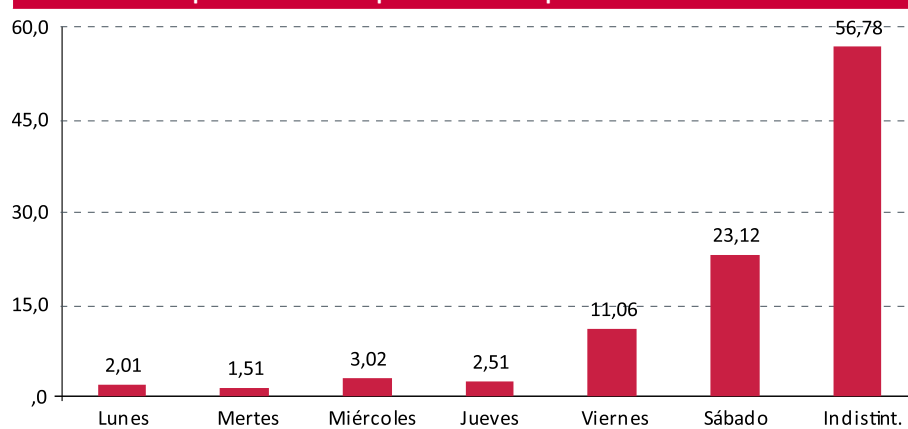
- ▶ Generalmente los visitantes no acuden a Sant Joan d'Alacant en un día concreto, sino que más de la mitad (56,78%) lo hacen indistintamente cualquier día de la semana.
- ▶ Entre los que sí prefieren un día para acudir a Sant Joan, destaca el 23% que acude el sábado o el 11% que prefiere viernes, pudiendo afirmar, tras el análisis de estos datos que uno de cada tres visitantes elige un día del fin de semana para acudir al municipio.

Tabla 3.52 Día preferente de compra en Sant Joan para los visitantes.

	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Unipersonal	40,00	12,09	8,51	14,81	13,14
Parejas	-	13,19	19,15	11,11	13,71
Familia nuclear	30,00	70,33	57,45	70,37	64,57
Otra	30,00	4,40	14,89	3,70	8,57
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.24. Día preferente de compra en Sant Joan para los visitantes.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

En cuanto a la forma desplazamiento hasta el municipio hay que destacar el intensivo uso del vehículo por nueve de cada diez visitantes.

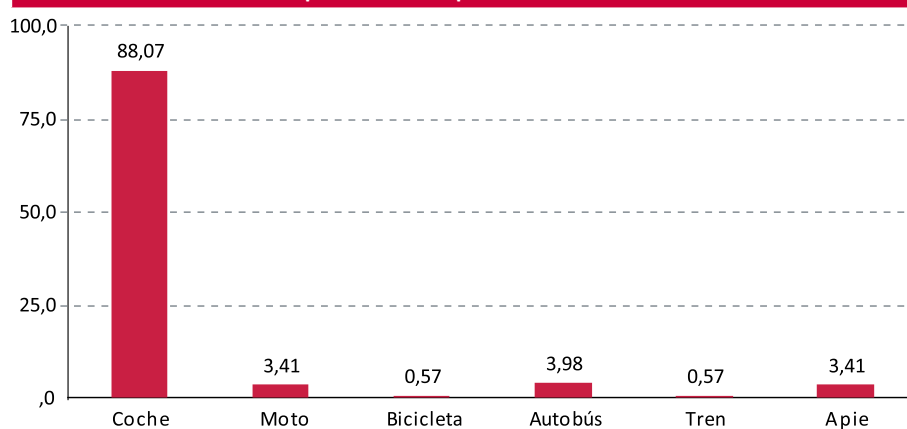
- ▶ La totalidad de visitantes que dicen desplazarse a pie hasta el municipio son turistas.
- ▶ La mayor parte de los visitantes que acude a Sant Joan en bus proceden de Mutxamel-El Campello.
- ▶ Igualmente, los visitantes usuarios de bicicleta proceden de los municipios más próximos a Sant Joan d'Alacant (Mutxamel-El Campello).

