

Metodología de la encuesta.

Los resultados obtenidos hacen referencia principalmente a:

- ▶ Los hábitos de compra de esta población.
- ▶ La imagen percibida por los visitantes compradores sobre la oferta comercial de Sant Joan.

Ficha técnica:

- ▶ **Universo:** Decisores de compra familiar que visitan Sant Joan para realizar algún tipo de compra. Población infinita de 100.000 visitantes o más.
- ▶ **Tamaño de la muestra:** 175 casos.
- ▶ **Muestreo:** Aleatorio estratificado. Se utilizó una cadencia de encuestación a la afluencia de paso por los diferentes puntos de muestreo. En caso de que esta última fuera exigua, se entrevistó de forma censal.
- ▶ **Puntos de muestreo:**
 - ▶ Carretera Nacional N-332 en 3 áres o subzonas a lo largo del eje con el fin de aumentar la representación muestral.
 - ▶ Avenida Jaume I, Avenida Rambla y Plaza José Sala Pérez.
 - ▶ Carrer del Mercat y Mercat Municipal.
 - ▶ Carrer Don Tomás Capelo.
 - ▶ Carrer de L'Ordana, Dr. Ivorra y Mercadillo.
 - ▶ Entorno de la Iglesia y Ayuntamiento.
- ▶ **Nivel de confianza:** 95,5%. Supuesto de máxima indeterminación considerado, ($P=Q=0,5$)
- ▶ **Error muestral calculado:** $\pm 7,95\%$ (para una muestra infinita universo > 100.000).
- ▶ **Fecha de la recogida de datos:** Primera quincena de julio
- ▶ **Forma de recogida de datos:** cuestionario semi-estructurado de aplicación personal.

0. Índice

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del visitante.....	4
Tabla 1: Municipio de procedencia del visitante	4
Tabla 2: Proximidad geográfica desagrupada del visitante	4
Tabla 3: Proximidad geográfica del visitante	5
Tabla 4: Proximidad geográfica del visitante según municipio de procedencia	5
Tabla 5: Proximidad temporal desagrupada del visitante	6
Tabla 6: Proximidad temporal del visitante	6
Tabla 7: Proximidad temporal del visitante según municipio de procedencia	7
Tabla 8: Proximidad temporal del visitante según proximidad geográfica	7
Tabla 9: Edad media del visitante	7
Tabla 10: Edad del visitante	8
Tabla 11: Edad del visitante según municipio de procedencia	8
Tabla 12: Sexo del visitante	8
Tabla 13: Situación laboral del visitante	8
Tabla 14: Situación laboral del visitante según edad	9
Tabla 15: Tipología familiar del visitante	9
Tabla 16: Tipología familiar del visitante según municipio de procedencia	9
Tabla 17: Tipología familiar del visitante según edad	10
Tabla 18: Tipología familiar del visitante según sexo	10
2. Día de visita.....	11
Tabla 19: Día de compra en Sant Joan d'Alacant (respondientes)	11
Tabla 20: Día de compra en Sant Joan d'Alacant (respuestas)	11
3. Medio de transporte.....	12
Tabla 21: Medio de transporte empleado (respondientes)	12
Tabla 22: Medio de transporte empleado (respuestas)	12
4. Actividades complementarias.....	13
Tabla 23: Actividades complementarias que realiza en Sant Joan d'Alacant (respondientes)	13
Tabla 24: Actividades complementarias que realiza en Sant Joan d'Alacant (respuestas)	13
Tabla 25: Actividades complementarias que realiza según municipio de procedencia	14
Tabla 26: Actividades complementarias que realiza según edad	14
Tabla 27: Actividades complementarias que realiza según situación laboral	15
5. Hábitos de compra.....	16
Tabla 28: Promedio de visitantes contactados hasta conseguir el actual	16
Tabla 29: Visitantes contactados hasta conseguir el actual	16
Tabla 30: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes (respondientes)	16
Tabla 31: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes (respuestas)	17
Tabla 32: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según municipio de procedencia	17
Tabla 33: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según edad	17
Tabla 34: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según sexo	18
5.1. Cuotas de mercado.....	19
Tabla 35: Establecimiento de compra de bienes diarios (respondientes)	19
Tabla 36: Establecimiento de compra de bienes diarios (respuestas)	19
Tabla 37: Establecimiento de compra de bienes diarios según municipio de procedencia	19
Tabla 38: Establecimiento de compra de bienes diarios según edad	20
Tabla 39: Establecimiento de compra de bienes diarios según tipología familiar	20

Tabla 40: Establecimiento de compra de equipamiento personal (respondientes).....	20
Tabla 41: Establecimiento de compra de equipamiento personal (respuestas).....	21
Tabla 42: Establecimiento de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia.....	21
Tabla 43: Establecimiento de compra de equipamiento personal según edad	21
Tabla 44: Establecimiento de compra de equipamiento del hogar (respondientes)	21

Pág.

Tabla 45: Establecimiento de compra de equipamiento del hogar (respuestas).....	22
Tabla 46: Establecimiento de compra de otros bienes (respondientes).....	22
Tabla 47: Establecimiento de compra de otros bienes (respuestas)	22
Tabla 48: Establecimiento de compra de otros bienes según municipio de procedencia.....	22
Tabla 49: Establecimiento de compra de otros bienes según proximidad geográfica	23
Tabla 50: Establecimiento de compra de otros bienes según proximidad temporal	23
Tabla 51: Establecimiento de compra de otros bienes según sexo.....	23

5.2. Gasto atraído.....24

Tabla 52: Municipio de compra de bienes diarios	24
Tabla 53: Proporción de compra de bienes diarios en su municipio	24
Tabla 54: Proporción de compra de bienes diarios en Sant Joan d'Alacant	25
Tabla 55: Proporción de compra de bienes diarios en Alacant	25
Tabla 56: Proporción de compra de bienes diarios en otro municipio.....	26
Tabla 57: Municipio de compra de bienes diarios según municipio de procedencia	26
Tabla 58: Municipio de compra de bienes diarios según proximidad geográfica	26
Tabla 59: Municipio de compra de bienes diarios según proximidad temporal	27
Tabla 60: Municipio de compra de equipamiento personal	27
Tabla 61: Proporción de compra de equipamiento personal en su municipio	28
Tabla 62: Proporción de compra de equipamiento personal en Sant Joan d'Alacant.....	28
Tabla 63: Proporción de compra de equipamiento personal en Alacant	29
Tabla 64: Proporción de compra de equipamiento personal en otro municipio	29
Tabla 65: Municipio de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia	30
Tabla 66: Municipio de compra de equipamiento personal según proximidad geográfica.....	30
Tabla 67: Municipio de compra de equipamiento personal según proximidad temporal	30
Tabla 68: Municipio de compra de equipamiento del hogar	31
Tabla 69: Proporción de compra de equipamiento del hogar en su municipio	31
Tabla 70: Proporción de compra de equipamiento del hogar en Sant Joan d'Alacant	32
Tabla 71: Proporción de compra de equipamiento del hogar en Alacant	32
Tabla 72: Proporción de compra de equipamiento del hogar en otro municipio	33
Tabla 73: Municipio de compra de equipamiento del hogar según municipio de procedencia	33
Tabla 74: Municipio de compra de equipamiento del hogar según proximidad geográfica	33
Tabla 75: Municipio de compra de equipamiento del hogar según proximidad temporal	34
Tabla 76: Municipio de compra de equipamiento del hogar según edad	34
Tabla 77: Municipio de compra de equipamiento del hogar según situación laboral	34
Tabla 78: Municipio de compra de otros bienes	35
Tabla 79: Proporción de compra de otros bienes en su municipio	35
Tabla 80: Proporción de compra de otros bienes en Sant Joan d'Alacant.....	36
Tabla 81: Proporción de compra de otros bienes en Alacant	36
Tabla 82: Proporción de compra de otros bienes en otro municipio	37
Tabla 83: Municipio de compra de otros bienes según municipio de procedencia	37
Tabla 84: Municipio de compra de otros bienes según proximidad geográfica.....	37
Tabla 85: Municipio de compra de otros bienes según proximidad temporal	38
Tabla 86: Municipio de compra de otros bienes según edad.....	38
Tabla 87: Municipio de compra de otros bienes según tipología familiar	38