Tabla 3.53 Medio de transporte.

	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Coche	40,00	96,70	78,72	92,86	88,07
Moto	-	1,10	10,64	-	3,41
Bicicleta	-	-	2,13	-	0,57
Autobús	-	2,20	8,51	3,57	3,98
Tren	-	-	-	3,57	0,57
A pie	60,00	-	-	-	3,41
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.24. Medio de transporte utilizado para acudir a Sant Joan.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

¿Qué compran los visitantes en Sant Joan?

Para determinar los hábitos de compra de los visitantes se ha distinguido entre cuatro grandes tipos de bienes:

- 1 Alimentación, droguería y perfumería**, que abarca toda la gama de productos alimenticios, de higiene, belleza, limpieza, etc.
- 2 Equipamiento personal**, que incluye ropa, calzado y complementos para vestir y para la persona.
- 3 Equipamiento para el hogar**: muebles, decoración, electrodomésticos.
- 4 Otros bienes ocasionales** tales como juguetes, joyería, música, fotografía, telefonía móvil, etc.

En cuanto al grupo de compradores de Sant Joan hay que destacar un notable porcentaje de atracción con respecto al total de visitantes que acuden al municipio.

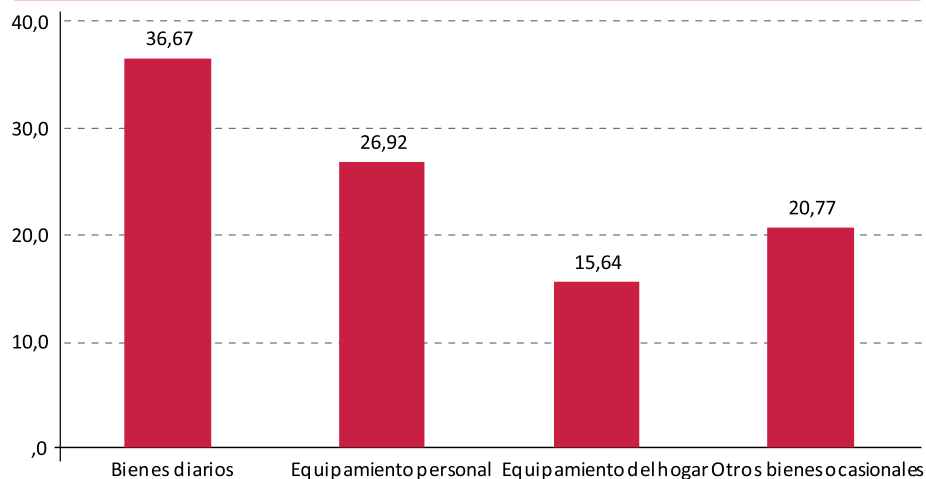
- ▶ El 86,9% de los visitantes realizan algún tipo de compra de bienes de comercio.
- ▶ Sólo un 23,1% no adquieren ningún producto cuando acuden al municipio.
- ▶ Más de un tercio de los compradores (36,67%) adquiere bienes de alimentación.
- ▶ El 26,9% compran productos para el equipamiento personal.
- ▶ El 20,77% adquieren otros bienes ocasionales.
- ▶ El equipamiento del hogar es el que menos transacciones genera, siendo un 15,6% de los visitantes los que compran estos productos.

Tabla 3.54 Tipos de bienes adquiridos por los visitantes

	Turista de Sant Joan	Alicante	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Bienes diarios	31,25	40,70	32,28	37,29	36,67
Equipamiento personal	28,13	25,58	26,77	30,51	26,92
Equipamiento del hogar	18,75	14,53	17,32	13,56	15,64
Otros bienes ocasionales	21,88	19,19	23,62	18,64	20,77
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.25. Tipos de bienes adquiridos por los visitantes.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Cuotas de mercado.

- ▶ El 47% de los compradores acude a Carrefour, siendo este el principal equipamiento atractor de los visitantes que compran en Sant Joan. Las parejas y familias nucleares son las que más acuden a este equipamiento.
- ▶ No obstante, al pequeño comercio local acude uno de cada cuatro visitantes, siendo los productos de equipamiento personal los que más capacidad muestran a la hora de atraer compradores de otros municipios.
- ▶ El Mercadillo atrae a uno de cada 10 visitantes para la compra de bienes de alimentación y uno de cada 6 para productos de equipamiento personal.

Logran la segunda cuota de mercado más alta:

- ▶ Mercadona para la compra de bienes diarios., sobre todo los turistas jóvenes que gastan más en esta enseña comercial, aunque el formato comercial supermercado es el preferido, en general, por la población turista.
- ▶ Las medianas superficies especializadas para la compra de productos para el equipamiento del hogar.
- ▶ El pequeño comercio y las medianas superficies especializadas para la adquisición de otros productos ocasionales.

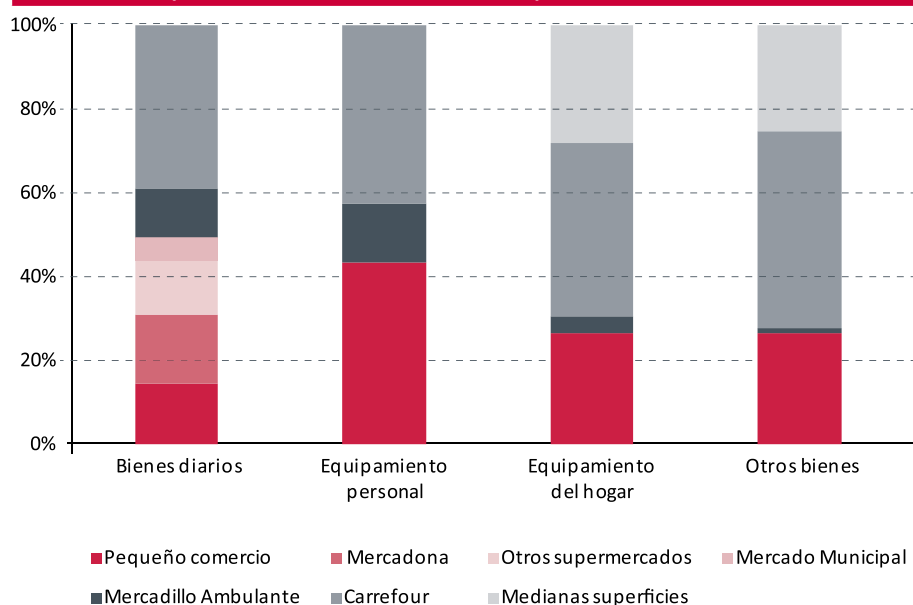
- ▶ El Mercado Municipal tiene más aceptación entre la población de edad más avanzada.
- ▶ El Mercadillo ambulante también es más frecuentado por gente de edad madura y visitantes de hogares unipersonales.
- ▶ Carrefour tiene más atracción de visitantes de Mutxamel y El Campello para la adquisición de bienes de equipamiento personal.
- ▶ El pequeño comercio santjoanero atrae turistas de edades relativamente jóvenes.
- ▶ El pequeño comercio junto al Mercadillo ambulante concentran visitantes de municipios más próximos y turistas que pernoctan en Sant Joan.
- ▶ Las medianas superficies especializadas tienen un área de influencia mayor en la medida que atraen visitantes de Alacant y de municipios geográficamente más alejados.

Tabla 3.55 Tipos de establecimiento frecuentado por los visitantes.