5.3. Zonas comerciales.....39

Tabla 88: Zona de compra de bienes diarios (respondientes).....	39
Tabla 89: Zona de compra de bienes diarios (respuestas)	39

Tabla 90: Zona de compra de bienes diarios según municipio de procedencia	39
Tabla 91: Zona de compra de bienes diarios según edad	39
Tabla 92: Zona de compra de bienes diarios según tipología familiar	40
Tabla 93: Zona de compra de equipamiento personal (respondientes).....	40
Tabla 94: Zona de compra de equipamiento personal (respuestas)	40
Tabla 95: Zona de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia	40
Tabla 96: Zona de compra de equipamiento del hogar (respondientes).....	41
Tabla 97: Zona de compra de equipamiento del hogar (respuestas)	41
Tabla 98: Zona de compra de otros bienes (respondientes).....	41
Tabla 99: Zona de compra de otros bienes (respuestas)	41
Tabla 100: Zona de compra de otros bienes según municipio de procedencia	42
Tabla 101: Zona de compra de otros bienes según edad.....	42

Pág.

6. Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant.....43

Tabla 102: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant	43
Tabla 103: Valoración de la variedad de comercios.....	44
Tabla 104: Valoración de la imagen de los comercios	44
Tabla 105: Valoración del trato de los comerciantes.....	45
Tabla 106: Valoración del asesoramiento de los comerciantes	45
Tabla 107: Valoración de la rapidez en atender	46
Tabla 108: Valoración de la adecuación de los horarios	46
Tabla 109: Valoración de la calidad de los comercios.....	47
Tabla 110: Valoración de la variedad de marcas	47
Tabla 111: Valoración del atractivo de los escaparates	48
Tabla 112: Valoración de los servicios ofrecidos	48
Tabla 113: Valoración de la comodidad para desplazarse por las calles	49
Tabla 114: Valoración de la facilidad de aparcamiento	49
Tabla 115: Valoración del precio de los productos	50
Tabla 116: Valoración del comercio en general.....	50
Tabla 117: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según municipio de procedencia	50
Tabla 118: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según edad	51
Tabla 119: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según situación laboral	51
Tabla 120: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según tipología familiar	51

1. Perfil del visitante

Tabla 1: Municipio de procedencia del visitante

Municipio de procedencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turista de Sant Joan	10	5,7	5,7	5,7
	Aiguës	1	,6	,6	6,3
	Albatera	1	,6	,6	6,9
	Alcoi	2	1,1	1,1	8,0
	Alacant	91	52,0	52,0	60,0
	Bussot	4	2,3	2,3	62,3
	Campello	18	10,3	10,3	72,6
	Elx	3	1,7	1,7	74,3
	Xixona	2	1,1	1,1	75,4
	Mutxamel	29	16,6	16,6	92,0
	Orihuela	1	,6	,6	92,6
	Sant Vicent	12	6,9	6,9	99,4
	Tibi	1	,6	,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 2: Proximidad geográfica desagrupada del visitante

Distancia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	10	5,7	5,7	5,7
	2,40	29	16,6	16,6	22,3
	5,40	18	10,3	10,3	32,6
	8,40	91	52,0	52,0	84,6
	12,40	12	6,9	6,9	91,4
	13,60	4	2,3	2,3	93,7
	15,80	1	,6	,6	94,3
	21,30	2	1,1	1,1	95,4
	33,60	1	,6	,6	96,0
	34,40	3	1,7	1,7	97,7
	48,00	2	1,1	1,1	98,9
	52,90	1	,6	,6	99,4
	67,10	1	,6	,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 3: Proximidad geográfica del visitante

		Distancia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 0 a 5 km	39	22,3	22,3	22,3
	De 6 a 10 km	109	62,3	62,3	84,6
	De 11 a 15 km	16	9,1	9,1	93,7
	Más de 15 km	11	6,3	6,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 4: Proximidad geográfica del visitante según municipio de procedencia

Tabla de contingencia Distancia * Municipio de procedencia						
		% de Municipio de procedencia				
		Municipio de procedencia				
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Distancia	De 0 a 5 km	100,0%		61,7%		22,3%
	De 6 a 10 km		100,0%	38,3%		62,3%
	De 11 a 15 km				59,3%	9,1%
	Más de 15 km				40,7%	6,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 5: Proximidad temporal desagrupada del visitante

		Tiempo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	10	5,7	5,7	5,7
	6,00	29	16,6	16,6	22,3
	9,00	18	10,3	10,3	32,6
	14,00	91	52,0	52,0	84,6
	17,00	12	6,9	6,9	91,4
	20,00	4	2,3	2,3	93,7
	22,00	1	,6	,6	94,3
	26,00	2	1,1	1,1	95,4
	30,00	3	1,7	1,7	97,1
	33,00	1	,6	,6	97,7
	37,00	1	,6	,6	98,3
	50,00	1	,6	,6	98,9
	51,00	2	1,1	1,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 6: Proximidad temporal del visitante

		Tiempo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 0 a 10 minutos	57	32,6	32,6	32,6
	De 11 a 20 minutos	107	61,1	61,1	93,7
	Más de 20 minutos	11	6,3	6,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 7: Proximidad temporal del visitante según municipio de procedencia

Tabla de contingencia					
% de Municipio de procedencia					
		Municipio de procedencia			
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel- Campello	Resto
Tiempo	De 0 a 10 minutos	100,0%		100,0%	32,6%
	De 11 a 20 minutos		100,0%		59,3%
	Más de 20 minutos				40,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 8: Proximidad temporal del visitante según proximidad geográfica

Tabla de contingencia					
% de Distancia					
		Distancia			
		De 0 a 5 km	De 6 a 10 km	De 11 a 15 km	Más de 15 km
Tiempo	De 0 a 10 minutos	100,0%	16,5%		32,6%
	De 11 a 20 minutos		83,5%	100,0%	61,1%
	Más de 20 minutos				100,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 9: Edad media del visitante

Estadísticos		
Edad		
N	Válidos	175
	Perdidos	0
Media		38,5314
Mediana		36,0000
Moda		22,00
Varianza		242,50332
Percentiles	25	24,0000
	50	36,0000
	75	48,0000

Tabla 10: Edad del visitante

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta 34	75	42,9	42,9	42,9
	35 a 49	60	34,3	34,3	77,1
	50 a 64	27	15,4	15,4	92,6
	65 y más	13	7,4	7,4	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 11: Edad del visitante según municipio de procedencia

Informe			
Edad			
Municipio de procedencia		Media	Mediana
Turista de Sant Joan		52,6000	50,0000
Alacant		37,4725	36,0000
Mutxamel-Campello		40,2553	35,0000
Resto		33,8889	36,0000
Total		38,5314	36,0000

Tabla 12: Sexo del visitante

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	72	41,1	41,1	41,1
	Mujer	103	58,9	58,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 13: Situación laboral del visitante

Situación laboral					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Activos	118	67,4	67,4	67,4
	Inactivos	57	32,6	32,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 14: Situación laboral del visitante según edad

Informe		
Edad		
Situación laboral	Media	Mediana
Activos	36,8220	35,5000
Inactivos	42,0702	40,0000
Total	38,5314	36,0000

Tabla 15: Tipología familiar del visitante

Tipología familiar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Unipersonal	23	13,1	13,1	13,1
	Pareja	24	13,7	13,7	26,9
	Nuclear	113	64,6	64,6	91,4
	Otra	15	8,6	8,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 16: Tipología familiar del visitante según municipio de procedencia