	Bienes diarios	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes
Pequeño comercio	14,29	43,26	26,26	26,47
Mercadona	16,43	-	-	-
Otros supermercados	12,86	-	-	-
Mercado Municipal	5,71	-	-	-
Mercadillo Ambulante	11,79	14,18	4,04	0,98
Carrefour	38,93	42,55	41,41	47,06
Medianas superficies	-	-	28,28	25,49
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.26. Tipos de establecimiento frecuentado por los visitantes.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

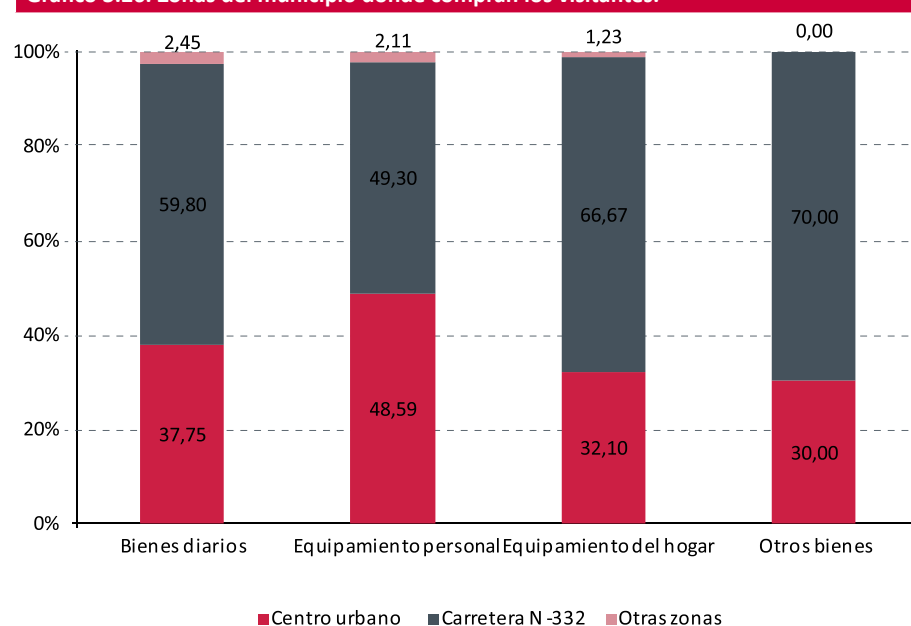
- ▶ La zona donde compra la mayoría de visitantes se corresponde con el eje conocido como Carretera N-332, donde acuden 7 de cada 10 compradores, sobre todo para adquirir bienes de equipamiento del hogar y bienes de alimentación, droguería y perfumería.
- ▶ Entre los que compran en la carretera, destacan los visitantes procedentes de Alacant con edades algo más jóvenes que la media y pertenecientes a familias formadas por parejas o familias nucleares tradicionales que acuden al municipio para comprar bienes diarios.
- ▶ Para la compra de bienes de equipamiento personal los compradores visitantes se reparten en porcentajes iguales (49%) entre la zona de la carretera y el centro urbano.
- ▶ Los visitantes que adquieren productos para la persona en la carretera son, mayoritariamente, residentes de Alacant, Mutxamel y El Campello.
- ▶ Los visitantes que compran otros productos diversos en la zona carretera son personas con residencia en Alacant y edades medias superiores a las del municipio.
- ▶ Prefieren el centro urbano los turistas de Sant Joan y personas que viven solas en el hogar que compran bienes diarios y los turistas jóvenes que adquieren productos diversos del grupo de deportes, música, ocio, tecnología, etc.

Tabla 3.56 Zonas del municipio donde compran los visitantes

	Bienes diarios	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes
Centro urbano	37,75	48,59	32,10	30,00
Carretera N-332	59,80	49,30	66,67	70,00
Otras zonas	2,45	2,11	1,23	-
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.26. Zonas del municipio donde compran los visitantes.



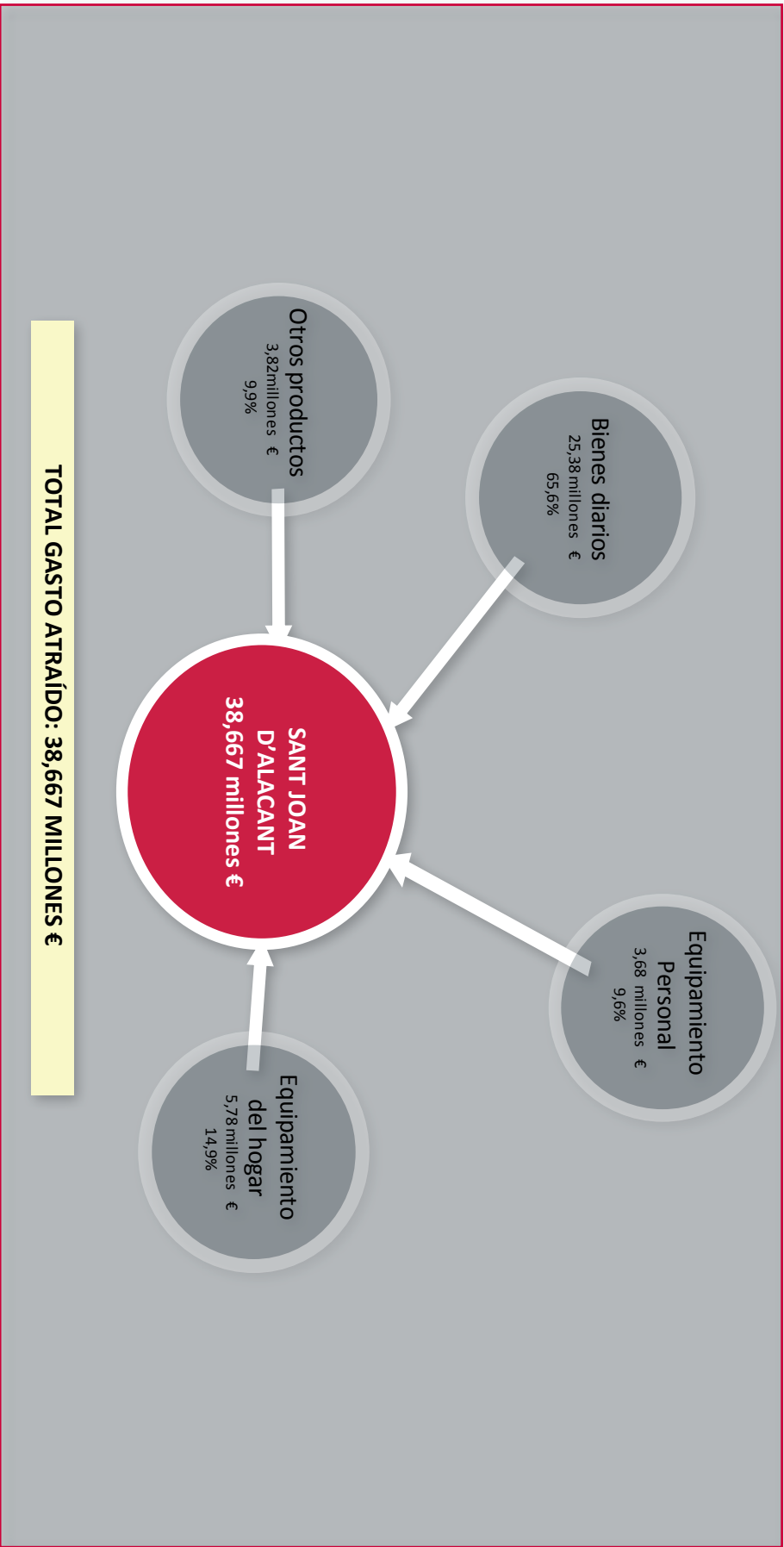
Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gasto realizado por los visitantes en el comercio minorista de Sant Joan d'Alacant.

La estimación del gasto efectuado por los visitantes procedentes de diferentes municipios asciende en Sant Joan d'Alacant a 38,67 millones de euros. Esta cifra incrementa el gasto que los propios residentes efectúan en el comercio local.

Si tenemos en cuenta que el gasto realizado en comercio por los propios residentes de Sant Joan asciende a 70,9 millones de euros, la atracción de gasto supone que, por cada 1,8 euros gastados por los residentes, los compradores de fuera del municipio gastan otro euro en el comercio local.