Tabla de contingencia						
% de Municipio de procedencia		Municipio de procedencia				
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Tipología familiar	Unipersonal	40,0%	12,1%	8,5%	14,8%	13,1%
	Pareja		13,2%	19,1%	11,1%	13,7%
	Nuclear	30,0%	70,3%	57,4%	70,4%	64,6%
	Otra	30,0%	4,4%	14,9%	3,7%	8,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 17: Tipología familiar del visitante según edad

Informe		
Edad		
Tipología familiar	Media	Mediana
Unipersonal	43,0000	39,0000
Pareja	51,3333	60,0000
Nuclear	34,1593	33,0000
Otra	44,1333	36,0000
Total	38,5314	36,0000

Tabla 18: Tipología familiar del visitante según sexo

Tabla de contingencia				
% de Sexo		Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Tipología familiar	Unipersonal	22,2%	6,8%	13,1%
	Pareja	15,3%	12,6%	13,7%
	Nuclear	55,6%	70,9%	64,6%
	Otra	6,9%	9,7%	8,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

2. Día de visita

Tabla 19: Día de compra en Sant Joan d'Alacant (respondientes)

		Casos	%
Día de visita	Lunes	4	2,3%
	Martes	3	1,7%
	Miércoles	6	3,4%
	Jueves	5	2,9%
	Viernes	22	12,6%
	Sábado	46	26,3%
	Indistintamente	113	64,6%
Total		175	113,7%

Tabla 20: Día de compra en Sant Joan d'Alacant (respuestas)

		Casos	%
Día de visita	Lunes	4	2,0%
	Martes	3	1,5%
	Miércoles	6	3,0%
	Jueves	5	2,5%
	Viernes	22	11,1%
	Sábado	46	23,1%
	Indistintamente	113	56,8%
Total		175	100,0%

3. Medio de transporte

Tabla 21: Medio de transporte empleado (respondientes)

		Casos	%
Medio de transporte	Coche	155	88,6%
	Moto	6	3,4%
	Bicicleta	1	,6%
	Autobús	7	4,0%
	Tren	1	,6%
	Apie	6	3,4%
Total		175	100,6%

Tabla 22: Medio de transporte empleado (respuestas)

		Casos	%
Medio de transporte	Coche	155	88,1%
	Moto	6	3,4%
	Bicicleta	1	,6%
	Autobús	7	4,0%
	Tren	1	,6%
	Apie	6	3,4%
Total		175	100,0%

4. Actividades complementarias

Tabla 23: Actividades complementarias que realiza en Sant Joan d'Alacant (respondientes)

		Casos	%
Actividades complementarias	Sólo a comprar	51	29,1%
	Trabajo	25	14,3%
	Gestiones profesionales	7	4,0%
	Gestiones personales	9	5,1%
	Visita a familiares o amigos	57	32,6%
	Ocio o cultura	45	25,7%
	Bar, restaurante, cafetería...	68	38,9%
	Deportes	10	5,7%
	Educación o formación	2	1,1%
Total		175	156,6%

Tabla 24: Actividades complementarias que realiza en Sant Joan d'Alacant (respuestas)

		Casos	%
Actividades complementarias	Sólo a comprar	51	18,6%
	Trabajo	25	9,1%
	Gestiones profesionales	7	2,6%
	Gestiones personales	9	3,3%
	Visita a familiares o amigos	57	20,8%
	Ocio o cultura	45	16,4%
	Bar, restaurante, cafetería...	68	24,8%
	Deportes	10	3,6%
	Educación o formación	2	,7%
Total		175	100,0%

Tabla 25: Actividades complementarias que realiza según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia			
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto
Actividades complementarias	Sólo a comprar		21,5%	14,5%	27,0%
	Trabajo		8,9%	7,2%	18,9%
	Gestiones profesionales	5,3%	2,2%	3,6%	
	Gestiones personales	10,5%	1,5%	4,8%	2,7%
	Visita a familiares o	10,5%	26,7%	15,7%	16,2%
	Ocio o cultura	21,1%	12,6%	21,7%	16,2%
	Bar, restaurante,	52,6%	23,0%	25,3%	16,2%
	Deportes		3,0%	6,0%	2,7%
	Educación o formación		,7%	1,2%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 26: Actividades complementarias que realiza según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Actividades complementarias	Sólo a comprar	37,90	35,00
	Trabajo	31,80	32,00
	Gestiones profesionales	35,14	26,00
	Gestiones personales	45,67	40,00
	Visita a familiares o amigos	36,77	32,00
	Ocio o cultura	36,42	36,00
	Bar, restaurante, cafetería...	42,46	39,00
	Deportes	35,80	35,00
	Educación o formación	27,50	27,50
Total		38,03	36,00

Tabla 27: Actividades complementarias que realiza según situación laboral

		Situación laboral		
		Activos	Inactivos	Total
Actividades complementarias	Sólo a comprar	15,8%	25,6%	18,6%
	Trabajo	12,8%		9,1%
	Gestiones profesionales	2,6%	2,6%	2,6%
	Gestiones personales	3,1%	3,8%	3,3%
	Visita a familiares o amigos	17,3%	29,5%	20,8%
	Ocio o cultura	18,4%	11,5%	16,4%
	Bar, restaurante, cafetería...	25,0%	24,4%	24,8%
	Deportes	4,6%	1,3%	3,6%
	Educación o formación	,5%	1,3%	,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

5. Hábitos de compra

Tabla 28: Promedio de visitantes contactados hasta conseguir el actual

Estadísticos		
Vis itantes contactados hasta conseguir el actual		
N	Válidos	175
	Perdidos	0
Media		,2057
Mediana		,0000
Moda		,00
Varianza		,37123
Percentiles	25	,0000
	50	,0000
	75	,0000

Tabla 29: Visitantes contactados hasta conseguir el actual

Visitantes contactados hasta conseguir el actual					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	,00	152	86,9	86,9	86,9
	1,00	14	8,0	8,0	94,9
	2,00	6	3,4	3,4	98,3
	3,00	2	1,1	1,1	99,4
	4,00	1	,6	,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Tabla 30: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes (respondientes)

	Casos	%
Productos que compra el visitante	Bienes diarios	143 81,7%
	E. Personal	105 60,0%
	E. Hogar	61 34,9%
	Otros	81 46,3%
Total	175	222,9%

Tabla 31: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes (respuestas)

		Casos	%
Productos que compra el visitante	Bienes diarios	143	36,7%
	E. Personal	105	26,9%
	E. Hogar	61	15,6%
	Otros	81	20,8%
Total		175	100,0%

Tabla 32: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				Total
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	
Productos que compra el visitante	Bienes diarios	31,3%	40,7%	32,3%	37,3%	36,7%
	E. Personal	28,1%	25,6%	26,8%	30,5%	26,9%
	E. Hogar	18,8%	14,5%	17,3%	13,6%	15,6%
	Otros	21,9%	19,2%	23,6%	18,6%	20,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 33: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Productos que compra el visitante	Bienes diarios	41,08	39,00
	E. Personal	39,78	38,00
	E. Hogar	42,36	39,00
	Otros	37,22	36,00
Total		40,13	38,00

Tabla 34: Tipo de bienes adquiridos por los visitantes según sexo

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Productos que compra el visitante	Bienes diarios	39,5%	35,0%	36,7%
	E. Personal	22,4%	29,6%	26,9%
	E. Hogar	17,0%	14,8%	15,6%
	Otros	21,1%	20,6%	20,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

5.1. Cuotas de mercado

Tabla 35: Establecimiento de compra de bienes diarios (respondientes)

		Casos	%
Cuotas de mercado en bienes diarios	Pequeño comercio	40	28,0%
	Mercadona	46	32,2%
	Otros supermercados	36	25,2%
	Mercado Municipal	16	11,2%
	Mercadillo	33	23,1%
	Carrefour	109	76,2%
Total		143	195,8%

Tabla 36: Establecimiento de compra de bienes diarios (respuestas)

		Casos	%
Cuotas de mercado en bienes diarios	Pequeño comercio	40	14,3%
	Mercadona	46	16,4%
	Otros supermercados	36	12,9%
	Mercado Municipal	16	5,7%
	Mercadillo	33	11,8%
	Carrefour	109	38,9%
Total		143	100,0%

Tabla 37: Establecimiento de compra de bienes diarios según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Cuotas de mercado en bienes diarios	Pequeño comercio	19,2%	11,9%	15,7%	15,6%	14,3%
	Mercadona	26,9%	15,9%	15,7%	13,3%	16,4%
	Otros supermercados	23,1%	7,9%	10,8%	24,4%	12,9%
	Mercado Municipal	7,7%	4,8%	8,4%	2,2%	5,7%
	Mercadillo	7,7%	11,1%	14,5%	11,1%	11,8%
	Carrefour	15,4%	48,4%	34,9%	33,3%	38,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 38: Establecimiento de compra de bienes diarios según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Cuotas de mercado en bienes diarios	Pequeño comercio	42,30	38,50
	Mercadona	40,15	39,00
	Otros supermercados	40,17	39,00
	Mercado Municipal	54,19	57,50
	Mercadillo	45,00	42,00
	Carrefour	40,20	39,00
Total		41,85	39,50

Tabla 39: Establecimiento de compra de bienes diarios según tipología familiar

		Tipología familiar				Total
		Uniper-sonal	Pareja	Nuclear	Otra	
Cuotas de mercado en bienes diarios	Pequeño comercio	21,6%	7,7%	12,1%	21,2%	14,3%
	Mercadona	13,7%	17,9%	16,6%	18,2%	16,4%
	Otros supermercados	17,6%	12,8%	10,2%	18,2%	12,9%
	Mercado Municipal	7,8%	7,7%	4,5%	6,1%	5,7%
	Mercadillo	17,6%	7,7%	10,2%	15,2%	11,8%
	Carrefour	21,6%	46,2%	46,5%	21,2%	38,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 40: Establecimiento de compra de equipamiento personal (respondientes)

		Casos	%
Cuotas de mercado en equipamiento personal	Pequeño comercio	61	58,1%
	Mercadillo	20	19,0%
	Carrefour	60	57,1%
Total		105	134,3%

Tabla 41: Establecimiento de compra de equipamiento personal (respuestas)

		Casos	%
Cuotas de mercado en equipamiento personal	Pequeño comercio	61	43,3%
	Mercadillo	20	14,2%
	Carrefour	60	42,6%
Total		105	100,0%

Tabla 42: Establecimiento de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	Total
Cuotas de mercado en equipamiento personal	Pequeño comercio	75,0%	41,4%	38,6%	40,7%	43,3%
	Mercadillo	16,7%	12,1%	13,6%	18,5%	14,2%
	Carrefour	8,3%	46,6%	47,7%	40,7%	42,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100%	100,0%

Tabla 43: Establecimiento de compra de equipamiento personal según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Cuotas de mercado en equipamiento personal	Pequeño comercio	36,85	35,00
	Mercadillo	47,40	49,00
	Carrefour	40,87	38,50
Total		40,06	38,00

Tabla 44: Establecimiento de compra de equipamiento del hogar (respondientes)

		Casos	%
Cuotas de mercado en equipamiento del hogar	Pequeño comercio	26	42,6%
	Mercadillo	4	6,6%
	Carrefour	41	67,2%
	Medianas superficies	28	45,9%
Total		61	162,3%

Tabla 45: Establecimiento de compra de equipamiento del hogar (respuestas)

		Casos	%
Cuotas de mercado en equipamiento del hogar	Pequeño comercio	26	26,3%
	Mercadillo	4	4,0%
	Carrefour	41	41,4%
	Medianas superficies	28	28,3%
Total		61	100,0%

Tabla 46: Establecimiento de compra de otros bienes (respondientes)

		Casos	%
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	27	33,3%
	Mercadillo	1	1,2%
	Carrefour	48	59,3%
	Medianas superficies	26	32,1%
Total		81	125,9%

Tabla 47: Establecimiento de compra de otros bienes (respuestas)

		Casos	%
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	27	26,5%
	Mercadillo	1	1,0%
	Carrefour	48	47,1%
	Medianas superficies	26	25,5%
Total		81	100,0%

Tabla 48: Establecimiento de compra de otros bienes según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				Total
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	54,5%	17,1%	31,4%	20,0%	26,5%
	Mercadillo	9,1%				1,0%
	Carrefour	27,3%	43,9%	57,1%	46,7%	47,1%
	Medianas superficies	9,1%	39,0%	11,4%	33,3%	25,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 49: Establecimiento de compra de otros bienes según proximidad geográfica

		Distancia	
		Media	Mediana
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	5,57	2,40
	Mercadillo	,00	,00
	Carrefour	8,79	8,40
	Medianas superficies	11,60	8,40
Total		8,57	8,40

Tabla 50: Establecimiento de compra de otros bienes según proximidad temporal

		Tiempo	
		Media	Mediana
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	8,67	6,00
	Mercadillo	,00	,00
	Carrefour	12,27	14,00
	Medianas superficies	15,38	14,00
Total		11,99	14,00

Tabla 51: Establecimiento de compra de otros bienes según sexo

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Cuotas de mercado en otros bienes	Pequeño comercio	35,1%	21,5%	26,5%
	Mercadillo	2,7%		1,0%
	Carrefour	35,1%	53,8%	47,1%
	Medianas superficies	27,0%	24,6%	25,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

5.2. Gasto atraído

Tabla 52: Municipio de compra de bienes diarios

Estadísticos					
		Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
N	Válidos	143	143	143	143
	Perdidos	32	32	32	32
Media		52,7273	40,6643	5,0699	1,5385
Mediana		70,0000	30,0000	,0000	,0000
Moda		,00	10,00	,00	,00
Varianza		1207,65045	1044,4499	272,88240	42,68689
Percentiles	25	10,0000	10,0000	,0000	,0000
	50	70,0000	30,0000	,0000	,0000
	75	80,0000	60,0000	,0000	,0000

Tabla 53: Proporción de compra de bienes diarios en su municipio

Su municipio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	33	18,9	23,1	23,1
	10,00	3	1,7	2,1	25,2
	20,00	4	2,3	2,8	28,0
	30,00	3	1,7	2,1	30,1
	40,00	3	1,7	2,1	32,2
	50,00	22	12,6	15,4	47,6
	60,00	3	1,7	2,1	49,7
	70,00	9	5,1	6,3	55,9
	75,00	5	2,9	3,5	59,4
	80,00	30	17,1	21,0	80,4
	85,00	1	,6	,7	81,1
	90,00	23	13,1	16,1	97,2
	95,00	4	2,3	2,8	100,0
	Total	143	81,7	100,0	
Perdidos	Sistema	32	18,3		
Total		175	100,0		

Tabla 54: Proporción de compra de bienes diarios en Sant Joan d'Alacant

Sant Joan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	5	2,9	3,5	3,5
	10,00	35	20,0	24,5	28,0
	15,00	1	,6	,7	28,7
	20,00	25	14,3	17,5	46,2
	25,00	5	2,9	3,5	49,7
	30,00	10	5,7	7,0	56,6
	40,00	4	2,3	2,8	59,4
	50,00	22	12,6	15,4	74,8
	60,00	2	1,1	1,4	76,2
	70,00	3	1,7	2,1	78,3
	80,00	8	4,6	5,6	83,9
	90,00	3	1,7	2,1	86,0
	100,00	20	11,4	14,0	100,0
	Total	143	81,7	100,0	
Perdidos	Sistema	32	18,3		
Total		175	100,0		