FLUJOS DE GASTO DE LOS VISITANTES. GASTO TOTAL



La mayor parte de gasto atraído por el comercio de Sant Joan se dirige a la adquisición de bienes de alimentación y perfumería, concretamente el 65,5% del total. Destaca también un 15% del gasto que se destina a la compra de bienes de equipamiento del hogar. Este destino puede responder a la atracción que supone la existencia de una oferta amplia y especializada en Sant Joan en equipamiento del hogar y en bienes diarios por la diversidad de formatos y enseñanzas localizadas.

La competencia de Sant Joan d'Alacant en el área de influencia.

Alicante, como capital de provincia, ejerce una gran centralidad comercial que se extiende a los residentes de Sant Joan d'Alacant pero también a los residentes del área de influencia.

Este papel de Alicante queda reflejado en los resultados de las entrevistas realizadas a los visitantes de Sant Joan, que acuden a realizar compras a Alicante, sobre todo de equipamiento personal.

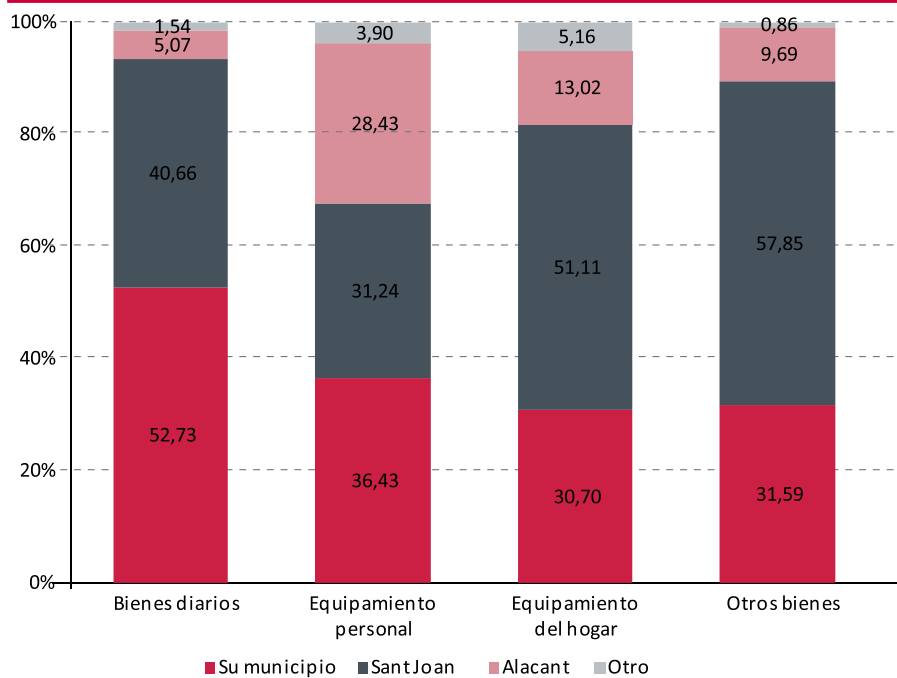
No obstante, los porcentajes de compra en Sant Joan muestran un nivel elevado de centralidad comercial de Sant Joan sobre los residentes del entorno, entre los que se encuentra casi un 50% que acude a comprar bienes diarios o equipamiento personal y más de la mitad que acude a comprar artículos para el hogar y otros productos.

Tabla 3.57 Destino del gasto de residentes en el área de influencia de Sant Joan d'Alacant

	Bienes diarios	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes
Su municipio	52,73	36,43	30,70	31,59
Sant Joan d'Alacant	40,66	31,24	51,11	57,85
Alacant	5,07	28,43	13,02	9,69
Otro	1,54	3,90	5,16	0,86
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011

Gráfico 3.27. Destino del gasto de residentes en el área de influencia de Sant Joan d'Alacant.



Fuente: Encuesta a visitantes del área de influencia de Sant Joan d'Alacant. Oficina de Comercio y Territorio para el PAC-Sant Joan. 2011