Tabla 55: Proporción de compra de bienes diarios en Alacant

Alacant					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	122	69,7	85,3	85,3
	5,00	1	,6	,7	86,0
	10,00	8	4,6	5,6	91,6
	20,00	3	1,7	2,1	93,7
	30,00	1	,6	,7	94,4
	50,00	2	1,1	1,4	95,8
	60,00	2	1,1	1,4	97,2
	80,00	3	1,7	2,1	99,3
	90,00	1	,6	,7	100,0
	Total	143	81,7	100,0	
Perdidos	Sistema	32	18,3		
Total		175	100,0		

Tabla 56: Proporción de compra de bienes diarios en otro municipio

Otro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	132	75,4	92,3	92,3
	10,00	6	3,4	4,2	96,5
	20,00	2	1,1	1,4	97,9
	30,00	1	,6	,7	98,6
	40,00	1	,6	,7	99,3
	50,00	1	,6	,7	100,0
	Total	143	81,7	100,0	
Perdidos	Sistema	32	18,3		
Total		175	100,0		

Tabla 57: Municipio de compra de bienes diarios según municipio de procedencia

Informe				
Media				
Municipio de procedencia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Turista de Sant Joan	,0000	98,0000	2,0000	,0000
Alacant	61,5000	30,7857	5,8571	1,8571
Mutxamel-Campello	44,1463	51,0976	3,7805	,9756
Resto	64,7727	26,5909	6,3636	2,2727
Total	52,7273	40,6643	5,0699	1,5385

Tabla 58: Municipio de compra de bienes diarios según proximidad geográfica

Informe				
Media				
Distancia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 5 km	29,4444	65,8333	4,1667	,5556
De 6 a 10 km	59,4706	33,6471	5,1176	1,7647
De 11 a 15 km	61,5385	28,4615	10,0000	,0000
Más de 15 km	69,4444	23,8889	1,1111	5,5556
Total	52,7273	40,6643	5,0699	1,5385

Tabla 59: Municipio de compra de bienes diarios según proximidad temporal

Informe				
Media				
Tiempo	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 10 minutos	35,4902	60,2941	3,4314	,7843
De 11 a 20 minutos	61,5060	30,4217	6,5060	1,5663
Más de 20 minutos	69,4444	23,8889	1,1111	5,5556
Total	52,7273	40,6643	5,0699	1,5385

Tabla 60: Municipio de compra de equipamiento personal

Estadísticos					
		Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
N	Válidos	105	105	105	105
	Perdidos	70	70	70	70
Media		36,4286	31,2381	28,4286	3,9048
Mediana		20,0000	20,0000	,0000	,0000
Moda		,00	10,00	,00	,00
Varianza		1404,67033	774,89469	1186,2088	196,62546
Percentiles	25	,0000	10,0000	,0000	,0000
	50	20,0000	20,0000	,0000	,0000
	75	80,0000	50,0000	60,0000	,0000

Tabla 61: Proporción de compra de equipamiento personal en su municipio

Su municipio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	42	24,0	40,0	40,0
	10,00	8	4,6	7,6	47,6
	20,00	4	2,3	3,8	51,4
	25,00	2	1,1	1,9	53,3
	30,00	2	1,1	1,9	55,2
	40,00	2	1,1	1,9	57,1
	50,00	6	3,4	5,7	62,9
	60,00	3	1,7	2,9	65,7
	70,00	4	2,3	3,8	69,5
	75,00	3	1,7	2,9	72,4
	80,00	12	6,9	11,4	83,8
	90,00	17	9,7	16,2	100,0
	Total	105	60,0	100,0	
Perdidos	Sistema	70	40,0		
Total		175	100,0		

Tabla 62: Proporción de compra de equipamiento personal en Sant Joan d'Alacant

Sant Joan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	1	,6	1,0	1,0
	10,00	42	24,0	40,0	41,0
	20,00	19	10,9	18,1	59,0
	25,00	5	2,9	4,8	63,8
	30,00	5	2,9	4,8	68,6
	40,00	4	2,3	3,8	72,4
	50,00	14	8,0	13,3	85,7
	60,00	1	,6	1,0	86,7
	70,00	1	,6	1,0	87,6
	80,00	4	2,3	3,8	91,4
	90,00	1	,6	1,0	92,4
	100,00	8	4,6	7,6	100,0
	Total	105	60,0	100,0	
Perdidos	Sistema	70	40,0		
Total		175	100,0		

Tabla 63: Proporción de compra de equipamiento personal en Alacant

Alacant					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	54	30,9	51,4	51,4
	10,00	3	1,7	2,9	54,3
	20,00	6	3,4	5,7	60,0
	25,00	1	,6	1,0	61,0
	30,00	1	,6	1,0	61,9
	40,00	1	,6	1,0	62,9
	50,00	12	6,9	11,4	74,3
	60,00	5	2,9	4,8	79,0
	80,00	14	8,0	13,3	92,4
	90,00	8	4,6	7,6	100,0
	Total	105	60,0	100,0	
Perdidos	Sistema	70	40,0		
Total		175	100,0		

Tabla 64: Proporción de compra de equipamiento personal en otro municipio

Otro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	90	51,4	85,7	85,7
	5,00	1	,6	1,0	86,7
	10,00	6	3,4	5,7	92,4
	20,00	3	1,7	2,9	95,2
	25,00	1	,6	1,0	96,2
	30,00	1	,6	1,0	97,1
	50,00	1	,6	1,0	98,1
	90,00	2	1,1	1,9	100,0
	Total	105	60,0	100,0	
Perdidos	Sistema	70	40,0		
Total		175	100,0		

Tabla 65: Municipio de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia

Informe				
Media				
Municipio de procedencia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Turista de Sant Joan	,0000	68,8889	25,5556	5,5556
Alacant	64,4318	24,3182	6,5909	4,6591
Mutxamel-Campello	13,5294	33,5294	49,7059	3,2353
Resto	29,4444	25,0000	43,0556	2,5000
Total	36,4286	31,2381	28,4286	3,9048

Tabla 66: Municipio de compra de equipamiento personal según proximidad geográfica

Informe				
Media				
Distancia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 5 km	9,3548	47,0968	39,0323	4,5161
De 6 a 10 km	53,6607	24,4643	17,8571	4,0179
De 11 a 15 km	10,4545	30,4545	55,0000	4,0909
Más de 15 km	59,2857	16,4286	24,2857	,0000
Total	36,4286	31,2381	28,4286	3,9048

Tabla 67: Municipio de compra de equipamiento personal según proximidad temporal

Informe				
Media				
Tiempo	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 10 minutos	10,6977	40,9302	44,6512	3,7209
De 11 a 20 minutos	53,6364	25,5455	16,2727	4,5455
Más de 20 minutos	59,2857	16,4286	24,2857	,0000
Total	36,4286	31,2381	28,4286	3,9048

Tabla 68: Municipio de compra de equipamiento del hogar

Estadísticos					
		Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
N	Válidos	61	61	61	61
	Perdidos	114	114	114	114
Media		30,7049	51,1148	13,0164	5,1639
Mediana		10,0000	40,0000	,0000	,0000
Moda		,00	100,00	,00	,00
Varianza		1214,64481	1418,9699	573,68306	259,97268
Percentiles	25	,0000	10,0000	,0000	,0000
	50	10,0000	40,0000	,0000	,0000
	75	70,0000	100,0000	15,0000	,0000

Tabla 69: Proporción de compra de equipamiento del hogar en su municipio

Su municipio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	26	14,9	42,6	42,6
	5,00	1	,6	1,6	44,3
	10,00	4	2,3	6,6	50,8
	20,00	3	1,7	4,9	55,7
	25,00	1	,6	1,6	57,4
	30,00	3	1,7	4,9	62,3
	33,00	1	,6	1,6	63,9
	40,00	1	,6	1,6	65,6
	50,00	3	1,7	4,9	70,5
	60,00	2	1,1	3,3	73,8
	70,00	2	1,1	3,3	77,0
	75,00	1	,6	1,6	78,7
	80,00	8	4,6	13,1	91,8
	90,00	4	2,3	6,6	98,4
	95,00	1	,6	1,6	100,0
	Total	61	34,9	100,0	
Perdidos	Sistema	114	65,1		
Total		175	100,0		

Tabla 70: Proporción de compra de equipamiento del hogar en Sant Joan d'Alacant

Sant Joan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	2	1,1	3,3	3,3
	10,00	14	8,0	23,0	26,2
	20,00	6	3,4	9,8	36,1
	25,00	2	1,1	3,3	39,3
	30,00	4	2,3	6,6	45,9
	33,00	1	,6	1,6	47,5
	40,00	3	1,7	4,9	52,5
	50,00	4	2,3	6,6	59,0
	60,00	1	,6	1,6	60,7
	70,00	2	1,1	3,3	63,9
	75,00	1	,6	1,6	65,6
	80,00	2	1,1	3,3	68,9
	90,00	1	,6	1,6	70,5
	100,00	18	10,3	29,5	100,0
	Total	61	34,9	100,0	
Perdidos	Sistema	114	65,1		
Total		175	100,0		

Tabla 71: Proporción de compra de equipamiento del hogar en Alacant

Alacant					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	43	24,6	70,5	70,5
	10,00	3	1,7	4,9	75,4
	20,00	2	1,1	3,3	78,7
	30,00	2	1,1	3,3	82,0
	34,00	1	,6	1,6	83,6
	50,00	3	1,7	4,9	88,5
	60,00	2	1,1	3,3	91,8
	70,00	4	2,3	6,6	98,4
	80,00	1	,6	1,6	100,0
	Total	61	34,9	100,0	
Perdidos	Sistema	114	65,1		
Total		175	100,0		

Tabla 72: Proporción de compra de equipamiento del hogar en otro municipio

Otro				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido Porcentaje acumulado
Válidos	,00	51	29,1	83,6
	10,00	4	2,3	6,6
	20,00	1	,6	1,6
	30,00	3	1,7	4,9
	75,00	1	,6	1,6
	90,00	1	,6	1,6
	Total	61	34,9	100,0
Perdidos	Sistema	114	65,1	
Total		175	100,0	

Tabla 73: Municipio de compra de equipamiento del hogar según municipio de procedencia

Informe				
Media				
Municipio de procedencia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Turista de Sant Joan	,0000	100,0000	,0000	,0000
Alacant	48,6000	43,4000	4,0000	4,0000
Mutxamel-Campello	18,5455	54,0000	21,0909	6,3636
Resto	31,2500	30,6250	28,7500	9,3750
Total	30,7049	51,1148	13,0164	5,1639

Tabla 74: Municipio de compra de equipamiento del hogar según proximidad geográfica

Informe				
Media				
Distancia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 5 km	8,4000	71,4000	14,2000	6,0000
De 6 a 10 km	44,0909	43,7879	8,4848	3,6364
De 11 a 15 km	26,6667	30,8333	30,0000	12,5000
Más de 15 km	45,0000	30,0000	25,0000	,0000
Total	30,7049	51,1148	13,0164	5,1639

Tabla 75: Municipio de compra de equipamiento del hogar según proximidad temporal

Informe				
Media				
Tiempo	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 10 minutos	14,5714	63,8571	16,5714	5,0000
De 11 a 20 minutos	44,3548	40,9677	9,0323	5,6452
Más de 20 minutos	45,0000	30,0000	25,0000	,0000
Total	30,7049	51,1148	13,0164	5,1639

Tabla 76: Municipio de compra de equipamiento del hogar según edad

Informe				
Media				
Edad	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Hasta 34	37,0588	38,5294	17,0588	7,3529
35 a 49	34,5556	43,4444	16,0741	5,9259
50 a 64	23,6364	67,2727	6,3636	2,7273
65 y más	8,3333	91,6667	,0000	,0000
Total	30,7049	51,1148	13,0164	5,1639

Tabla 77: Municipio de compra de equipamiento del hogar según situación laboral

Informe				
Media				
Situación laboral	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Activos	37,6279	42,8605	13,1163	6,3953
Inactivos	14,1667	70,8333	12,7778	2,2222
Total	30,7049	51,1148	13,0164	5,1639

Tabla 78: Municipio de compra de otros bienes

Estadísticos					
		Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
N	Válidos	81	81	81	81
	Perdidos	94	94	94	94
Media		31,5926	57,8519	9,6914	,8642
Mediana		20,0000	50,0000	,0000	,0000
Moda		,00	100,00	,00	,00
Varianza		1140,06944	1241,6528	462,71605	35,49383
Percentiles	25	,0000	20,0000	,0000	,0000
	50	20,0000	50,0000	,0000	,0000
	75	50,0000	100,0000	5,0000	,0000

Tabla 79: Proporción de compra de otros bienes en su municipio

Su municipio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	33	18,9	40,7	40,7
	10,00	4	2,3	4,9	45,7
	20,00	6	3,4	7,4	53,1
	25,00	1	,6	1,2	54,3
	30,00	3	1,7	3,7	58,0
	40,00	3	1,7	3,7	61,7
	50,00	12	6,9	14,8	76,5
	60,00	3	1,7	3,7	80,2
	80,00	7	4,0	8,6	88,9
	90,00	7	4,0	8,6	97,5
	95,00	1	,6	1,2	98,8
	99,00	1	,6	1,2	100,0
	Total	81	46,3	100,0	
Perdidos	Sistema	94	53,7		
Total		175	100,0		

Tabla 80: Proporción de compra de otros bienes en Sant Joan d'Alacant

Sant Joan					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	1	,6	1,2	1,2
	5,00	1	,6	1,2	2,5
	10,00	11	6,3	13,6	16,0
	20,00	11	6,3	13,6	29,6
	30,00	1	,6	1,2	30,9
	40,00	3	1,7	3,7	34,6
	50,00	17	9,7	21,0	55,6
	60,00	2	1,1	2,5	58,0
	70,00	1	,6	1,2	59,3
	80,00	6	3,4	7,4	66,7
	90,00	2	1,1	2,5	69,1
	100,00	25	14,3	30,9	100,0
	Total	81	46,3	100,0	
Perdidos	Sistema	94	53,7		
Total		175	100,0		

Tabla 81: Proporción de compra de otros bienes en Alacant

Alacant					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	61	34,9	75,3	75,3
	10,00	5	2,9	6,2	81,5
	20,00	4	2,3	4,9	86,4
	25,00	1	,6	1,2	87,7
	50,00	5	2,9	6,2	93,8
	60,00	1	,6	1,2	95,1
	70,00	1	,6	1,2	96,3
	80,00	2	1,1	2,5	98,8
	90,00	1	,6	1,2	100,0
	Total	81	46,3	100,0	
Perdidos	Sistema	94	53,7		
Total		175	100,0		

Tabla 82: Proporción de compra de otros bienes en otro municipio

Otro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	,00	79	45,1	97,5	97,5
	20,00	1	,6	1,2	98,8
	50,00	1	,6	1,2	100,0
	Total	81	46,3	100,0	
Perdidos	Sistema	94	53,7		
Total		175	100,0		

Tabla 83: Municipio de compra de otros bienes según municipio de procedencia

Informe				
Media				
Municipio de procedencia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Turista de Sant Joan	,0000	98,5714	1,4286	,0000
Alacant	49,2424	47,4242	3,3333	,0000
Mutxamel-Campello	19,1667	62,0000	18,1667	,6667
Resto	32,6364	51,9091	10,9091	4,5455
Total	31,5926	57,8519	9,6914	,8642

Tabla 84: Municipio de compra de otros bienes según proximidad geográfica

Informe				
Media				
Distancia	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 5 km	10,7692	75,3846	13,8462	,0000
De 6 a 10 km	43,6364	48,9773	6,9318	,4545
De 11 a 15 km	29,8333	51,8333	10,0000	8,3333
Más de 15 km	36,0000	52,0000	12,0000	,0000
Total	31,5926	57,8519	9,6914	,8642

Tabla 85: Municipio de compra de otros bienes según proximidad temporal

Informe				
Media				
Tiempo	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
De 0 a 10 minutos	15,5405	68,9189	15,0000	,5405
De 11 a 20 minutos	46,2564	48,1026	4,3590	1,2821
Más de 20 minutos	36,0000	52,0000	12,0000	,0000
Total	31,5926	57,8519	9,6914	,8642

Tabla 86: Municipio de compra de otros bienes según edad

Informe				
Media				
Edad	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Hasta 34	38,1143	51,4571	9,0000	1,4286
35 a 49	36,2903	54,0323	9,6774	,0000
50 a 64	10,0000	73,0000	17,0000	,0000
65 y más	,0000	96,0000	,0000	4,0000
Total	31,5926	57,8519	9,6914	,8642

Tabla 87: Municipio de compra de otros bienes según tipología familiar

Informe				
Media				
Tipología familiar	Su municipio	Sant Joan	Alacant	Otro
Unipersonal	12,5000	86,2500	1,2500	,0000
Pareja	20,0000	72,2222	,0000	7,7778
Nuclear	37,0517	51,6552	11,2931	,0000
Otra	21,6667	58,3333	20,0000	,0000
Total	31,5926	57,8519	9,6914	,8642

5.3. Zonas comerciales

Tabla 88: Zona de compra de bienes diarios (respondientes)

		Casos	%
Zona de compra de bienes diarios	Centro del municipio	77	53,8%
	Carretera N-332	122	85,3%
	Otra	5	3,5%
Total		143	142,7%

Tabla 89: Zona de compra de bienes diarios (respuestas)

		Casos	%
Zona de compra de bienes diarios	Centro del municipio	77	37,7%
	Carretera N-332	122	59,8%
	Otra	5	2,5%
Total		143	100,0%

Tabla 90: Zona de compra de bienes diarios según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				Total
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	
Zona de compra de bienes diarios	Centro del municipio	50,0%	31,6%	41,0%	43,8%	37,7%
	Carretera N-332	43,8%	67,4%	54,1%	56,3%	59,8%
	Otra	6,3%	1,1%	4,9%		2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 91: Zona de compra de bienes diarios según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Zona de compra de bienes diarios	Centro del municipio	43,77	42,00
	Carretera N-332	40,26	39,00
	Otra	54,20	54,00
Total		41,93	40,00

Tabla 92: Zona de compra de bienes diarios según tipología familiar

		Tipología familiar				
		Uniper- sonal	Pareja	Nuclear	Otra	Total
Zona de compra de bienes diarios	Centro del municipio	51,5%	34,5%	33,6%	45,0%	37,7%
	Carretera N-332	42,4%	65,5%	64,8%	50,0%	59,8%
	Otra	6,1%		1,6%	5,0%	2,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 93: Zona de compra de equipamiento personal (respondientes)

		Casos	%
Zona de compra de equipamiento personal	Centro del municipio	69	65,7%
	Carretera N-332	70	66,7%
	Otra	3	2,9%
Total		105	135,2%

Tabla 94: Zona de compra de equipamiento personal (respuestas)

		Casos	%
Zona de compra de equipamiento personal	Centro del municipio	69	48,6%
	Carretera N-332	70	49,3%
	Otra	3	2,1%
Total		105	100,0%

Tabla 95: Zona de compra de equipamiento personal según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel- Campello	Resto	Total
Zona de compra de equipamiento personal	Centro del municipio	90,0%	43,1%	43,9%	53,8%	48,6%
	Carretera N-332	10,0%	53,8%	53,7%	46,2%	49,3%
	Otra		3,1%	2,4%		2,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 96: Zona de compra de equipamiento del hogar (respondientes)

		Casos	%
Zona de compra de equipamiento del hogar	Centro del municipio	26	42,6%
	Carretera N-332	54	88,5%
	Otra	1	1,6%
Total		61	132,8%

Tabla 97: Zona de compra de equipamiento del hogar (respuestas)

		Casos	%
Zona de compra de equipamiento del hogar	Centro del municipio	26	32,1%
	Carretera N-332	54	66,7%
	Otra	1	1,2%
Total		61	100,0%

Tabla 98: Zona de compra de otros bienes (respondientes)

		Casos	%
Zona de compra de otros bienes	Centro del municipio	27	33,3%
	Carretera N-332	63	77,8%
Total		81	111,1%

Tabla 99: Zona de compra de otros bienes (respuestas)

		Casos	%
Zona de compra de otros bienes	Centro del municipio	27	30,0%
	Carretera N-332	63	70,0%
Total		81	100,0%

Tabla 100: Zona de compra de otros bienes según municipio de procedencia

		Municipio de procedencia				Total
		Turista de Sant Joan	Alacant	Mutxamel-Campello	Resto	
Zona de compra de otros bienes	Centro del municipio	60,0%	19,4%	34,4%	25,0%	30,0%
	Carretera N-332	40,0%	80,6%	65,6%	75,0%	70,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 101: Zona de compra de otros bienes según edad

		Edad	
		Media	Mediana
Zona de compra de otros bienes	Centro del municipio	36,78	36,00
	Carretera N-332	37,90	36,00
Total		37,57	36,00

6. Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant

Tabla 102: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant

Estadísticos								
		Variedad de comercios	Imagen de los comercios	Trato del comerciante	Asesoramiento	Rapidez en atender	Adecuación horaria	Calidad de los productos
N	Válidos	173	174	172	170	173	169	175
	Perdidos	2	1	3	5	2	6	0
Media		7,3353	7,0000	7,1977	7,0000	6,7572	7,1302	7,4114
Mediana		7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	8,0000
Moda		7,00	6,00	8,00	6,00	6,00	6,00 ^a	8,00
Varianza		1,18927	1,21387	1,50456	1,71598	1,69653	2,89962	1,15159
Percentiles	25	7,0000	6,0000	6,0000	6,0000	6,0000	6,0000	7,0000
	50	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	8,0000
	75	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Estadísticos								
		Variedad de marcas	Atractivo del escaparate	Servicios	Desplazamiento por la calle	Aparcamiento	Precio	Valoración general
N	Válidos	175	164	162	169	172	175	175
	Perdidos	0	11	13	6	3	0	0
Media		7,2686	6,4085	7,7160	7,0651	6,1919	6,6114	7,1200
Mediana		7,0000	6,0000	8,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000
Moda		7,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00	7,00
Varianza		1,80677	2,31674	1,84434	3,52550	6,68227	1,48033	,94529
Percentiles	25	6,0000	5,0000	7,0000	6,0000	4,0000	6,0000	6,0000
	50	7,0000	6,0000	8,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000
	75	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	7,0000	8,0000

Tabla 103: Valoración de la variedad de comercios

Variedad de comercios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	,6	,6	,6
	4,00	1	,6	,6	1,2
	5,00	4	2,3	2,3	3,5
	6,00	25	14,3	14,5	17,9
	7,00	68	38,9	39,3	57,2
	8,00	56	32,0	32,4	89,6
	9,00	12	6,9	6,9	96,5
	10,00	6	3,4	3,5	100,0
	Total	173	98,9	100,0	
Perdidos	Ns/c	2	1,1		
Total		175	100,0		

Tabla 104: Valoración de la imagen de los comercios

Imagen de los comercios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4,00	2	1,1	1,1	1,1
	5,00	6	3,4	3,4	4,6
	6,00	57	32,6	32,8	37,4
	7,00	48	27,4	27,6	64,9
	8,00	51	29,1	29,3	94,3
	9,00	6	3,4	3,4	97,7
	10,00	4	2,3	2,3	100,0
	Total	174	99,4	100,0	
Perdidos	Ns/c	1	,6		
Total		175	100,0		

Tabla 105: Valoración del trato de los comerciantes

Trato del comerciante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	,6	,6	,6
	5,00	12	6,9	7,0	7,6
	6,00	37	21,1	21,5	29,1
	7,00	49	28,0	28,5	57,6
	8,00	53	30,3	30,8	88,4
	9,00	14	8,0	8,1	96,5
	10,00	6	3,4	3,5	100,0
	Total	172	98,3	100,0	
Perdidos	Ns/c	3	1,7		
Total		175	100,0		

Tabla 106: Valoración del asesoramiento de los comerciantes

Asesoramiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	1	,6	,6	,6
	5,00	16	9,1	9,4	10,0
	6,00	50	28,6	29,4	39,4
	7,00	41	23,4	24,1	63,5
	8,00	44	25,1	25,9	89,4
	9,00	11	6,3	6,5	95,9
	10,00	7	4,0	4,1	100,0
	Total	170	97,1	100,0	
Perdidos	Ns/c	5	2,9		
Total		175	100,0		

Tabla 107: Valoración de la rapidez en atender

Rapidez en atender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	,6	,6	,6
	4,00	3	1,7	1,7	2,3
	5,00	24	13,7	13,9	16,2
	6,00	55	31,4	31,8	48,0
	7,00	29	16,6	16,8	64,7
	8,00	52	29,7	30,1	94,8
	9,00	5	2,9	2,9	97,7
	10,00	4	2,3	2,3	100,0
	Total	173	98,9	100,0	
Perdido	Ns/c	2	1,1		
Total		175	100,0		

Tabla 108: Valoración de la adecuación de los horarios

Adecuación horaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	2	1,1	1,2	1,2
	2,00	1	,6	,6	1,8
	3,00	1	,6	,6	2,4
	4,00	3	1,7	1,8	4,1
	5,00	10	5,7	5,9	10,1
	6,00	45	25,7	26,6	36,7
	7,00	45	25,7	26,6	63,3
	8,00	26	14,9	15,4	78,7
	9,00	17	9,7	10,1	88,8
	10,00	19	10,9	11,2	100,0
	Total	169	96,6	100,0	
Perdidos	Ns/c	6	3,4		
Total		175	100,0		

Tabla 109: Valoración de la calidad de los comercios

Calidad de los productos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	2	1,1	1,1
	6,00	40	22,9	24,0
	7,00	45	25,7	49,7
	8,00	65	37,1	86,9
	9,00	18	10,3	97,1
	10,00	5	2,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0

Tabla 110: Valoración de la variedad de marcas

Variedad de marcas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2,00	1	,6	,6
	4,00	1	,6	1,1
	5,00	14	8,0	9,1
	6,00	30	17,1	26,3
	7,00	54	30,9	57,1
	8,00	46	26,3	83,4
	9,00	20	11,4	94,9
	10,00	9	5,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0

Tabla 111: Valoración del atractivo de los escaparates

Atractivo del escaparate					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	1	,6	,6	,6
	2,00	1	,6	,6	1,2
	3,00	2	1,1	1,2	2,4
	4,00	5	2,9	3,0	5,5
	5,00	42	24,0	25,6	31,1
	6,00	35	20,0	21,3	52,4
	7,00	36	20,6	22,0	74,4
	8,00	33	18,9	20,1	94,5
	9,00	4	2,3	2,4	97,0
	10,00	5	2,9	3,0	100,0
	Total	164	93,7	100,0	
Perdidos	Ns/c	11	6,3		
Total		175	100,0		

Tabla 112: Valoración de los servicios ofrecidos

Servicios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	1	,6	,6	,6
	3,00	1	,6	,6	1,2
	5,00	5	2,9	3,1	4,3
	6,00	18	10,3	11,1	15,4
	7,00	36	20,6	22,2	37,7
	8,00	63	36,0	38,9	76,5
	9,00	23	13,1	14,2	90,7
	10,00	15	8,6	9,3	100,0
	Total	162	92,6	100,0	
Perdidos	Ns/c	13	7,4		
Total		175	100,0		

Tabla 113: Valoración de la comodidad para desplazarse por las calles

Desplazamiento por la calle					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	3	1,7	1,8	1,8
	2,00	3	1,7	1,8	3,6
	3,00	2	1,1	1,2	4,7
	4,00	4	2,3	2,4	7,1
	5,00	18	10,3	10,7	17,8
	6,00	27	15,4	16,0	33,7
	7,00	31	17,7	18,3	52,1
	8,00	47	26,9	27,8	79,9
	9,00	22	12,6	13,0	92,9
	10,00	12	6,9	7,1	100,0
	Total	169	96,6	100,0	
Perdidos	Ns/c	6	3,4		
Total		175	100,0		

Tabla 114: Valoración de la facilidad de aparcamiento

Aparcamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1,00	12	6,9	7,0	7,0
	2,00	7	4,0	4,1	11,0
	3,00	12	6,9	7,0	18,0
	4,00	16	9,1	9,3	27,3
	5,00	12	6,9	7,0	34,3
	6,00	22	12,6	12,8	47,1
	7,00	28	16,0	16,3	63,4
	8,00	35	20,0	20,3	83,7
	9,00	9	5,1	5,2	89,0
	10,00	19	10,9	11,0	100,0
	Total	172	98,3	100,0	
Perdidos	Ns/c	3	1,7		
Total		175	100,0		

Tabla 115: Valoración del precio de los productos

Precio				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3,00	1	,6	,6
	4,00	5	2,9	3,4
	5,00	23	13,1	16,6
	6,00	53	30,3	46,9
	7,00	55	31,4	78,3
	8,00	28	16,0	94,3
	9,00	8	4,6	98,9
	10,00	2	1,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0

Tabla 116: Valoración del comercio en general

Valoración general				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	6	3,4	3,4
	6,00	40	22,9	26,3
	7,00	71	40,6	66,9
	8,00	43	24,6	91,4
	9,00	15	8,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0

Tabla 117: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según municipio de procedencia

Informe				
Media				
Municipio de procedencia	Imagen de los comercios	Asesoramiento	Calidad de los productos	Atractivo del escaparate
Turista de Sant Joan	7,3000	7,3333	7,0000	6,8000
Alacant	6,8000	6,7416	7,2198	5,9770
Mutxamel-Campello	7,3830	7,3778	7,9362	6,8571
Resto	6,8889	7,1111	7,2963	7,0000
Total	7,0000	7,0000	7,4114	6,4085

Tabla 118: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según edad

Informe		
Imagen de los comercios		
Edad	Media	Mediana
Hasta 34	6,6400	6,0000
35 a 49	7,3833	7,5000
50 a 64	6,9231	7,0000
65 y más	7,4615	8,0000
Total	7,0000	7,0000

Tabla 119: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según situación laboral

Informe			
Media			
Situación laboral	Imagen de los comercios	Desplazamiento por la calle	Aparcamiento
Activos	7,1356	6,8596	5,8435
Inactivos	6,7143	7,4909	6,8947
Total	7,0000	7,0651	6,1919

Tabla 120: Valoración del comercio de Sant Joan d'Alacant según tipología familiar

Informe		
Media		
Tipología familiar	Adecuación horaria	Aparcamiento
Unipersonal	6,3913	4,9091
Pareja	8,0435	6,4167
Nuclear	7,1111	6,4821
Otra	7,0000	5,5000
Total	7,1302	6,1919